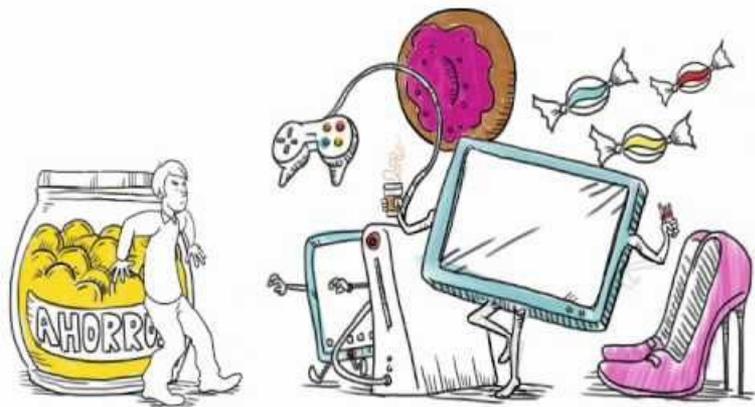


Unidad 9

Fuerzas Internas del Mercado



Economía, 1.º Bachillerato
Francisco Flores
economiaflores@gmail.com
www.economiaflores.com

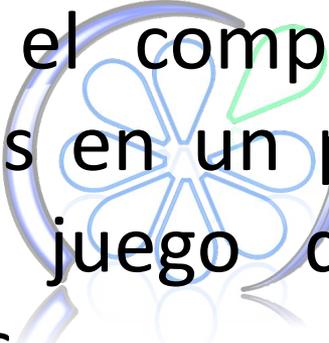


INDICE

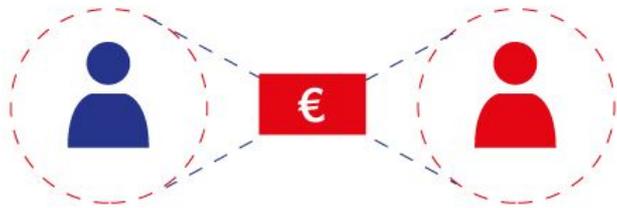
1. Las fuerzas internas del mercado
 2. Consumo y ahorro privados
 3. Inversión Empresarial
 4. La demanda y oferta agregadas
- 

1. Las fuerzas internas del mercado

Las **fuerzas internas del mercado** están determinadas por el comportamiento de los agentes económicos en un país, y se expresan mediante el libre juego de la oferta y la demanda agregadas.

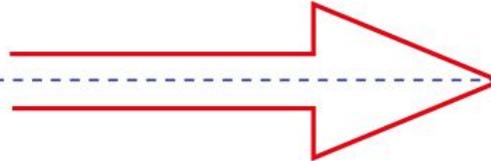


1. Las fuerzas internas del mercado



Microeconomía

Oferta
Demanda
Precio



Macroeconomía

Oferta agregada
Demanda agregada
Nivel medio de precios

1. Las fuerzas internas del mercado

El **nivel medio de precios** es la media ponderada de los precios del conjunto de bienes y servicios de una economía.



1. Las fuerzas internas del mercado

Realidad económica



Perturbaciones externas del mercado



Fuerzas internas del mercado



Intervención del sector público
(la política macroeconómica)

Variables críticas



Producción (PIB)

Empleo
Tasas de empleo,
ocupación y paro

Precios (IPC)

Resultados u objetivos



Mayor o menor crecimiento económico

Mayor o menor desempleo

Mayor o menor inflación

1. Las fuerzas internas del mercado

La demanda agregada

Gasto total que, para un determinado nivel medio de precios, van a realizar en una economía las familias, las empresas, el sector público y los extranjeros/as.



2. El consumo y el ahorro privados

El **consumo privado** suele ser el mayor componente de la demanda agregada en los países desarrollados.

