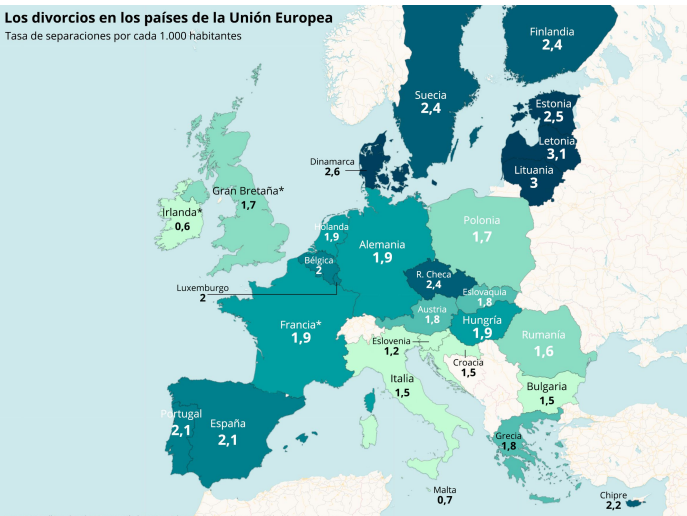


Unidad 10

Comercio Internacional y Unión Europea



Economía
1º Bachillerato
Francisco Flores
economiaflores@gmail.com
www.economiaflores.com



ÍNDICE

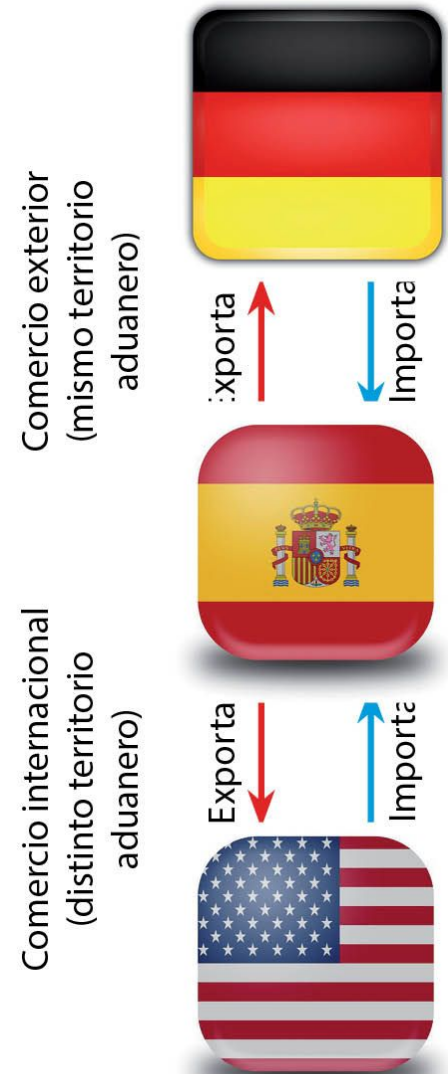
1. Comercio internacional
2. Teorías Económicas
3. Integración económica
4. La Unión Europea



1. Comercio Internacional

La razón que justifica la necesidad de comerciar con otros países es la obtención de bienes y servicios de los que no dispone el país propio.

En las operaciones se distingue entre quién entrega y quién recibe los bienes y servicios.



1. Comercio Internacional

El **exportador** es quien entrega bienes y servicios a un país extranjero, mientras que el importador es quien los recibe.



Un **territorio aduanero** es una zona geográfica en la que existe libre circulación de mercancías, y que no tiene por qué coincidir necesariamente con las fronteras políticas de un país.

1. Comercio Internacional

1.1 Divisas

El comercio internacional se realiza en divisas, entendiendo por tal cualquier moneda que no sea la del propio país.

