

Unidad 4

El funcionamiento del mercado

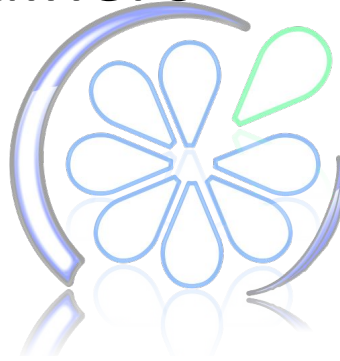


Economía, 1.º Bachillerato
Francisco Flores
economiaflores@gmail.com
www.economiaflores.com



INDICE

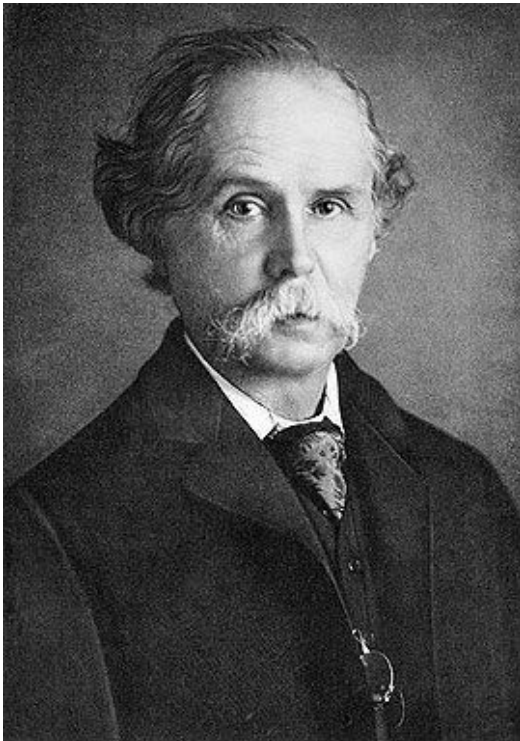
1. Introducción
2. El mercado y el dinero
3. La demanda★
4. La oferta★
5. El equilibrio★
6. Cambios en el mercado
7. La elasticidad



1. Introducción

APORTACIONES

Alfred Marshall



Joan Robinson



1. Introducción

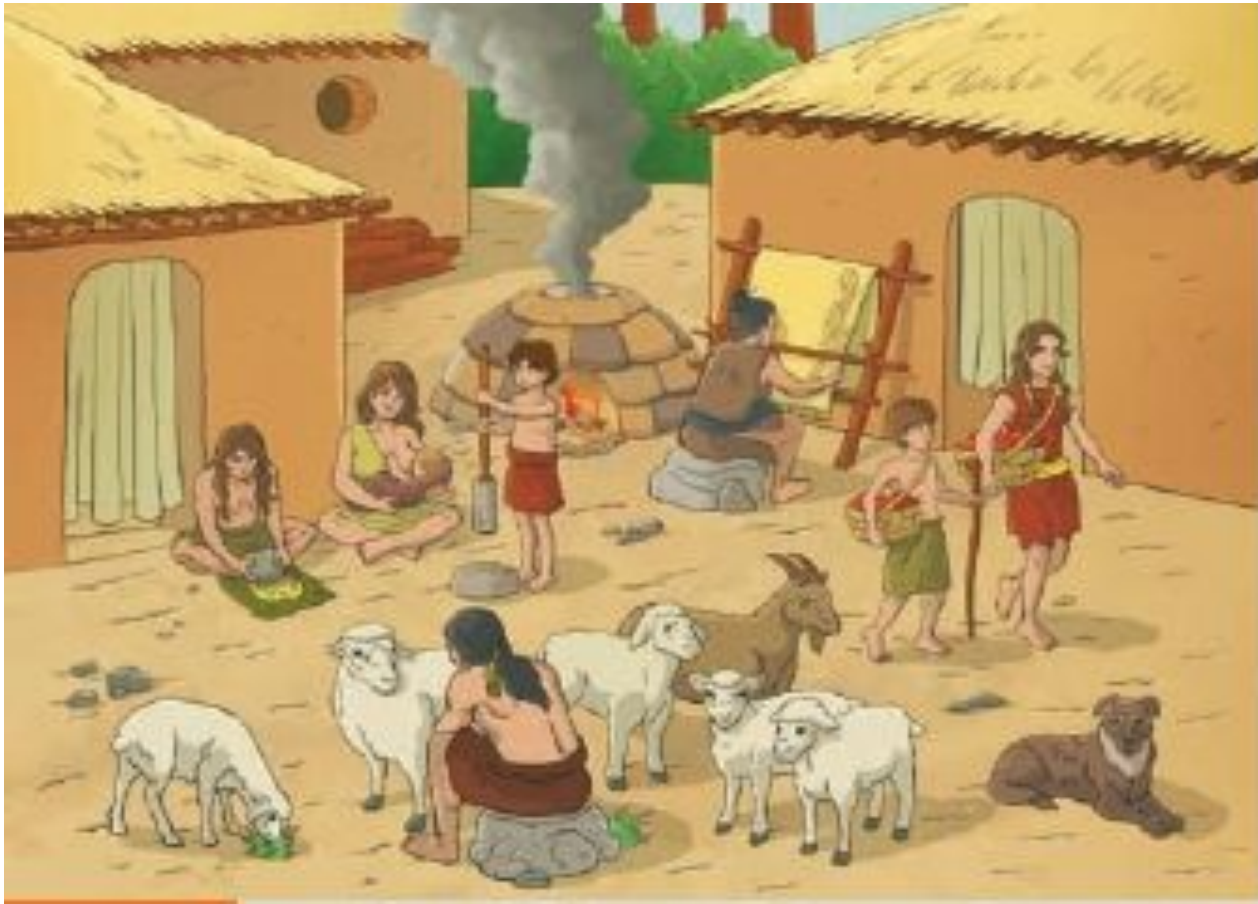
OFERTA

Gráficas
EQUILIBRIO

DEMANDA

2. El mercado y el dinero

Intercambio de excedentes y especialización

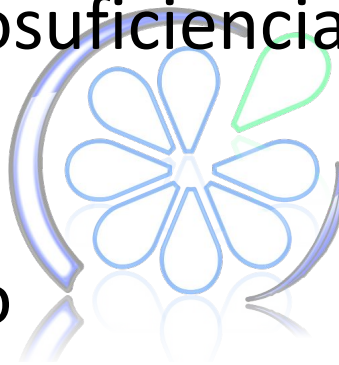


2. El mercado y el dinero

Intercambio de excedentes y especialización

Definiciones:

- Subsistencia o autosuficiencia
- Excedente
- Especialización
- División del trabajo
- Eficiencia
- Productividad
- Intercambio



2. El mercado y el dinero

Tipos de intercambio

➤ Trueque

- Exige una coincidencia de necesidad
- Los bienes y servicios deben tener un valor intercambiable.



2. El mercado y el dinero

Tipos de intercambio

➤ Trueque

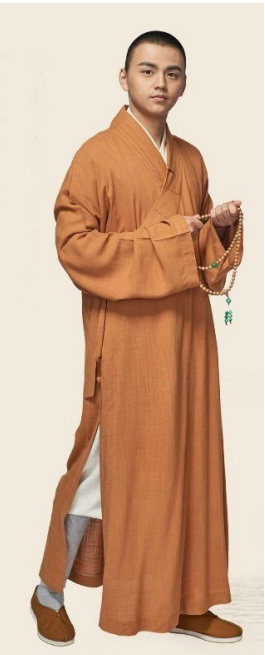


2. El mercado y el dinero

Tipos de intercambio

➤ Intercambio con dinero

- ❑ Dinero-mercancía: Objeto con valor que es usado como medio de cambio.



2. El mercado y el dinero

Tipos de intercambio

- Intercambio con dinero
 - ❑ Dinero fiduciario: Objeto al que se le asigna un valor, y es usado como medio de cambio.



2. El mercado y el dinero

El mercado

El conjunto de actividades de compraventa de un determinado producto realizadas entre oferentes (vendedores) y demandantes (compradores).



2. El mercado y el dinero

EL PRECIO

Sistema de comunicación entre compradora y vendedora.



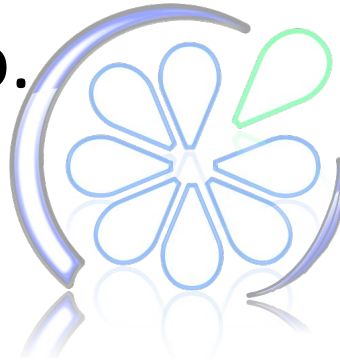
LA
MANO
INVISIBLE
DEL
MERCADO



 **BLACK
FRIDAY**

3. La demanda

La demanda es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los demandantes a un precio determinado.



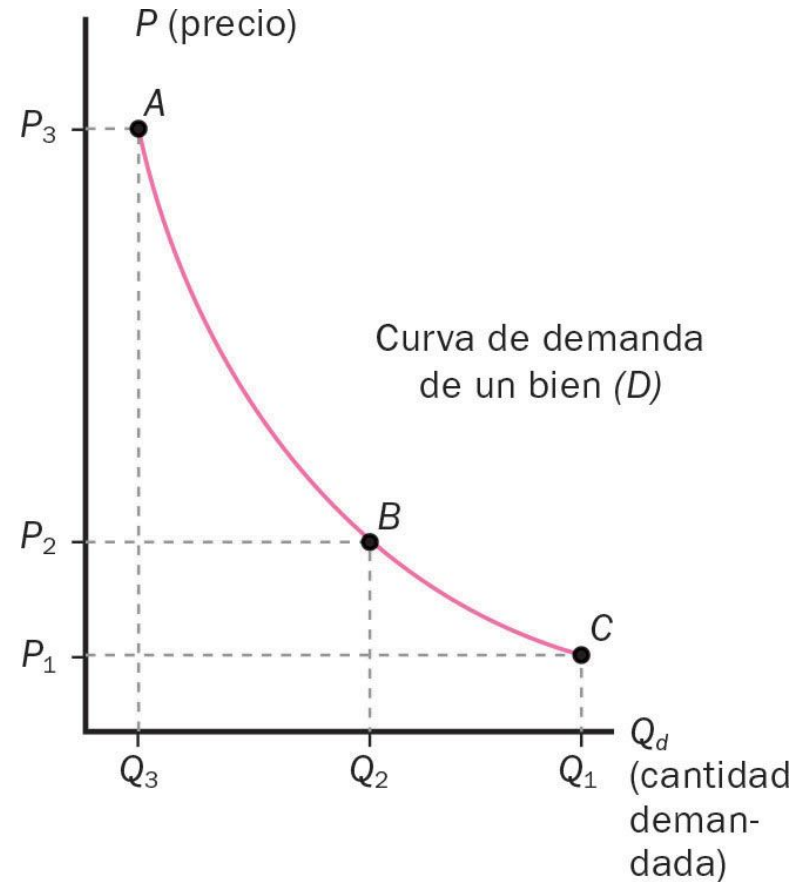
3. La demanda

Gráfica

La curva de la demanda de un bien es la representación gráfica de la función de la demanda, la cual muestra las distintas cantidades de ese bien que los compradores están dispuestos a adquirir a cada precio.