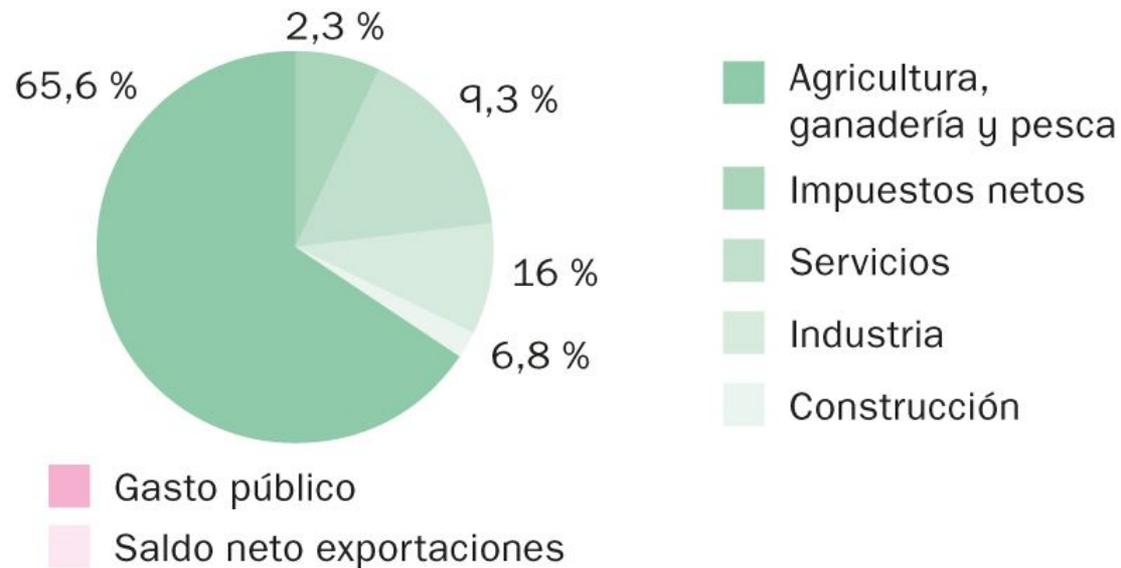
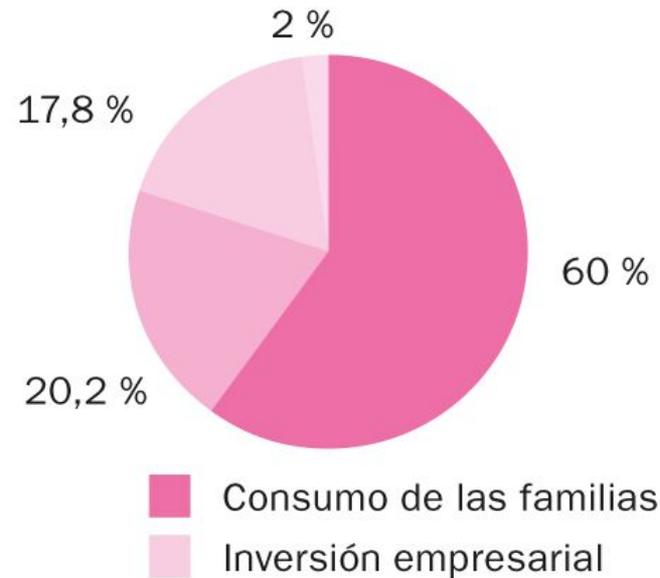
Gasto de las familias en las categorías de bienes:

Bienes duraderos: televisión, coche...

Bienes perecederos: alimentos, ropa, medicamentos...

Servicios: transportes, educación, comunicación, sanidad...

