

Lectura: Emprender es mucho más que crear una empresa

Emprender suele relacionarse con crear una empresa, montar un negocio o ganar dinero. Sin embargo, el concepto de emprendimiento es mucho más amplio. Una persona emprendedora es aquella que es capaz de detectar una necesidad o un problema, generar una idea para solucionarlo y poner en marcha las acciones necesarias para conseguirlo.

Imaginemos a una estudiante que observa que muchos compañeros/as de su instituto tienen dificultades para organizar sus apuntes y estudiar antes de los exámenes. En lugar de limitarse a comentar el problema, piensa en una posible solución: crear una aplicación sencilla que permita organizar las asignaturas, establecer horarios de estudio y recordar las tareas pendientes. En ese momento todavía no tiene una empresa. Tampoco sabe si su idea funcionará. Lo que existe es una **oportunidad** que ha sido detectada y una posible solución.

Para convertir esa idea en un proyecto será necesario investigar. La estudiante tendrá que conocer quiénes podrían utilizar la aplicación, qué necesidades tienen, qué soluciones existen ya y qué podría aportar su propuesta. También tendrá que preguntarse si las personas estarían dispuestas a utilizarla y, en determinados casos, a pagar por ella. Por tanto, emprender no consiste únicamente en tener una buena idea. Una idea puede ser original y, sin embargo, no resolver una necesidad real.

Uno de los elementos más importantes del emprendimiento es la **iniciativa**. Una persona con iniciativa no espera siempre a que otra persona le diga qué debe hacer. Observa su entorno, identifica problemas y busca posibles soluciones. Esto no significa actuar de manera impulsiva. La iniciativa debe ir acompañada de análisis y planificación.

También es importante la **creatividad**. Ser creativo no significa necesariamente inventar algo que nunca haya existido. En muchas ocasiones consiste en mejorar algo que ya existe, combinar ideas diferentes o encontrar una forma distinta de solucionar un problema conocido. Una empresa puede innovar creando un producto completamente nuevo, pero también puede hacerlo modificando un proceso, mejorando un servicio o utilizando una tecnología de una manera diferente.

Otro elemento relacionado con el emprendimiento es la capacidad para **asumir riesgos**. Cualquier proyecto implica incertidumbre. Cuando una persona pone en marcha una idea no puede saber con total seguridad cuál será el resultado. Puede conseguir sus objetivos, tener que modificar el proyecto o incluso fracasar. Sin embargo, asumir riesgos no significa actuar sin pensar. Un emprendedor/a debe

intentar conocer las posibles consecuencias de sus decisiones y reducir los riesgos siempre que sea posible.

El **fracaso** también forma parte del proceso emprendedor. Que una idea no funcione no significa necesariamente que todo el trabajo haya sido inútil. El análisis de los errores puede permitir descubrir qué aspectos deben cambiarse. Una persona emprendedora debe ser capaz de aprender de lo ocurrido y utilizar esa experiencia para tomar mejores decisiones en el futuro.

El emprendimiento también está relacionado con el **trabajo en equipo**. Muchos proyectos necesitan personas con conocimientos y habilidades diferentes. Una persona puede tener una buena idea, pero necesitar a otra que sepa desarrollar la parte tecnológica, a otra que conozca el marketing y a otra que controle la parte económica. Por ello, saber comunicarse, escuchar, negociar y asumir responsabilidades resulta fundamental.

Además, un emprendedor/a debe ser capaz de **tomar decisiones**. En un proyecto aparecen continuamente preguntas: ¿qué producto ofrecer?, ¿a qué clientes dirigirse?, ¿qué precio establecer?, ¿cómo conseguir financiación?, ¿qué recursos utilizar? No siempre existe una respuesta perfecta. Las decisiones deben basarse en la información disponible y en los objetivos que se pretenden alcanzar.

El emprendimiento no tiene que estar relacionado exclusivamente con obtener beneficios económicos. Existen proyectos cuyo objetivo principal es solucionar problemas sociales o medioambientales. Por ejemplo, una iniciativa que facilite la integración laboral de personas con dificultades para acceder al empleo también puede considerarse un proyecto emprendedor. En estos casos, el valor creado no se mide únicamente mediante el dinero obtenido, sino también por el impacto generado en la sociedad.

Por último, emprender puede entenderse como una **actitud ante la vida**. Una persona puede desarrollar habilidades emprendedoras aunque nunca llegue a crear una empresa. Tener iniciativa, ser capaz de organizarse, buscar soluciones, trabajar con otras personas, aprender de los errores y adaptarse a los cambios son capacidades útiles tanto en el mundo empresarial como en los estudios y en la vida personal. Aquí se incluye el ir realizando cosas nuevas en tu día a día, añadir ingredientes nuevos en recetas, practicar deportes que no hayas realizado antes o incluso escuchar un estilo de música nuevo.

Por eso, estudiar emprendimiento no significa aprender únicamente cómo crear una empresa. Significa aprender a observar el entorno, detectar oportunidades, transformar problemas en posibles soluciones y tomar decisiones para convertir las ideas en proyectos, y todos/as tenemos un proyecto muy importante en el que trabajar, nuestra vida laboral y personal.

Preguntas

(Recuerda que estás en Bachillerato, todas las respuestas deben ir explicadas y detalladas sino no serán válidas)

1. ¿Por qué el texto afirma que emprender es un concepto más amplio que crear una empresa?
2. En el ejemplo de la aplicación para organizar los estudios, ¿qué diferencia existe entre tener una idea y detectar una oportunidad?
3. ¿Puede existir innovación aunque no se cree un producto completamente nuevo? Razona tu respuesta.
4. ¿Por qué el fracaso puede ser útil para una persona emprendedora? ¿Cuál de los casos que vimos en la última clase te llamó más la atención y por qué?
5. Según el texto, ¿puede existir emprendimiento sin buscar principalmente un beneficio económico? Explica tu respuesta.
6. Si una persona observa que en su barrio existe un problema, pero no hace nada para solucionarlo, ¿podemos decir que ha emprendido? Razona la respuesta.
7. Una persona crea una empresa copiando exactamente un negocio que ya existe y sin analizar si existe demanda. ¿Qué aspectos del proceso emprendedor estaría descuidando?