

# EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

2º DE BACHILLERATO



Francisco Flores  
[economiaflores@gmail.com](mailto:economiaflores@gmail.com)  
[www.economiaflores.com](http://www.economiaflores.com)  
Departamento de Economía

# **NORMAS DE FUNCIONAMIENTO**

# NORMAS FUNCIONAMIENTO

- Las clases comienzan por las mañanas a las **8.15h** y terminan a las **14.45h**.
- **No hay descanso** entre clase y clase.
- En las aulas, pistas deportivas, biblioteca, pasillos, SUM y Aula de Convivencia está terminantemente **prohibido el consumo** de bocadillos, chucherías o cualquier otro alimento.

# NORMAS FUNCIONAMIENTO

- Al finalizar la jornada el alumnado dejará las sillas encima de las mesas para facilitar la limpieza.
- Cualquier deterioro que se observe en el aula supondrá el abono de los gastos por desperfectos causados por el alumnado.
- Los alumnos/as **menores de edad** sólo podrán hacer uso del bar durante el **recreo**.

# NORMAS FUNCIONAMIENTO

- Está terminantemente prohibido el **uso** del teléfono móvil en clase.
- En los cambios de clase el alumnado esperará al profesor/a correspondiente fuera del aula con actitud **responsable**.

Si pasado un tiempo prudencial el profesorado no aparece, el **delegado/a** es responsable de acudir a la sala de profesores/as para preguntar por el **docente de guardia**.

# NORMAS FUNCIONAMIENTO

## CARNET DE ESTUDIANTE

- Cada alumno/a dispone de un **carnet de estudiante**.
- **Es obligatorio para todo el alumnado traer este documento** de manera diaria al Centro y llevarlo siempre encima.
- Si un profesor/a pide el carnet es **obligado entregárselo para su supervisión**.



# NORMAS FUNCIONAMIENTO

## USO DE SERVICIOS

- El uso del cuarto de baño será exclusivamente durante los recreos.
- Si algún alumno/a, por cualquier disposición física, suele necesitar asiduamente ir al cuarto de baño, su familia deberá avisar a su tutor/a. Deberá hacer entrega de los **documentos** pertinentes.
- Nadie entrará al aula después del Profesor.

# NORMAS FUNCIONAMIENTO

## RECREO

- La clase termina cuando el profesor lo indique.
- El alumnado saldrá del aula de manera ordenada y tranquila.
- .



# **NORMAS DE LA ASIGNATURA**

# NORMAS ASIGNATURA

- 1º Está terminantemente **prohibido el uso del teléfono móvil.**
- 2º Todo el alumnado **debe estar en el aula** a la llegada del profesor.
- 3º **No está permitido compartir** el material escolar.
- 4º Está terminantemente **prohibido levantarse del pupitre.**

# NORMAS ASIGNATURA

**5º Todo el alumnado** debe utilizar y realizar las **actividades** mandadas en clase y/o subidas a la plataforma moodle.

**6º Las tareas no realizadas** serán puntuadas con un **negativo**. Cada 2 negativos el alumno/a será calificado con un **0**, que supondrá medio punto menos en la calificación global de la asignatura.

**7º Si al finalizar la unidad didáctica correspondiente un alumno/a no** ha entregado ninguna tarea deberá **copiar** la unidad 2 veces.

# NORMAS ASIGNATURA

**8º Las faltas de disciplina** supondrá la inmediata expulsión del aula.

**9º** En caso de cualquier duda o consulta sobre funcionamiento de la asignatura se podrá consultar la **programación** de la misma en la web del Instituto.

**10º** El **incumplimiento** de cualquiera de las normas anteriores llevará su **sanción** correspondiente.



# NORMAS ASIGNATURA

## PRIMER TRIMESTRE

1. Emprendimiento y empresariado
2. La empresa
3. Organización de la empresa y modelo de negocio
4. La actividad comercial y el marketing

# NORMAS ASIGNATURA

## **SEGUNDO TRIMESTRE**

- 5. Función de producción.
- 6. Gestión de recursos humanos
- 7. Digitalización y evaluación y validación de nuevos modelos de negocio
- 8. Innovación en modelos de negocios y de gestión

# NORMAS ASIGNATURA

## TERCER TRIMESTRE

- 9. Función financiera e inversión
- 10. La información de la empresa
- 11. La situación financiera de la empresa
- 12. Estructura del Plan de Empresa

# NORMAS ASIGNATURA

Unidad 1: La Economía y la Empresa

Unidad 2: Emprendimiento

Unidad 3: La organización en la Empresa

Unidad 4: Actividad Comercial y Marketing

Unidad 5: Función de Producción

Unidad 6: Gestión de Recursos Humanos

Unidad 7: Función Financiera e Inversión

Unidad 8: El Patrimonio y las Cuentas Anuales

Unidad 9: La situación financiera de la Empresa

Unidad 10: Digitalización y nuevos modelos de negocio

Unidad 11: Innovación en los modelos de negocio

Unidad 12: Plan de Empresa





# Instrumentos de evaluación

Pruebas escritas (teórico-práctica) cada 2 unidades.

Trabajos. De la siguiente manera:

- Tipo test
- Exámenes sólo prácticos

# Criterios de evaluación

- 1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.
- 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
- 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.
- 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
- 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
- 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
- 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.
- 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio, comprendiendo la relación entre los ingresos y los costes, el proceso de obtención del beneficio y del umbral de rentabilidad de la empresa y las decisiones de producción o compra.
- 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio innovador.
- 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.
- 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.
- 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.
- 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.
- 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.
- 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.
- 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.
- 5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.
- 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando decisiones tomadas mediante la aplicación de criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones y otros argumentos fundamentados con criterios económicos.
- 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando decisiones tomadas mediante la aplicación de criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones y otros argumentos fundamentados con criterios económicos.
- 5.4. Analizar y explicar la situación económico- financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, describiendo las relaciones entre sus masas patrimoniales mediante el fondo de maniobra y ratios, evaluando sus rentabilidades económica y financiera e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.
- 5.4. Analizar y explicar la situación económico- financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, describiendo las relaciones entre sus masas patrimoniales mediante el fondo de maniobra y ratios, evaluando sus rentabilidades económica y financiera e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.



# Criterios de evaluación

Criterio	Ponderación		Criterio	Ponderación
1.1.	6,25%		4.3.	6,25%
1.2.	6,25%		5.1.	6,25%
2.1.	6,25%		5.2.	6,25%
2.2.	6,25%		5.3.	6,25%
2.3.	6,25%		5.4.	6,25%
3.1.	6,25%			
3.2.	6,25%			
3.3.	6,25%			
3.4.	6,25%			
4.1.	4,76%			
4.2.	4,76%			



# Criterios de evaluación

**Cada criterio de evaluación pondera un 6,25%.**

Para aprobar la asignatura hay que superar todos los criterios de evaluación.

# DUDAS

