

Unidad 5

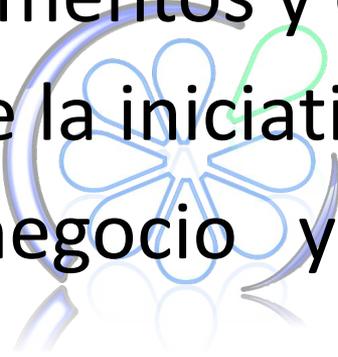
La idea de negocio y los elementos de la empresa



IAEE, 4º ESO
Francisco Flores
economiaflores@gmail.com
www.economiaflores.com



INDICE

1. La empresa elementos y estructura
 2. Las variables de la iniciativa empresarial
 3. La idea de negocio y las oportunidades empresariales
 4. Ayudas y apoyos a la creación de empresas
- 

1. La empresa elementos y estructura

Empresa: Organización con un objetivo.

Unidad económica de producción que tiene como finalidad producir bienes o servicios para los consumidores a partir de unos factores de producción.

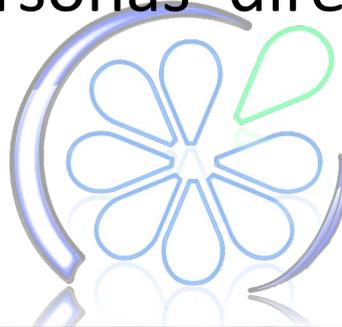


1. La empresa elementos y estructura

Elementos de la empresa

1. Factores humanos

- ❑ Son todas las personas directamente vinculadas con la empresa.



Elementos de la empresa

3. La organización de las empresas



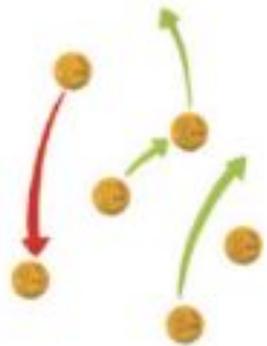
Área de producción.

Gestiona la producción de bienes y servicios, junto con el aprovisionamiento de las materias primas necesarias. También incluye la gestión de la maquinaria y los equipos productivos (instalaciones, equipos informáticos, medios de transporte, naves industriales, etc.) necesarios para que funcione la producción.



Área comercial.

Se encarga de vender y suministrar el producto de la empresa a los consumidores. Ello implica estudiar sus preferencias mediante estudios de mercado e intentar satisfacer sus deseos con mejoras en los productos y adaptación a cambios en los mercados.



Área de inversión y financiación.

Se encarga de dos aspectos complementarios: la planificación de la adquisición de los medios productivos que la empresa necesita para producir (**inversión**) y la obtención de los recursos financieros en forma de dinero que permita realizar las inversiones (**financiación**).



Área de recursos humanos.

Su objetivo es proporcionar a la empresa el personal que necesiten sus diferentes departamentos. Esto implica seleccionar y contratar a los trabajadores más adecuados, organizar sus tareas y favorecer su desarrollo con programas de formación y de motivación.

1. La empresa elementos y estructura

Elementos de la empresa

4. El entorno

Elementos externos que rodean a la empresa. Existen dos tipos de entorno:

- **Entorno general:** Afecta a todas las empresas por igual
- **Entorno específico:** Afecta a cada empresa de manera diferente.



2. Las variables de la iniciativa empresarial

Variables internas: son los factores y las cualidades propias de la persona emprendedora que desencadenan o propician el desarrollo de una iniciativa empresarial.

Idea de negocio	Es la idea básica en la que se basa cualquier negocio, que en muchas ocasiones supone una innovación o una nueva aplicación que se quiere explotar.
Capacidad emprendedora	Es la capacidad de convertir una idea de negocio en realidad y hace posible que haya personas que, con imaginación y creatividad, puedan llegar a desarrollarla. Para ello, deben asumir riesgos, como hemos explicado en la Unidad 1.
Conocimientos técnicos y profesionales	Son aquellos conocimientos adquiridos de la formación académica o de la experiencia (<i>know-how</i>) que son necesarios para crear un negocio o para desarrollar una idea de negocio.
Autoempleo o autocupación	Es la opción de proporcionarse a sí mismo un empleo (un trabajo por cuenta propia), cuando la persona se encuentra en situación de desempleo, mediante un proyecto de empresa propio.
Disposición de recursos materiales o financieros	Es la situación en la que una persona dispone de un recurso material (un local, un vehículo o una maquinaria) o un recurso financiero (sus ahorros, una herencia o un premio de lotería) y los aprovecha para desarrollar su proyecto de empresa.