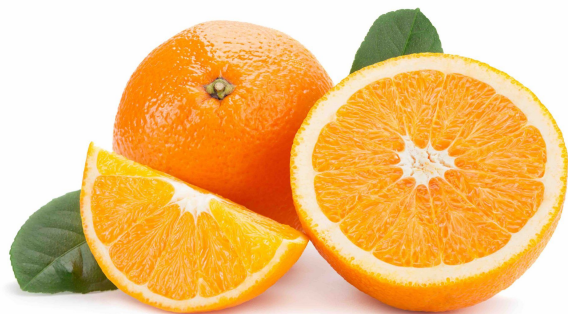


En este sentido, por ejemplo, el dólar es una divisa en España pero no en los Estados Unidos, y viceversa con el euro.

2. Teorías Económicas

1. Teoría de la ventaja comparativa

Los países se especializan en bienes y servicios que producen mejor que los demás.



2. Teorías Económicas

2. Proteccionismo

Los países no deben comerciar, sino centrarse en sus actividades económicas propias.

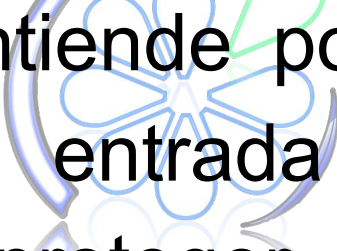


Esta teoría defiende que los países sólo deben consumir sus propios productos.

2. Teorías Económicas

2. Proteccionismo

Hoy en día, se entiende por toda actuación que impida la entrada de productos extranjeros para proteger a las empresas españolas de la competencia de otros países.

A faint watermark logo is visible in the center of the text. It consists of a blue circular outline with a stylized, multi-lobed shape inside, resembling a flower or a gear. A green line is drawn over the logo, forming a shape that looks like a stylized '2' or a similar symbol.

2. Teorías Económicas

3. Libre comercio

Todos los países deben tener libertad para comerciar con todo tipo de productos y servicios sin ningún tipo de barrera.



2. Teorías Económicas

PROTECCIONISMO

- ✓ La protección de industrias estratégicas, como la defensa nacional.
- ✓ El fomento de la industrialización y la creación de empleo.
- ✓ El desarrollo de industrias nacientes.

LIBRE COMERCIO

- ✓ Mayor variedad y cantidad de bienes y servicios gracias a la especialización.
- ✓ Mayor calidad y mejores precios como resultado de la mayor competencia entre empresas.



2. Teorías Económicas

Barreras al libre comercio

- ❑ Gravar las importaciones con aranceles.
 - ❑ Fijar cuotas limitadas de productos extranjeros.
 - ❑ Subvencionar a las industrias nacionales.
 - ❑ Establecer barreras no comerciales.
- 

2. Teorías Económicas

Organismos internacionales


La Organización Mundial del Comercio (OMC). Referente del comercio internacional que trata de eliminar los aranceles.



2. Teorías Económicas

Organismos internacionales

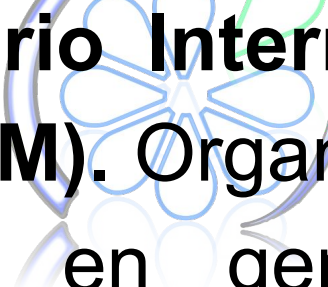
La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Tiene como objetivo liberalizar progresivamente los movimientos de capitales y de servicios.