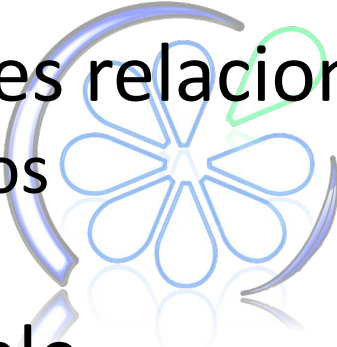
3. La demanda

Gráfica



3. La demanda


Condicionantes

1. El precio del bien
 2. El precio de bienes relacionados
 - a. Complementarios
 - b. Sustitutivos
 3. La renta Disponible
 4. Gustos y preferencias
- 

3. La demanda

El precio del bien:

Cuanto más caro sea un producto, menor cantidad estará dispuesto a adquirir el demandante, y cuánto más barato sea, más comprará.



3. La demanda

El precio de bienes relacionados:

Bienes complementarios. La subida y la bajada de precios de alguno implica una disminución o un incremento de la cantidad demandada.

Bienes sustitutivos. Si el precio de un bien sustitutivo aumenta, disminuirá su demanda a favor de otro bien sustitutivo.

3. La demanda

La renta disponible → Clasificación bienes:

Bienes inferiores. Son aquellos bienes que se demandan menos cuando aumenta la renta de los demandantes.

Ejemplo: transporte público.

Bienes normales. La cantidad demandada aumenta en la misma proporción que la renta de los demandantes.

Ejemplo: Electrodoméstico

3. La demanda

La renta disponible → Clasificación bienes:

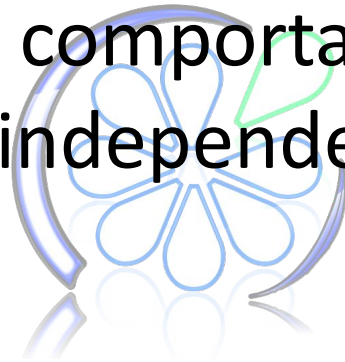
Bienes de lujo. Son bienes que no se consumían cuando la renta era baja o bien se hacía en pequeñas cantidades, pero su uso o consumo aumenta sustancialmente al producirse un incremento de la renta.

Ejemplo: joyas, móviles de marca.

3. La demanda


Las preferencias del consumidor/a

Los gustos, las preferencias y la moda determinan el comportamiento de los demandantes, con independencia de los precios o de la renta.



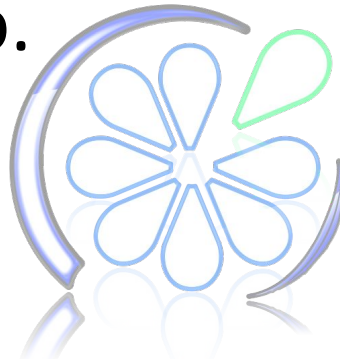
3. La demanda

La **demanda** es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un cierto precio, teniendo presentes los precios de los bienes relacionados, la renta (dinero) disponible y los gustos o preferencias.



4. La oferta

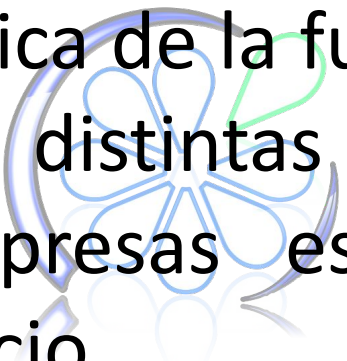
La **oferta** es la cantidad de un bien que las empresas están dispuestas a producir a un precio determinado.



4. La oferta

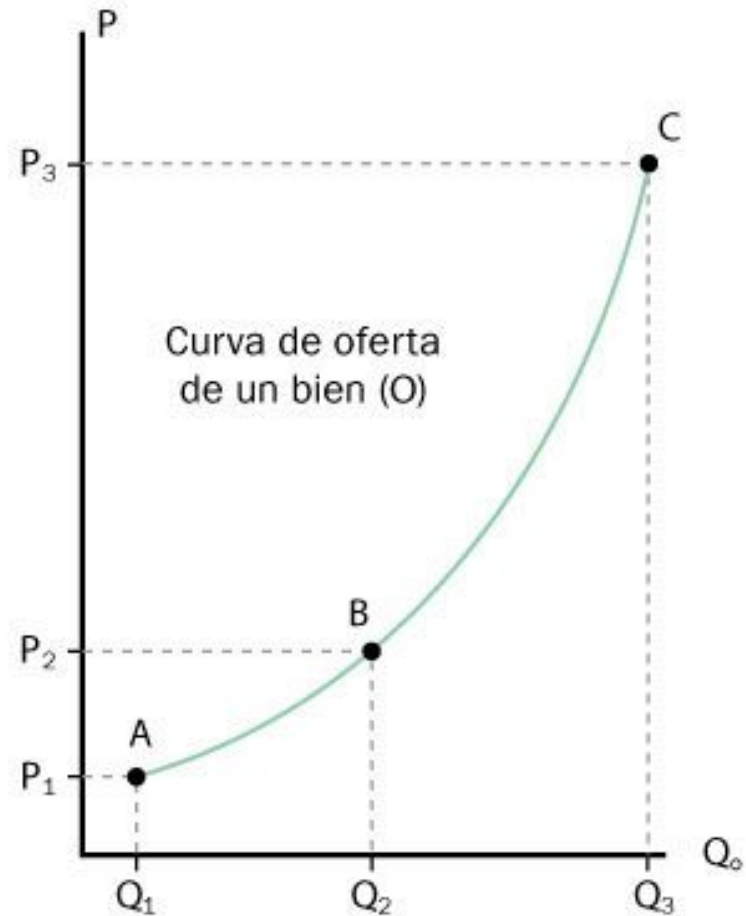
Gráfica

La curva de la oferta de un bien es la representación gráfica de la función de la oferta, la cual muestra las distintas cantidades de ese bien que las empresas están dispuestas a producir a cada precio.

A faint, stylized watermark logo is visible in the background of the text. It consists of several overlapping, curved lines in shades of blue and green, forming a circular, abstract shape that resembles a flower or a gear.