2. Las variables de la iniciativa empresarial

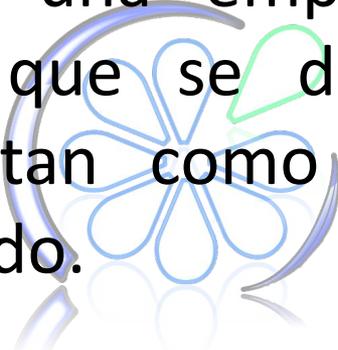
Variables externas: se originan en el entorno proporcionando un estímulo complementario a una variable interna o identificando oportunidades que se pueden aprovechar.

Localización	Que un negocio esté bien situado, cerca de los potenciales clientes, fácilmente accesible o en un lugar con mucho tránsito de personas, puede ser la diferencia entre el éxito o el fracaso.
Coyuntura económica	Aprovechar las épocas de auge económico y evitar las épocas de crisis económica puede contribuir a reducir el riesgo de emprender un negocio.
Ayudas institucionales	Las instituciones públicas (Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, Estado, etc.) facilitan la creación de empresas mediante la concesión de subvenciones, bonificaciones fiscales u otras ayudas. Esto permite reducir los costes o la inversión inicial.
Infraestructuras públicas	La existencia de buenas telecomunicaciones, carreteras, transportes o urbanización favorece la localización de las empresas porque encuentran un entorno más propicio para empezar.
Clientes	Los consumidores potenciales de nuestro producto definen unas preferencias que nuestra empresa debe satisfacer.
Proveedores	Aquellos que nos suministran las materias primas para fabricar nuestro producto tienen una influencia importante en el diseño del sistema de producción, de la red logística y del almacenaje.
Competencia	La existencia de otras empresas que tengan la misma actividad y con las que competiremos para satisfacer al mercado.

3. La idea de negocio y las oportunidades empresariales

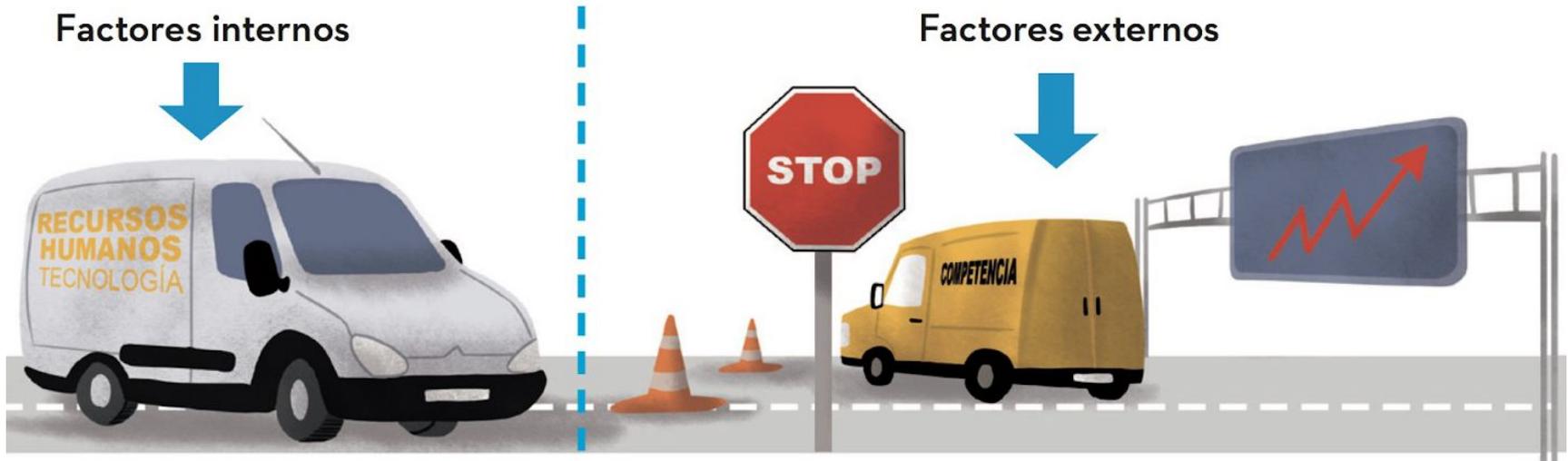
Definiciones

La **competencia** de una empresa son las otras empresas similares que se dedican a la misma actividad y que tratan como ella de vender su producto en el mercado.