2. Teorías Económicas

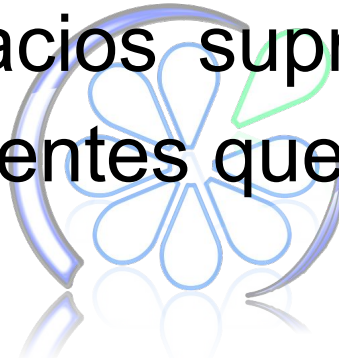
Organismos internacionales

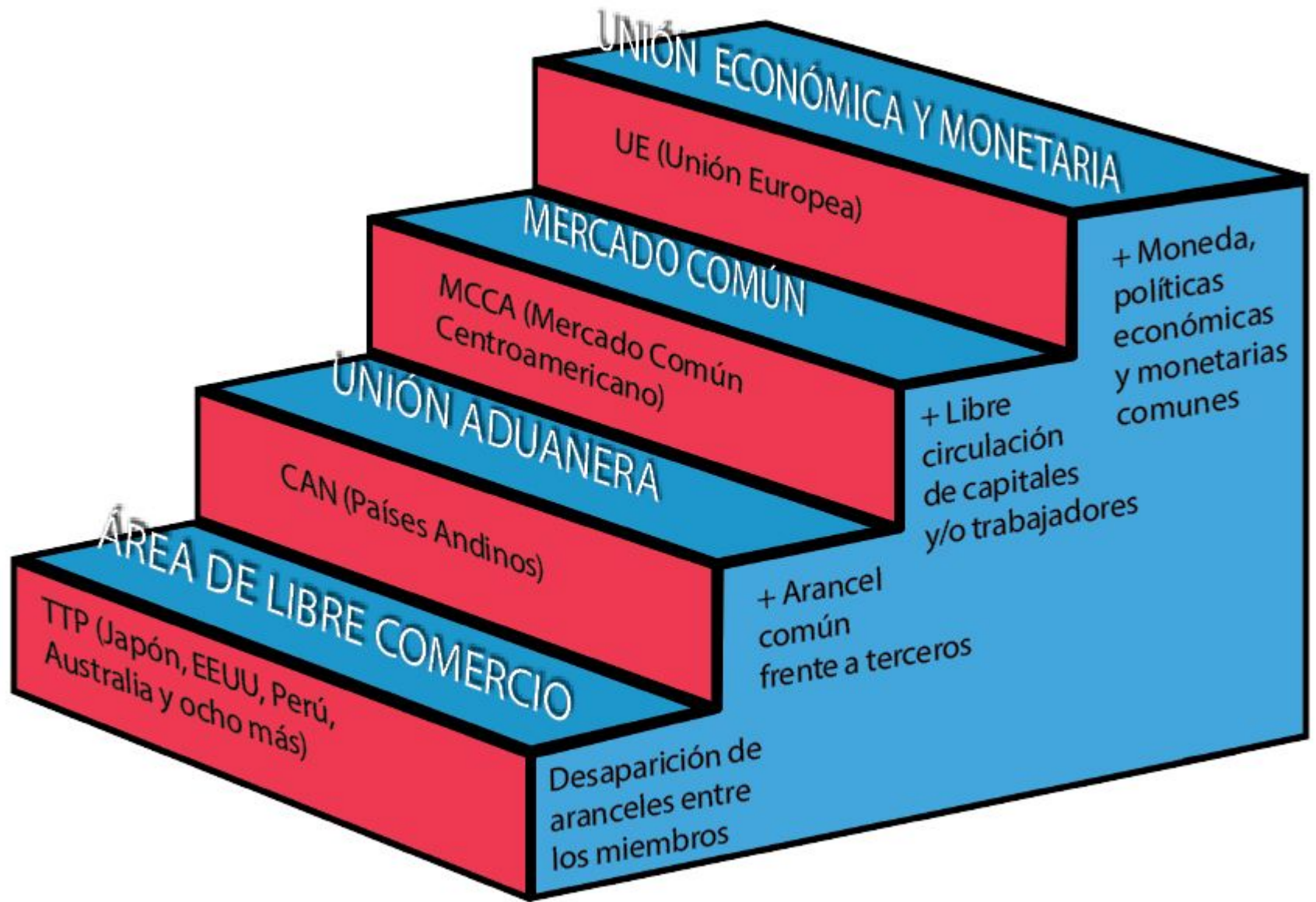
El Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial (BM). Organismos vinculados a la **ONU** que, en general, conceden préstamos a países con problemas.