2. El consumo y el ahorro privados



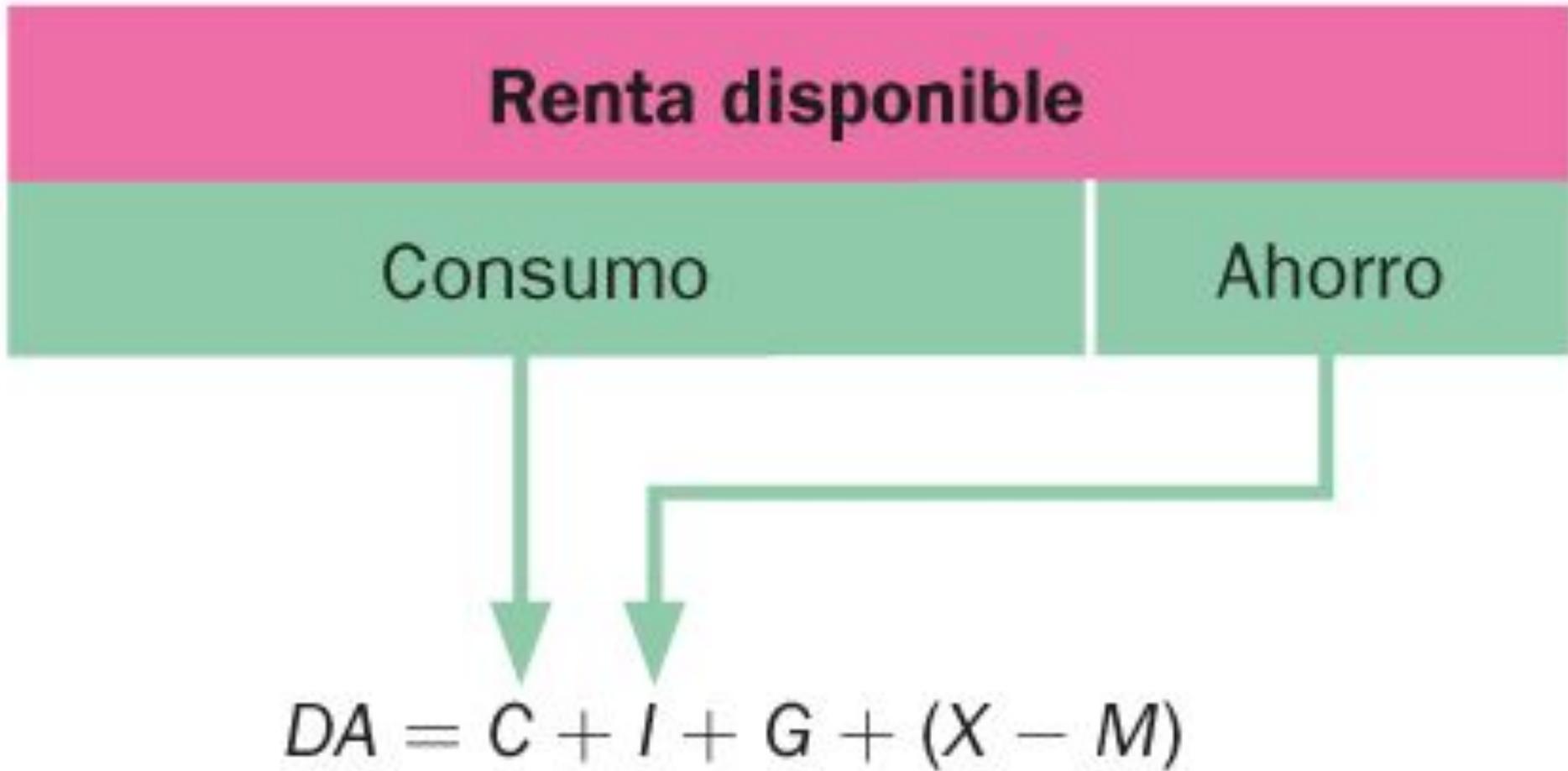
2. El consumo y el ahorro privados

¿Qué variables afectan al consumo?

