

CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

1º Bachillerato



Francisco Flores
economiaflores@gmail.com
www.economiaflores.com
Departamento de Economía

NORMAS DE FUNCIONAMIENTO

NORMAS FUNCIONAMIENTO

- Las clases comienzan por las mañanas a las **8.15h** y terminan a las **14.45h**.
- **No hay descanso** entre clase y clase.
- En las aulas, pistas deportivas, biblioteca, pasillos, SUM y Aula de Convivencia está terminantemente **prohibido el consumo** de bocadillos, chucherías o cualquier otro alimento.

NORMAS FUNCIONAMIENTO

- Al finalizar la jornada el alumnado dejará las sillas encima de las mesas para facilitar la limpieza.
- Cualquier deterioro que se observe en el aula supondrá el abono de los gastos por desperfectos causados por el alumnado.
- Los alumnos/as **menores de edad** sólo podrán hacer uso del bar durante el **recreo**.

NORMAS FUNCIONAMIENTO

- Está terminantemente prohibido el **uso** del teléfono móvil en clase.
- En los cambios de clase el alumnado esperará al profesor/a correspondiente fuera del aula con actitud **responsable**.

Si pasado un tiempo prudencial el profesorado no aparece, el **delegado/a** es responsable de acudir a la sala de profesores/as para preguntar por el **docente de guardia**.

NORMAS FUNCIONAMIENTO

CARNET DE ESTUDIANTE

- Cada alumno/a dispone de un **carnet de estudiante**.
- **Es obligatorio para todo el alumnado traer este documento** de manera diaria al Centro y llevarlo siempre encima.
- Si un profesor/a pide el carnet es **obligado entregárselo para su supervisión**.

NORMAS FUNCIONAMIENTO

USO DE SERVICIOS

- El uso del cuarto de baño será exclusivamente durante los recreos.
- Si algún alumno/a, por cualquier disposición física, suele necesitar asiduamente ir al cuarto de baño, su familia deberá avisar a su tutor/a. Deberá hacer entrega de los **documentos** pertinentes.
- Nadie entrará al aula después del Profesor.

NORMAS FUNCIONAMIENTO

RECREO

- La clase termina cuando el profesor lo indique.
- El alumnado saldrá del aula de manera ordenada y tranquila.
- .

NORMAS DE CONVIVENCIA

NORMAS DE CONVIVENCIA

- 1-Respetá al profesorado y personal del PAS y sigue sus indicaciones.
- 2-Trata con respeto y educación a tus compañeros/as.



NORMAS DE CONVIVENCIA

3-Sé puntual a la entrada y salida de cada clase.

4-Trae y aprovecha el material de todas las asignaturas.



NORMAS DE CONVIVENCIA

5-Si ves que el profesor/a no llega, el delegado/a buscará un profesor/a de guardia.

6-La ley prohíbe fumar y vapear en todo el centro.

NORMAS DE CONVIVENCIA

7-Mantén el aula limpia y ordenada en todo momento.

8-Cuida las instalaciones, aseos, material y equipos de las aulas.

NORMAS DE CONVIVENCIA

9-Aprovecha el recreo para ir al servicio.

10-Sólo puedes consumir y comprar
alimentos y bebidas durante el recreo.

NORMAS DE LA ASIGNATURA

NORMAS ASIGNATURA

- 1º** Está terminantemente **prohibido el uso del teléfono móvil.**
- 2º** Todo el alumnado **debe estar en el aula a la llegada del profesor.**
- 3º** **No está permitido compartir el material escolar.**
- 4º** Está terminantemente **prohibido levantarse del pupitre.**



NORMAS ASIGNATURA

- 5º Todo el alumnado** debe utilizar y realizar las **actividades** mandadas en clase y/o subidas a la plataforma moodle.
- 6º Las tareas no realizadas** serán puntuadas con un **negativo**. Cada 2 negativos el alumno/a será calificado con un **0**, que supondrá medio punto menos en la calificación global de la asignatura.
- 7º Si al finalizar la unidad didáctica correspondiente un alumno/a no ha entregado ninguna tarea deberá copiar la unidad 2 veces.**

NORMAS ASIGNATURA

8º Las faltas de disciplina supondrá la inmediata expulsión del aula.

9º En caso de cualquier duda o consulta sobre funcionamiento de la asignatura se podrá consultar la **programación** de la misma en la web del Instituto.

10º El **incumplimiento** de cualquiera de las normas anteriores llevará su **sanción** correspondiente.