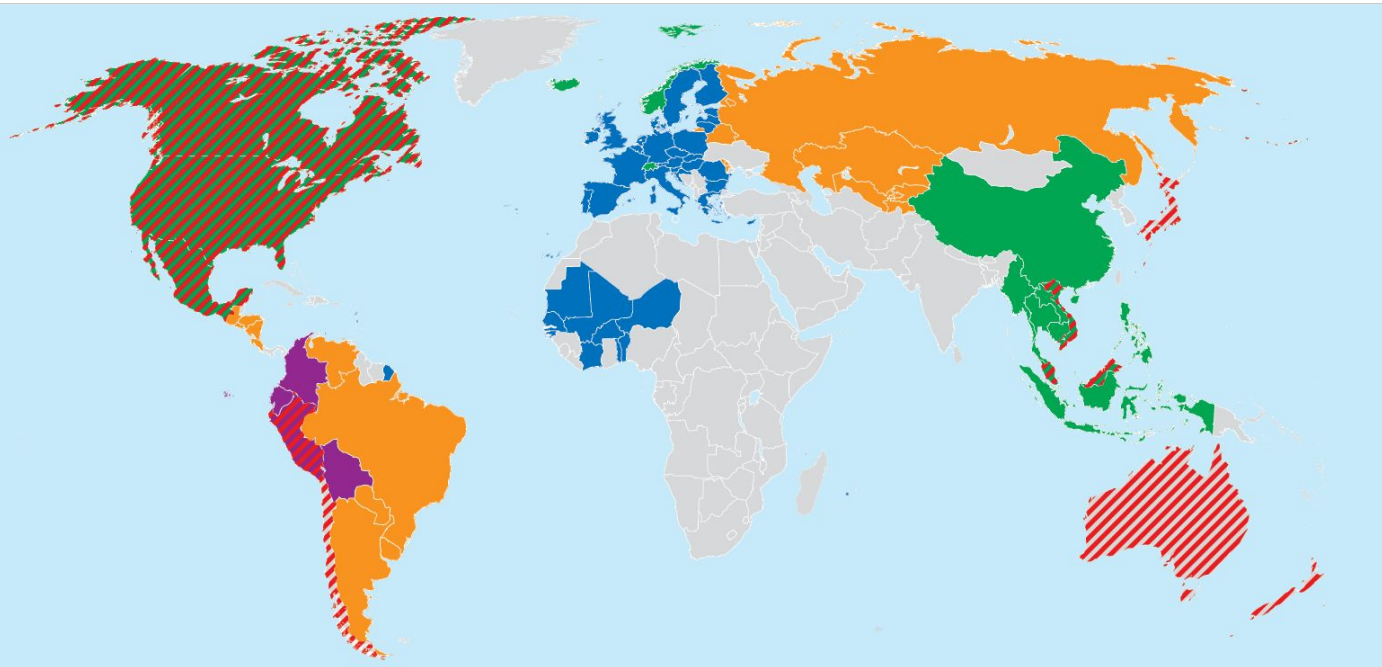


3. Integración económica

La integración económica es el proceso de unión de mercados que tiene como objetivo la formación de espacios supranacionales más competitivos y eficientes que los de origen.



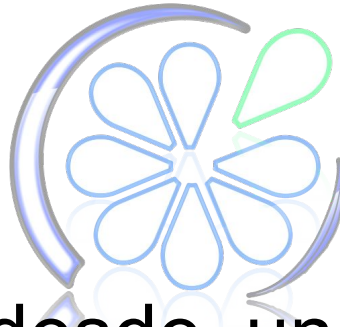




- Área de libre comercio
- Mercado común
- Unión aduanera
- Unión económica
- Firmantes del TTP
(área de libre comercio)

4. La Unión Europea


La Unión Europea (UE) es uno de los casos de integración económica más avanzados del mundo.



Ha evolucionado desde un mercado común hasta una unión económica y monetaria.