En función de estas variables el consumo de una persona va a ser superior o inferior:

- **La renta disponible:** mayor renta, mayor consumo.
- **El ciclo vital:** ahorros para la universidad, viajar, jubilación...
- **El efecto riqueza:** aparte de la renta otro dinero que se tenga guardado.

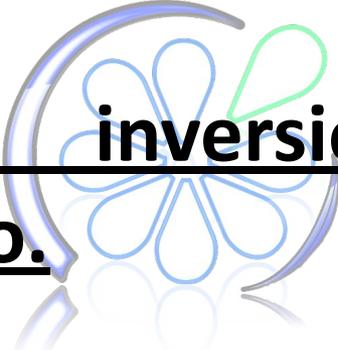
2. El consumo y el ahorro privados



2. El consumo y el ahorro privados

El ahorro es la parte de renta disponible que no se consume.

Para que exista inversión debe existir previamente ahorro.



**Superávit
público**

**Beneficios
de las
empresas**

**Ahorro
de las
familias**

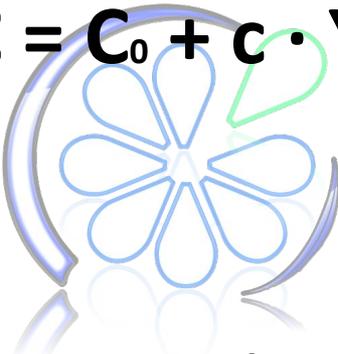
Mercado de capitales

Inversiones en las empresas

2. El consumo y el ahorro privados

Propensión marginal a consumir (c)

Recordamos fórmulas:

$$C = C_0 + c \cdot Y$$


$C \rightarrow$ Consumo

$C_0 \rightarrow$ Consumo autónomo (también C con \wedge)

$c \rightarrow$ Propensión marginal a consumir

$Y \rightarrow$ Renta

2. El consumo y el ahorro privados

Propensión marginal a consumir (c)

Es la cantidad del consumo de una familia que depende de la renta disponible.

Por ejemplo, si tienes un sueldo (renta) de 1.000€ mensuales vas a consumir un teléfono móvil de una marca concreta y de un precio específico.

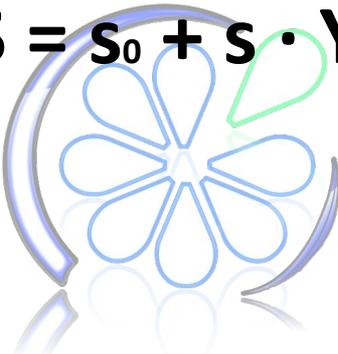
¿Qué ocurre si ganas 3.000€ mensuales? Seguramente tengas un teléfono de un precio superior.

Teléfono, ropa, ordenador, coche, etc

2. El consumo y el ahorro privados

Propensión marginal a ahorrar (s)

Fórmula del ahorro:

$$S = s_0 + s \cdot Y$$


$S \rightarrow$ Ahorro

$s_0 \rightarrow$ Ahorro autónomo

$s \rightarrow$ Propensión Marginal a ahorrar

$Y \rightarrow$ Renta

2. El consumo y el ahorro privados

Propensión marginal a ahorrar (s)

Es la cantidad del ahorro de una familia que depende de la renta disponible.

Por ejemplo, si tienes un sueldo (renta) de 1.000€ mensuales vas a ahorrar una cantidad determinada, 150€.

¿Qué ocurre si ganas 3.000€ mensuales? Seguramente tengas un ahorro superior.

Ocurre igual que con el consumo, a mayor renta mayor ahorro.