4. La oferta

Gráfica



4. La oferta

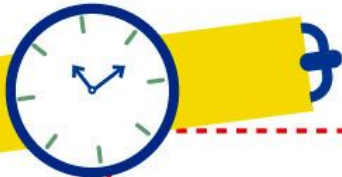
Condicionantes

1. El precio del bien
2. Los costes de los recursos productivos
3. Los objetivos empresariales



Factores que condicionan la oferta

P.V.P.: €



El precio del bien en cuestión



Los costes de los recursos productivos

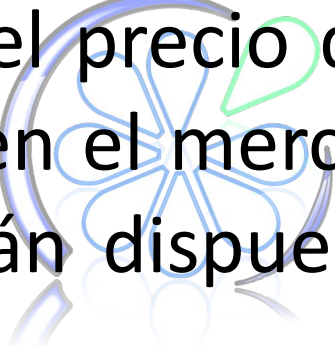


Los objetivos empresariales

4. La oferta

El precio del bien

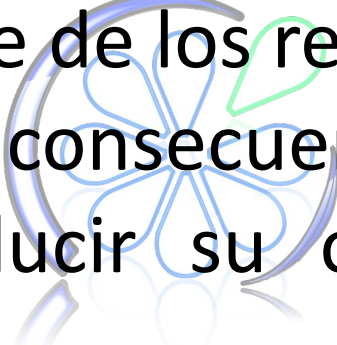
Cuanto mayor sea el precio que pueden cobrar por sus productos en el mercado, mayor será la cantidad que estarán dispuestas a producir las empresas.



4. La oferta

El coste de los recursos productivos

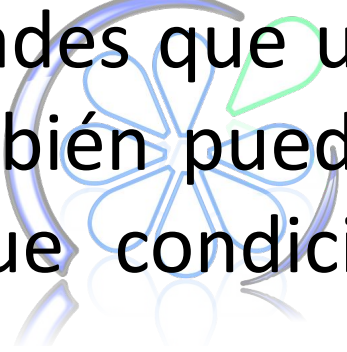
Al aumentar el coste de los recursos, disminuyen los beneficios y, en consecuencia, la empresa se ve obligada a reducir su oferta para gastar menos.



4. La oferta

Objetivos empresariales

El número de unidades que una empresa oferta en el mercado también puede depender de las expectativas, lo que condiciona los objetivos empresariales.



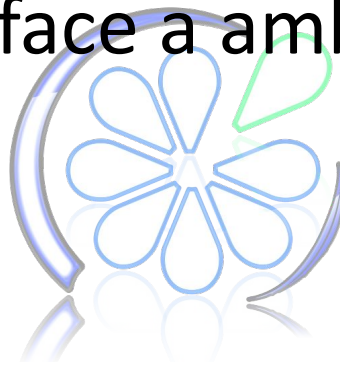
4. La oferta

La **oferta** es la cantidad de un bien que están dispuestas a producir las empresas a un determinado precio de venta, teniendo en cuenta sus costes de producción, y los objetivos empresariales.



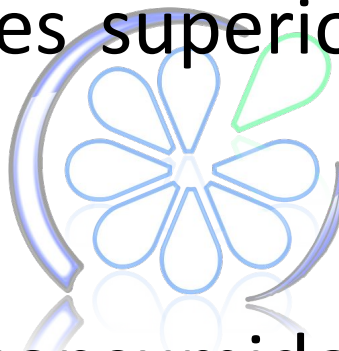
5. El equilibrio

Es aquel punto en el que coinciden los planes de los consumidores y las empresas, de forma que el intercambio satisface a ambos.