4. La Unión Europea

Características:

- ★ Arancel aduanero común frente a terceros países.
 - ★ Libre circulación de personas, mercancías y capitales.
 - ★ Una moneda común (el euro).
 - ★ Una política monetaria común.
 - ★ Una política económica “similar” (fiscal no).
- 

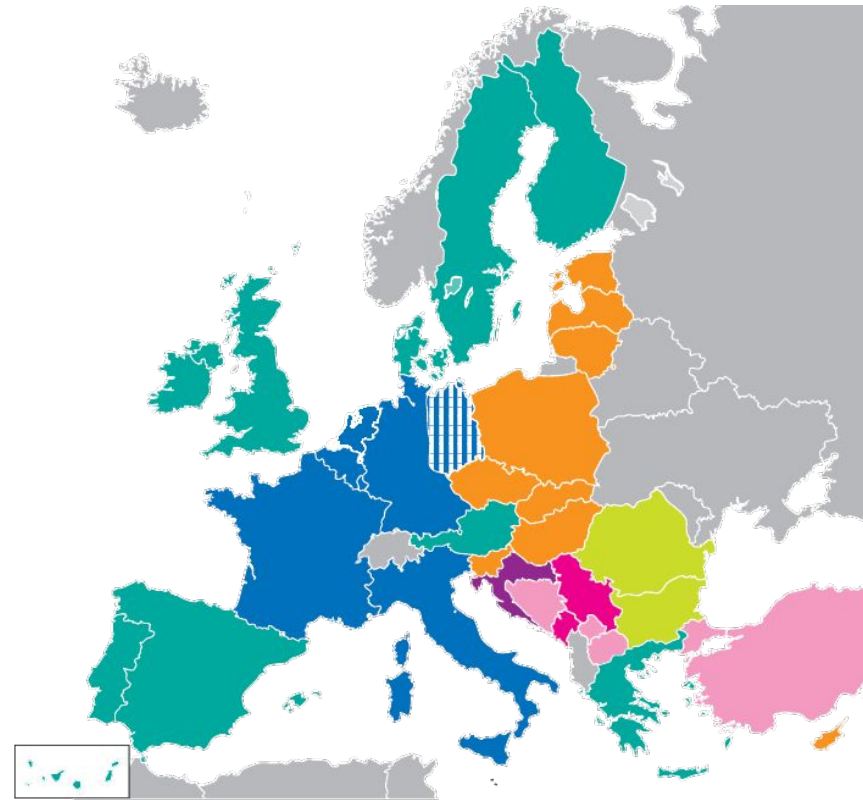
4. La Unión Europea

Construcción europea

- 1951
- 1973-1995
- Ex-RDA incorporada a la RFA en 1990
- 2004
- 2007
- 2013

Ampliación en curso

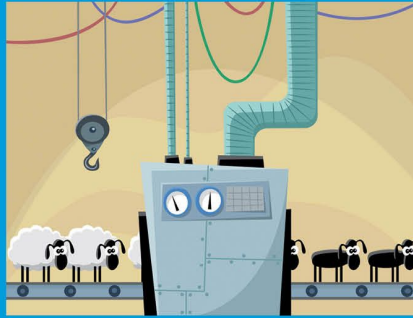
- Países candidatos
- Firmantes del Acuerdo de Estabilización y Asociación (ASA) de preadhesión a la UE



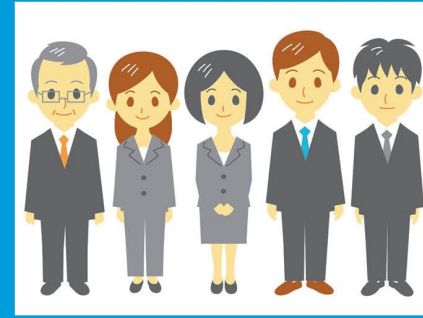
Países



Empresas



Trabajadores



1. Mayor disciplina presupuestaria que la que tendrían por separado.
La supervisión y control que hacen los socios europeos sobre los presupuestos de cada país refuerzan el control del gasto y de la deuda por parte de los miembros.

2. Leyes más avanzadas al tener que armonizarlas y consensuarlas.
Por ejemplo, todos los países de la UE tuvieron que consensuar las leyes medioambientales y adaptar las legislaciones de sus países a lo que habían acordado.