2. El consumo y el ahorro privados

FÓRMULAS

Renta total = Consumo + Ahorro

$$\text{Propensión marginal al consumo (PMC)} = \frac{\text{Incremento de consumo } C}{\text{Incremento de la renta } Y} \cdot 100$$

$$\text{PMC} = \frac{C}{Y} \cdot 100$$

$$\text{Propensión marginal al ahorro (PMA)} = \frac{\text{Incremento del ahorro } A}{\text{Incremento de la renta } Y} \cdot 100$$

$$\text{PMA} = \frac{A}{Y} \cdot 100$$

2. El consumo y el ahorro privados

FÓRMULAS

$$PMC + PMA = 1$$



3. La inversión empresarial

Invertir significa adquirir bienes (de capital) que satisfacen indirectamente necesidades humanas porque contribuyen a la producción futura, es decir, sirven para producir otros bienes.



3. La inversión empresarial

La inversión tiene 2 funciones:

- ❖ **Aumenta la demanda**, cuando las empresas adquieren los bienes de inversión. Esto afecta a la producción y al empleo del conjunto de la economía a corto plazo.
- ❖ **Eleva la capacidad productiva del país**, mediante la acumulación de bienes de capital (carreteras, maquinaria, edificios, equipos...) y, por tanto, fomenta el crecimiento económico a largo plazo.

3. La inversión empresarial

Tipos de inversión:

- La inversión en planta y equipo.
- La construcción.
- La variación de existencias.



3. La inversión empresarial

¿De qué depende la inversión?

- ★ Ingresos asociados al ciclo económico.
- ★ Los costes.
 - El tipo de interés.
 - Los impuestos
- ★ La capacidad productiva
- ★ Las expectativas futuras



IMPORTANTE COMPLETAR CON LIBRO

3. La inversión empresarial

El efecto multiplicador de la inversión

El multiplicador de la inversión es el incremento total de la renta que experimenta el conjunto de la economía al aumentar la inversión.

$$\text{Incremento total de la renta} = \text{Inversión inicial} \cdot \frac{1}{(1 - PMC)}$$