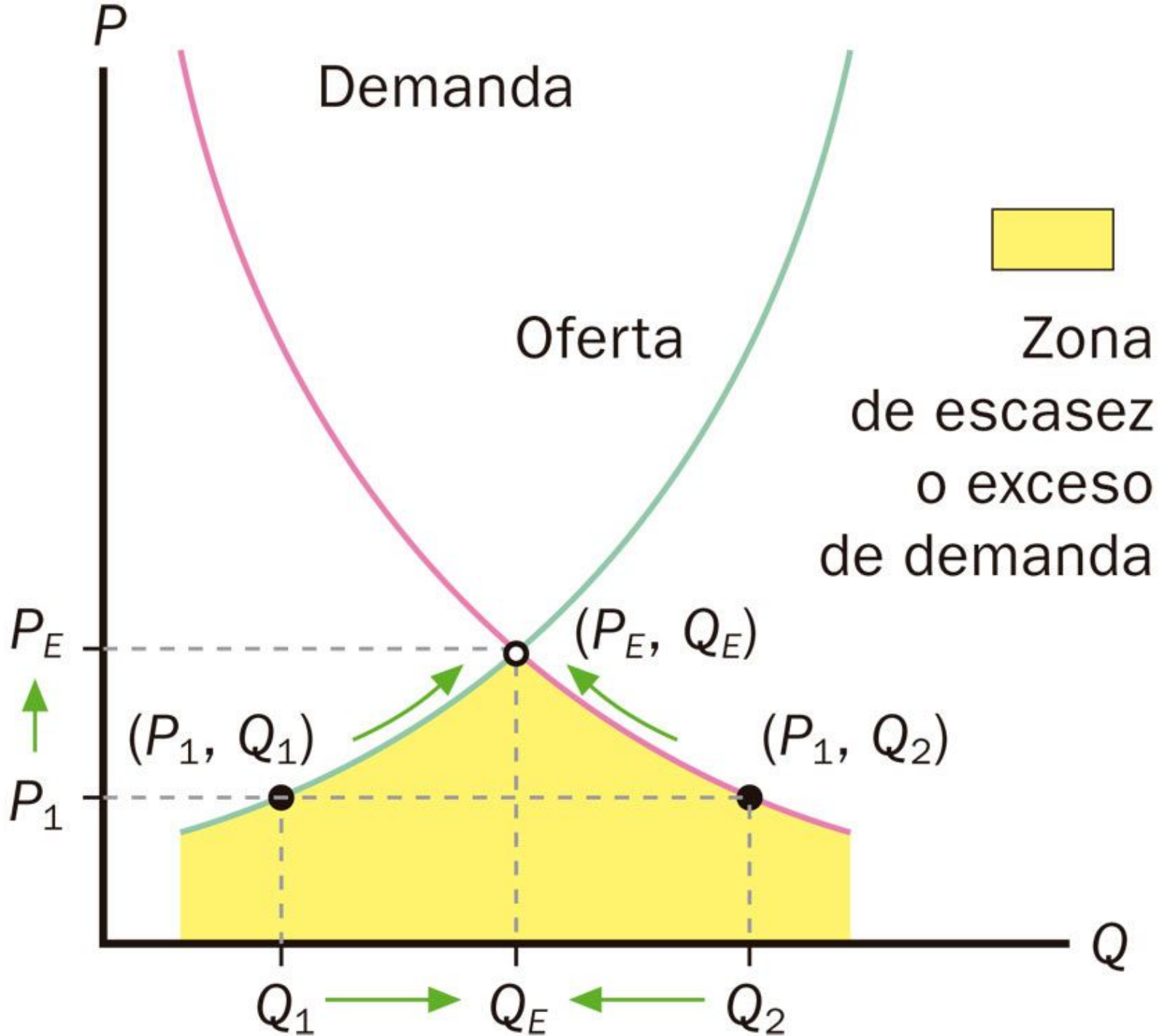


5. El equilibrio

Exceso de demanda. A un determinado precio (P_1) la cantidad de producto que demandan los consumidores (Q_2) es superior a la que ofrecen las empresas (Q_1).



Quedan muchos consumidores sin satisfacer, algunos de los cuales estarán dispuestos a pagar un mayor precio por el bien en cuestión.