NORMAS ASIGNATURA

PRIMER TRIMESTRE

Unidad 1: Cultura Emprendedora

Unidad 2: El entorno

Unidad 3: Contabilidad



NORMAS ASIGNATURA

SEGUNDO TRIMESTRE

Unidad 4: Planificación personal

Unidad 5: La inversión



NORMAS ASIGNATURA

TERCER TRIMESTRE

Unidad 6: Plan de Empresa

Unidad 7: Producto Final

Instrumentos de evaluación

Realización de pruebas acerca de los contenidos.

Trabajos.

Criterios de evaluación

1.1. Identificar y conocer las características de las personas emprendedoras

1.2. Realizar procesos reflexivos para identificar las características propias, mejorar el autoconocimiento y la autoestima.

1.3. Detectar los intereses propios, las aptitudes necesarias para diferentes perfiles profesionales y diseñar un itinerario académico profesional coherente con ellas y con los objetivos personales.

1.4. Conocer técnicas actuales de búsqueda activa de empleo valorando la importancia del autoempleo como vía de inserción laboral y comprendiendo las ventajas e inconvenientes a los que se enfrentan los emprendedores empresariales.

1.5. Determinar las características de los líderes, sus atributos y su papel en la dirección de organizaciones.

1.6. Diferenciar creatividad de investigación, innovación y desarrollo, valorando la importancia de las actividades relacionadas con ellas en el diseño e implementación de propuestas de valor.

2.1. Aplicar técnicas de investigación de mercados e investigación social para detectar las necesidades de productos y atención social de personas y organizaciones del entorno.

2.2. Diseñar y llevar a cabo con autonomía las fases de un proyecto emprendedor, aplicando técnicas específicas de gestión del liderazgo, planificación de tareas, definición de objetivos, organización del trabajo cooperativo, resolución de conflictos y comunicación.

2.3. Describir las dimensiones de la responsabilidad social de proyectos emprendedores y el papel de los grupos de interés o stakeholders en su desarrollo.

2.4. Investigar y analizar los clientes o usuarios potenciales relacionados con un proyecto emprendedor detallando las estrategias de segmentación empleadas.

2.5. Fomentar y valorar la creación de valor mediante el empleo de productos o servicios innovadores que aporten nuevas utilidades o aporten soluciones colaborativas originales.

2.5. Fomentar y valorar la creación de valor mediante el empleo de productos o servicios innovadores que aporten nuevas utilidades o aporten soluciones colaborativas originales.

2.6. Utilizar métodos y estrategias de visualización y presentación de proyectos para comunicar sus principales aspectos.

3.1. Identificar las áreas funcionales de las organizaciones y sus tareas principales.

3.1. Identificar las áreas funcionales de las organizaciones y sus tareas principales.

3.2. Aplicar técnicas económico-financieras y de administración de empresas específicas de cada una de las áreas funcionales que contribuyan al logro de los objetivos de un proyecto emprendedor.

3.3. Analizar y determinar las fuentes de ingresos y costes de un proyecto emprendedor, comprendiendo la relevancia de su análisis para establecer su viabilidad.

3.4. Estudiar fuentes de financiación propia y ajena determinando la estructura financiera óptima que permite implementar un proyecto emprendedor.

4.1. Determinar, mediante distintos métodos, la viabilidad económica y financiera de proyectos personales y de organizaciones.

4.2. Redactar y adaptar a un proyecto emprendedor concreto modelos de estatutos sociales de empresas o de asociaciones.

4.3. Conocer los trámites tributarios, laborales y administrativos que son necesarios para poner en marcha un proyecto emprendedor.

4.4. Utilizar diferentes soportes digitales y las redes sociales para difundir un proyecto personal o emprendedor.



Criterios de evaluación

Criterio	Ponderación	Criterio	Ponderación
1.1.	5,26%	2.6.	5,26%
1.2.	5,26%	3.1.	5,26%
1.3.	5,26%	3.2.	5,26%
1.4.	5,26%	3.3.	5,26%
1.5.	5,26%	3.4.	5,26%
1.6.	5,26%	4.1.	5,26%
2.1.	5,26%	4.2.	5,26%
2.2.	5,26%	4.3.	5,26%
2.3.	5,26%	4.4.	5,26%
2.4.	5,26%		
2.5.	5,26%		

Criterios de evaluación

Cada criterio de evaluación pondera un 5,26%.

Para aprobar la asignatura hay que superar todos los criterios de evaluación.

DUDAS