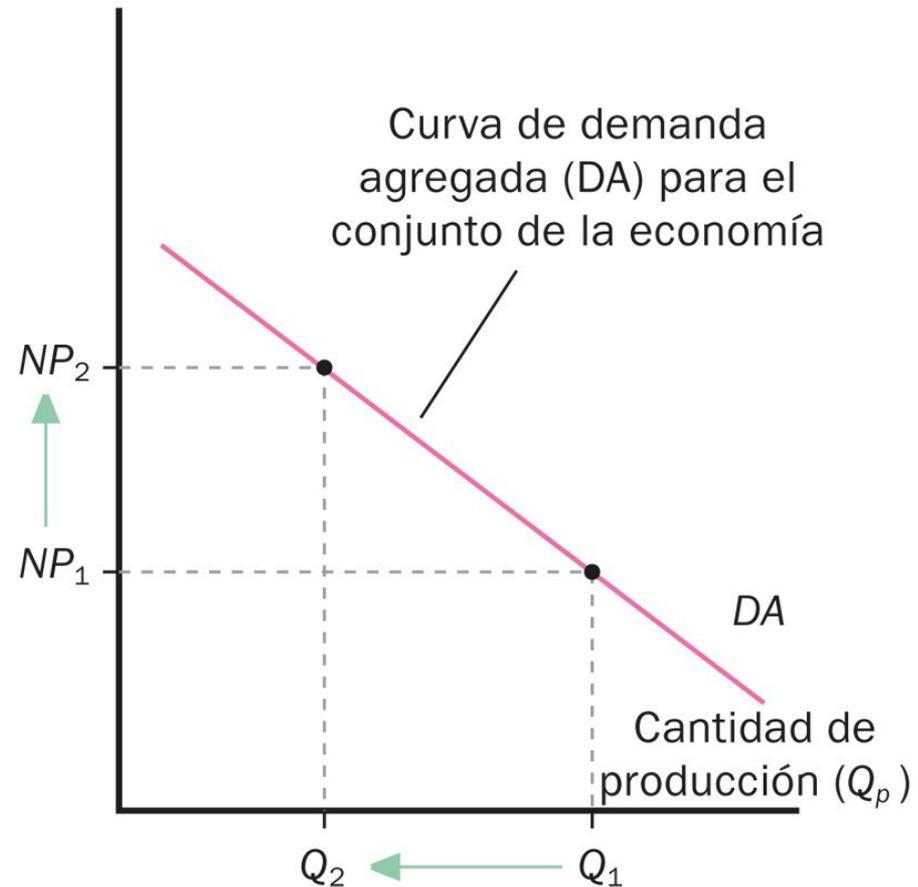
4. La demanda y oferta agregadas

Demanda agregada

Depende de:

- La cantidad de dinero.
- El nivel de renta.
- Los impuestos.

Nivel medio
de precios

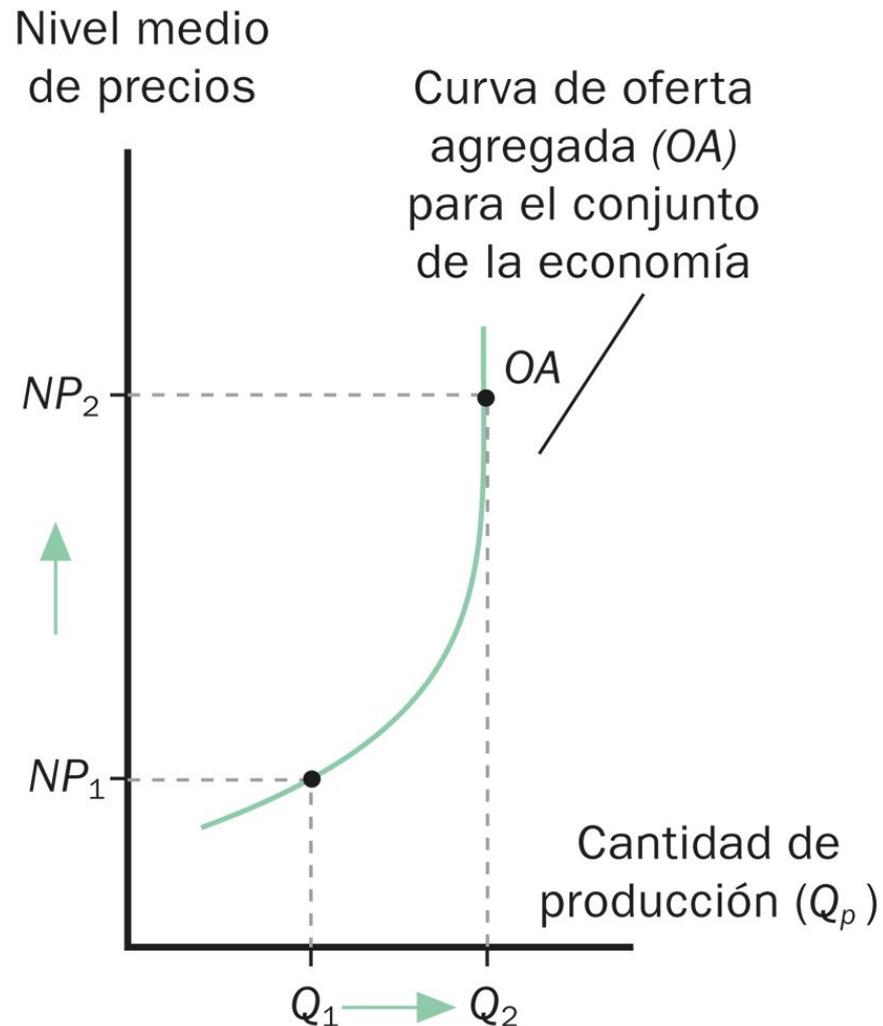


4. La demanda y oferta agregadas

Oferta agregada

Depende de:

- El nivel de precios.
- Los costes de producción.
- Las expectativas empresariales



4. La demanda y oferta agregadas

Oferta agregada

La oferta agregada describe la cantidad de producción que estarían dispuestas a vender las empresas para un nivel de producción y unos determinados costes de producción.