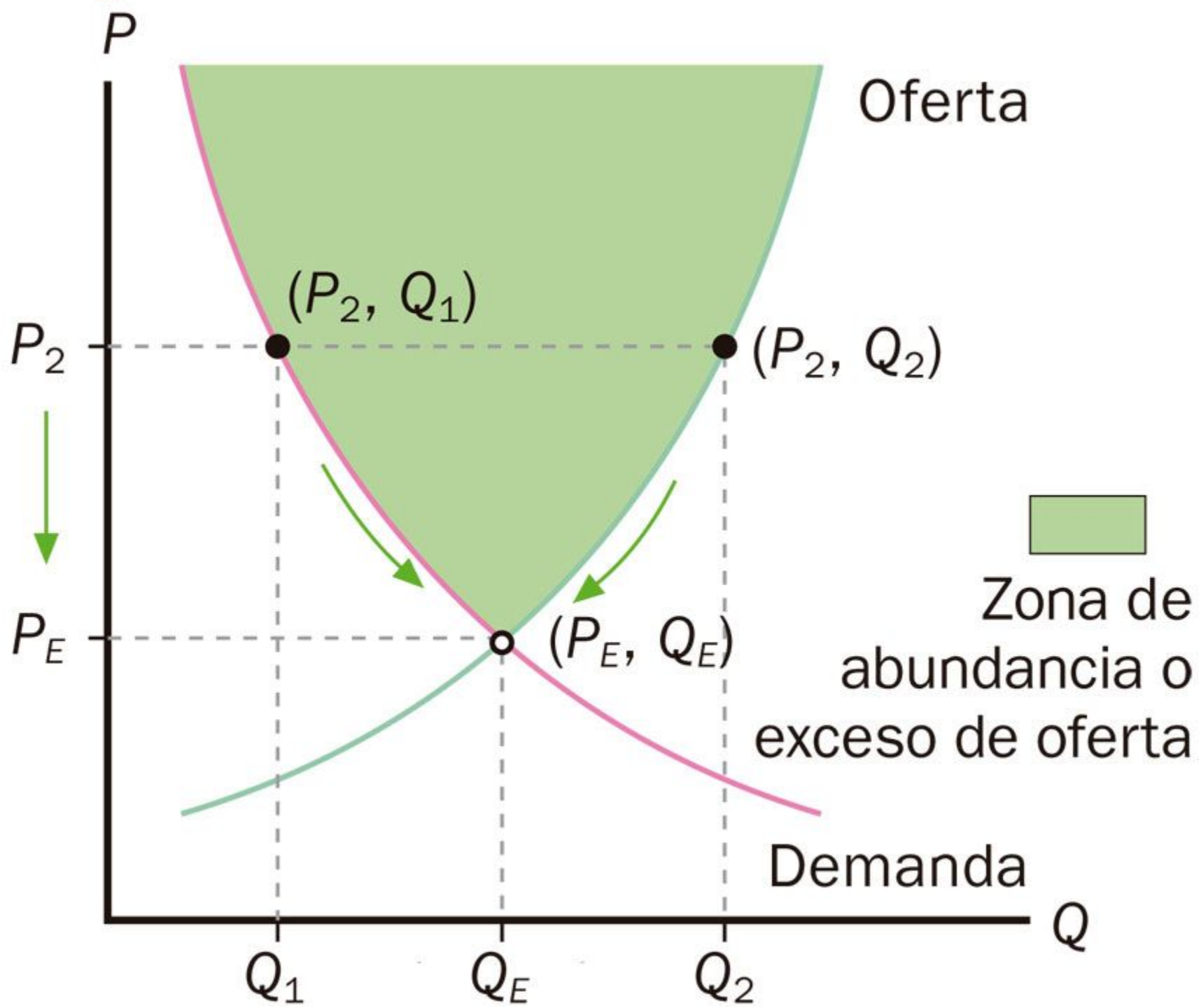


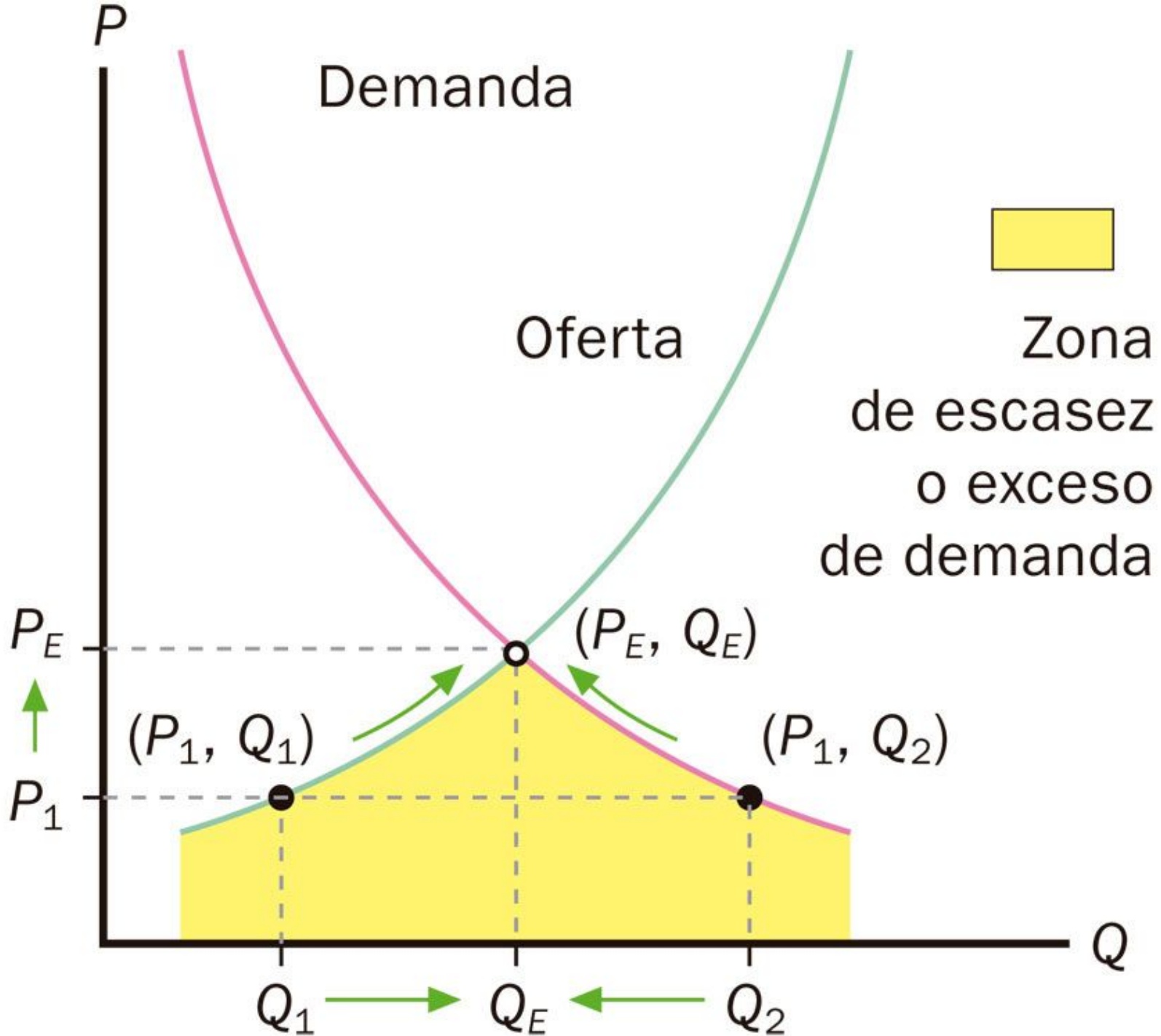
5. El equilibrio

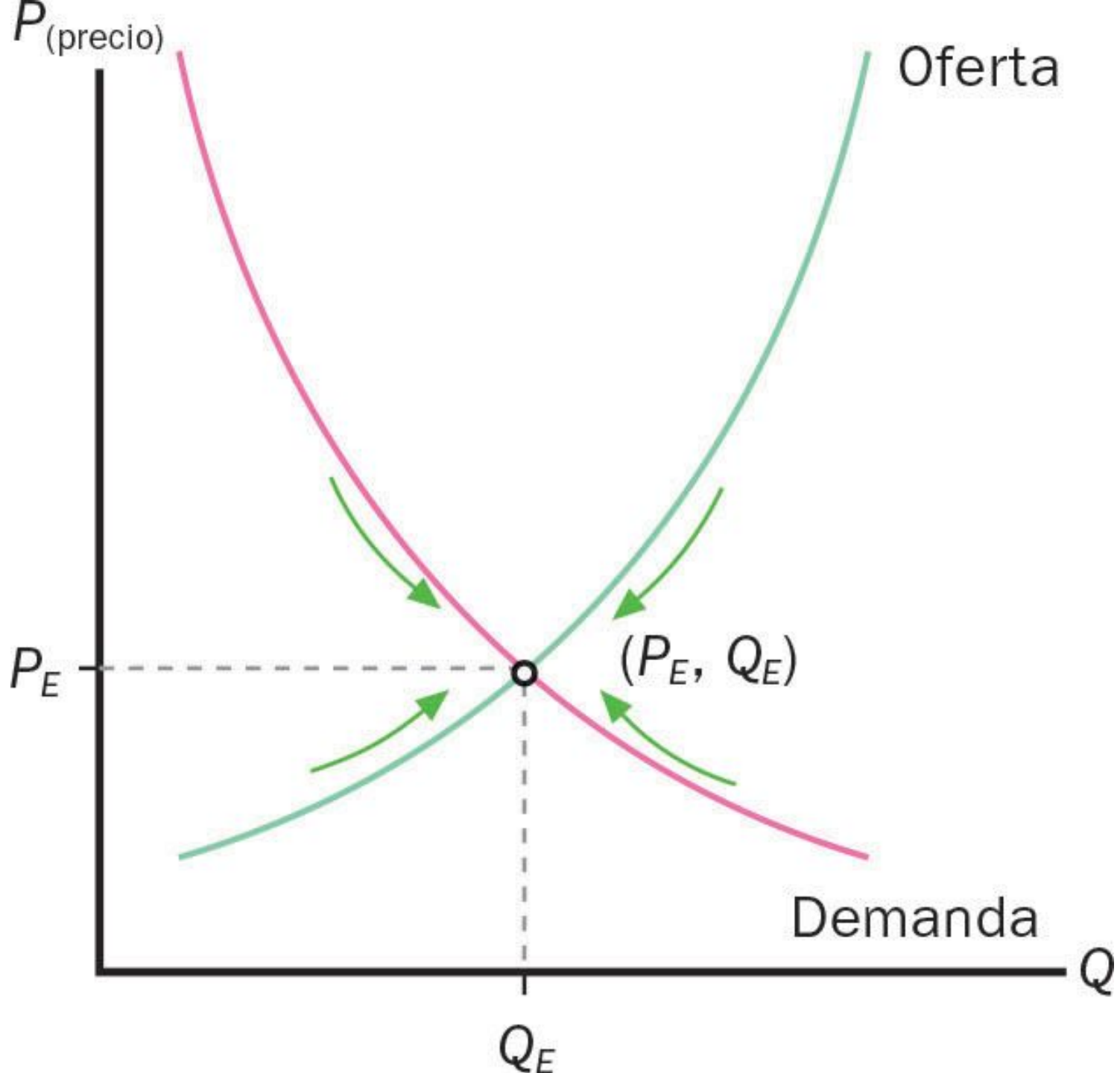
Exceso de oferta. A un determinado precio (P_2), la cantidad de producto que demandan los consumidores (Q_1) es inferior a la que ofrecen las empresas (Q_2), y muchos consumidores no compran.