3. Mayor poder de negociación frente a terceros que por separado.
Por ejemplo, la UE negocia en bloque los acuerdos comerciales con terceros países como por ejemplo en el acero o los productos agrícolas.

4. Desarrollo de actividades conjuntas que no serían posibles por separado.
Sin la aportación de varios países no hubieran sido posibles proyectos conjuntos como el Airbus, la Agencia Espacial Europea o el acelerador de partículas.

1. Menores costes al no haber costes de cambio ni trabas al comercio.
Por ejemplo, antes de la adhesión a la UE, una empresa española que quisiera vender en Francia tenía que pagar aranceles y cambiar pesetas a francos franceses.

2. Mayor especialización.
España se ha especializado todavía más en sectores que ya se le daban bien antes de la adhesión a la UE, como por ejemplo el turismo o la producción de coches.

3. Mejores precios y mayor calidad al haber mayor competencia.
Por ejemplo, hoy día es mucho más barato comprar tecnología que hace años, gracias a la gran competencia tecnológica que hay entre las empresas que operan en Europa.

4. Menor incertidumbre gracias a una moneda fuerte como el euro.
Al funcionar como la moneda común de varios países, las tensiones de un solo país no bastan para desestabilizar el euro.

Mayores posibilidades de formación y trabajo gracias a la libre circulación de personas y trabajadores.

Hoy día para trabajar o estudiar en otro país de la Unión Europea no son necesarios los permisos de trabajo y residencia que, sin embargo y en general, sí son exigibles a otros ciudadanos de fuera de la Unión Europea.

<h3>1. Desequilibrios regionales</h3>	<h3>2. Pérdida de soberanía</h3>
<p>Las zonas más pobladas e industriales (en general, el triángulo que forman Londres, París y Berlín) atraen más inversiones que las demás.</p>	<p>Esto sucede tanto en política exterior (para el conjunto de países de la UE) como en política monetaria (para los países de la eurozona).</p>
<p>Al igual que sucede en España, donde zonas como País Vasco, Cataluña o Madrid tienen más fácil crecer económicamente gracias a su industria y población, en Europa existen grandes regiones industriales que se benefician más de estar en la Unión Europea, cuando lo deseable sería que quienes se beneficiaran fueran las menos favorecidas.</p>	<p>Pertener a la UE requiere de consensos para la aprobación de decisiones que antes se podrían haber tomado de forma individual.</p>
	<p>El ejemplo más obvio es el del Banco Central Europeo, que toma decisiones sobre el euro para todo el conjunto de la eurozona con independencia de los intereses de cada país.</p>
<h3>3. Interdependencia en la eurozona</h3>	<h3>4. Menoscabo de la competencia</h3>
<p>Como consecuencia de la utilización de una moneda en común. Los problemas de un país pueden contagiarse a otros o motivar el rescate de los otros para que la moneda no pierda credibilidad.</p>	<p>Debido al poder que acumulan las grandes empresas las pymes compiten en desigualdad de condiciones.</p>
<p>Por ejemplo la Unión Europea tuvo que rescatar a Grecia hasta en tres ocasiones (la última en 2015) para que el país pudiera afrontar los pagos internos, así como los pagos de la deuda internacional. No hacerlo hubiera supuesto la bancarrota para el país y, en consecuencia, una grave crisis para la credibilidad del euro como moneda internacional.</p>	<p>Al no estar resguardadas bajo el paraguas de la protección arancelaria, las pequeñas empresas no solo compiten con las grandes empresas de propio país, sino también con las de los otros países de la Unión Europea.</p>
	<h3>5. Polarización del comercio</h3>
	<p>En la medida en que este aumenta con los miembros, pero disminuye con el resto del mundo.</p>
	<p>Tras su adhesión a la Unión Europea y debido a las ventajas que le reportaba, España incrementó el volumen de sus relaciones comerciales con sus nuevos socios europeos en detrimento de las que mantenía tradicionalmente con países latinoamericanos.</p>

Dudas

Fuentes

Libro de texto Mcgraw Hill.

Manual Teoría Política Económica de Francisco Mochón.