4. La demanda y oferta agregadas

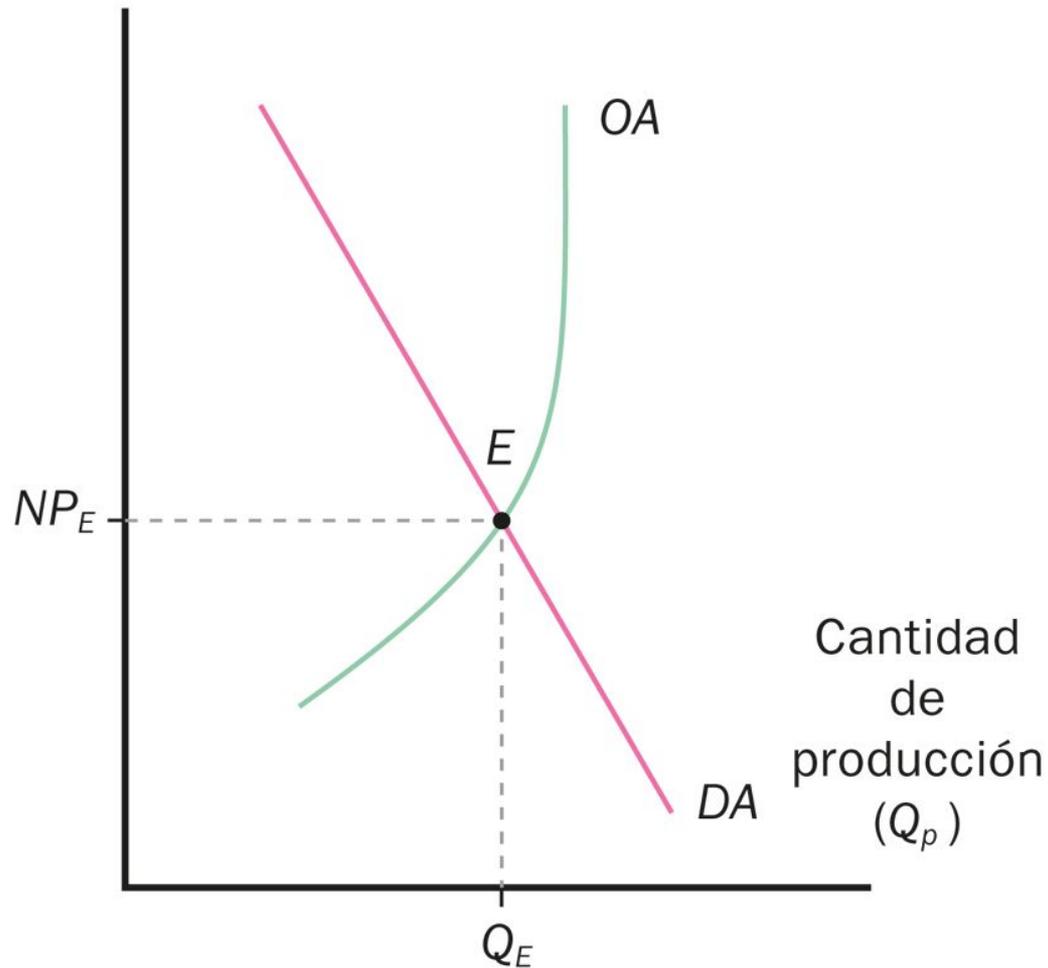
Equilibrio

El equilibrio macroeconómico es el resultado conjunto de la interacción de las fuerzas internas del mercado, las políticas macroeconómicas del Gobierno y las incontroles e impredecibles perturbaciones externas al mercado.

4. La demanda y oferta agregadas

Equilibrio

Nivel medio
de precios



Dudas