Hay abundancia de productos, por lo que las empresas, al no vender la producción, optan por bajar el precio o abandonan el mercado.







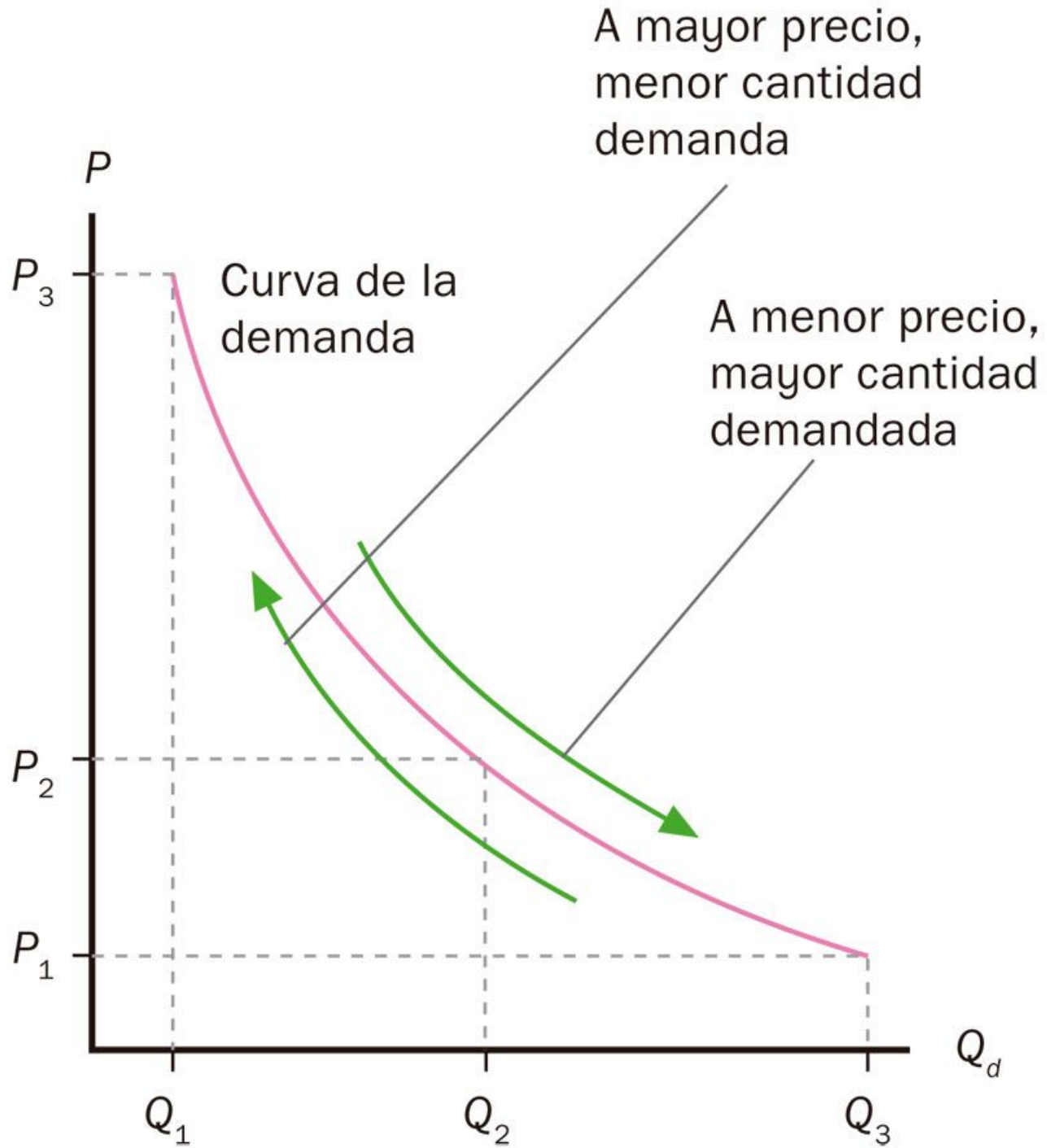
ACTIVIDAD

6. Los cambios en el equilibrio

Movimientos sobre la curva de la demanda.