La **ventaja competitiva** es la definición de una característica o de una cualidad que hace que la empresa supere a la competencia de manera sostenida.

3. La idea de negocio y las oportunidades empresariales



Fortalezas

- Recursos humanos capacitados.
- Objetivos claros.
- Tecnología de última generación.
- Muchos recursos económicos.
- ...

Debilidades

- Recursos humanos desmotivados y sin formación.
- Objetivos poco claros.
- Tecnología obsoleta.
- Pocos recursos económicos.
- ...



Oportunidades

- Aumento demográfico.
- Mercado en crecimiento.
- Posibilidades de exportar.
- Nuevas tecnologías.
- ...

Amenazas

- Nuevos competidores.
- Mercado en crisis.
- Aparición de productos sustitutivos.
- Aumento de los tipos de interés bancarios.
- ...

3. La idea de negocio y las oportunidades empresariales

Proceso de creación de ideas

1. Análisis del entorno
2. Identificación de necesidades
3. Análisis de posibles demandantes
4. Creación del proyecto

AL FINALIZAR LA UNIDAD REALIZAREMOS UN TRABAJO PARA AFIANZAR ESTOS CONCEPTOS.



4. Ayudas y apoyos a la creación de empresas

4.1 Ayudas oficiales y subvenciones

Las ayudas oficiales a la creación de empresas son incentivos que implican pagos o transferencias de fondos de varias formas:

1. **Subvenciones.** Son ayudas a fondo perdido, es decir, que la empresa no tiene que devolver al Estado.

4. Ayudas y apoyos a la creación de empresas

4.1 Ayudas oficiales y subvenciones

Las ayudas oficiales a la creación de empresas son incentivos que implican pagos o transferencias de fondos de varias formas:

2. **Bonificaciones.** Permiten el ahorro en el pago de impuestos o de cotizaciones, con lo que se ayuda a la empresa a tener menos gastos.

4. Ayudas y apoyos a la creación de empresas

4.1 Ayudas oficiales y subvenciones

Las ayudas oficiales a la creación de empresas son incentivos que implican pagos o transferencias de fondos de varias formas:

3. **Financiación bonificada.** Se ayuda a las empresas mediante la concesión de préstamos con un tipo de interés sensiblemente más bajo.

4. Ayudas y apoyos a la creación de empresas

4.2 Viveros de empresas y otros

Existen otros apoyos a la creación de empresas en el ámbito de la asesoría y del acompañamiento.

1. **Viveros de empresas.** También llamados incubadoras de empresas o centros de empresas: son espacios públicos que, normalmente, dependen de un Ayuntamiento o una Universidad en los que se ofrece a las empresas un espacio temporal donde localizarse a bajo coste, además de asesoramiento y ayudas a la creación de empresas.

4. Ayudas y apoyos a la creación de empresas

4.2 Viveros de empresas y otros

Existen otros apoyos a la creación de empresas en el ámbito de la asesoría y del acompañamiento.

2. **Business angels.** Son personas que aportan financiación y experiencia a nuevas empresas con el ánimo de obtener un beneficio, pero acompañado de una aportación altruista de apoyo al que lo necesita, ya que aportan contactos y apoyo en los momentos iniciales.

Dudas

HISTORIA EMPRENDEDORES/AS



HISTORIA EMPRENDEDORES/AS

Pilar Plá, La dama del Sherry



HISTORIA EMPRENDEDORES/AS



HISTORIA EMPRENDEDORES/AS



Viuda de Antonio Borrego



VALERA
GRAN
5 AÑOS

MAESTRO SIERRA
VALERA
FINO

VALERA
FINO

HISTORIA EMPRENDEDORES/AS



HISTORIA EMPRENDEDORES/AS

Preguntas:

1. ¿De dónde surgió su negocio?
 2. ¿Qué problemas tuvo cuando empezó con el mismo?
 3. ¿Cuál es la estrategia empresarial de los vinos de Jerez? ¿A quién van dirigidos?
 4. ¿Cómo mejorarías su empresa?
- 