Cuanto mayor es el precio, menor es la cantidad demandada; y cuanto menor es el precio, mayor es la cantidad demandada.

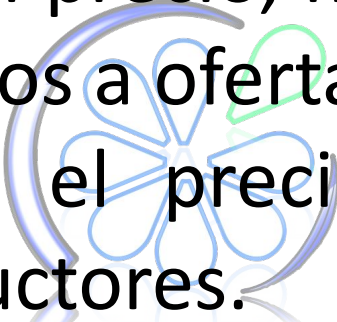


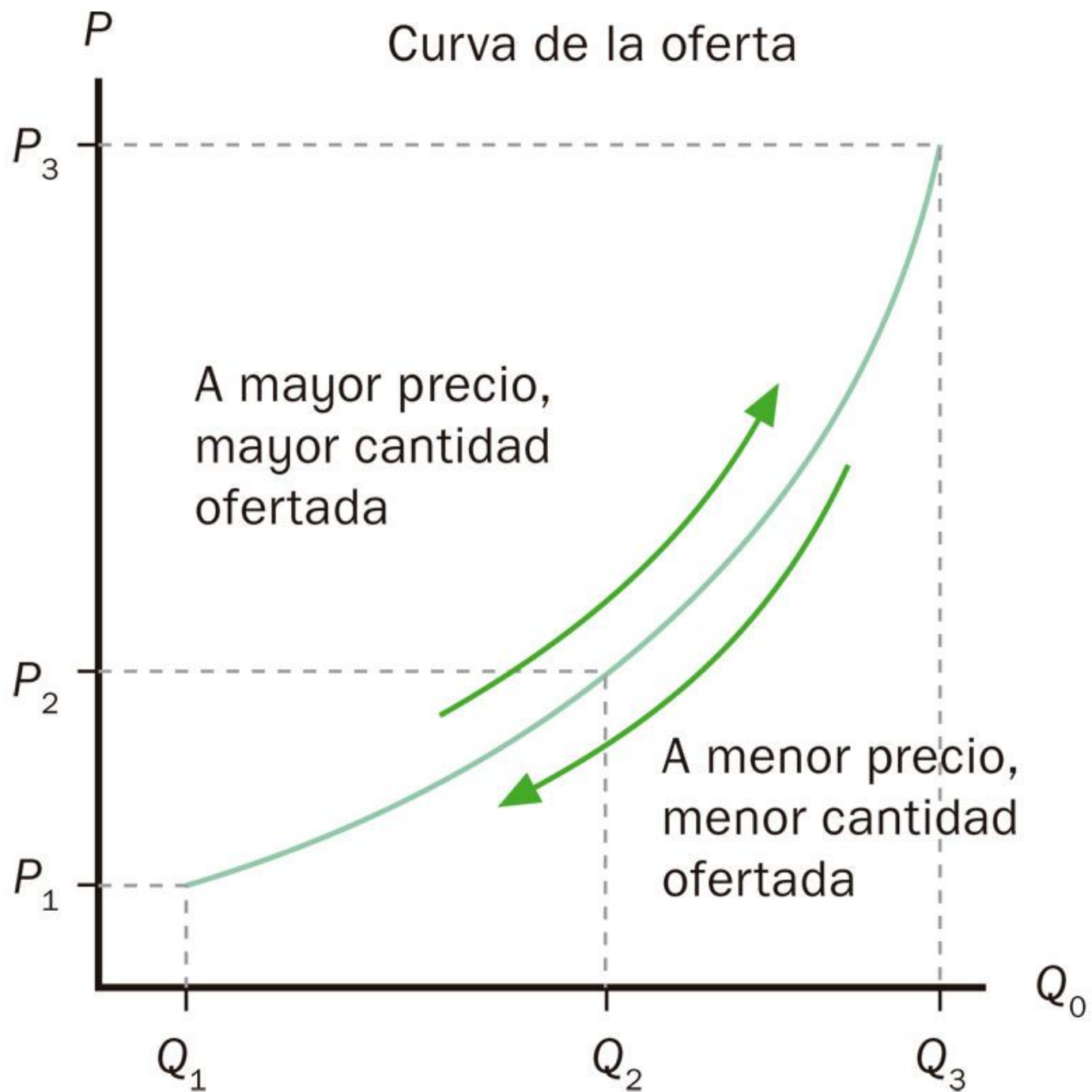


6. Los cambios en el equilibrio

Movimientos sobre la curva de la oferta.

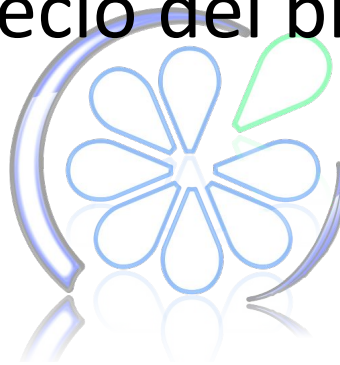
Cuanto mayor es el precio, mayor es la cantidad que están dispuestos a ofertar los productores; y cuanto menor es el precio, menor cantidad ofertarán los productores.





7. La elasticidad

La elasticidad-precio de la demanda mide la sensibilidad de la cantidad demandada ante las variaciones en el precio del bien en cuestión.



FÓRMULA

7. La elasticidad

$E_p < 1$	$E_p = 1$	$E_p > 1$
Inelásticos		Elásticos
Variación de la $Q_d <$ Variación del precio	Variación de la $Q_d =$ Variación del precio	Variación de la $Q_d >$ Variación del precio

Dudas