

# Unidad 1

## La razón de ser de la Economía



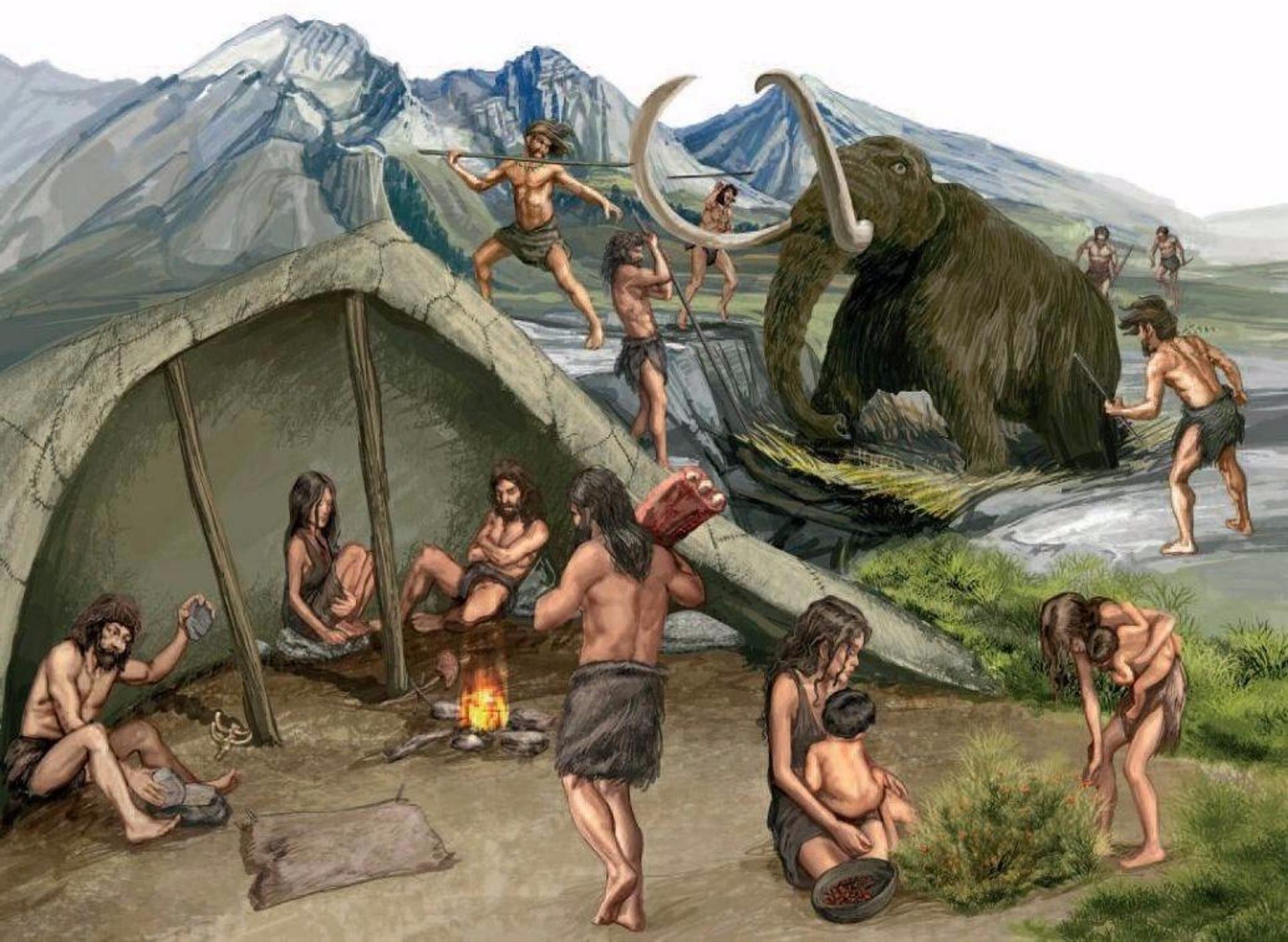
Economía, 1.º Bachillerato  
Francisco Flores  
[economiaflores@gmail.com](mailto:economiaflores@gmail.com)  
[www.economiaflores.com](http://www.economiaflores.com)

# INDICE

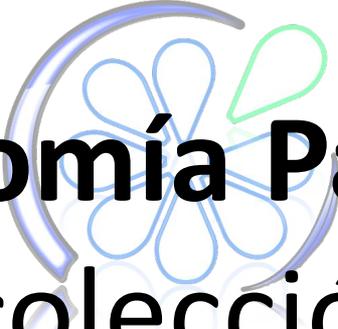
1. ¿Qué es la economía?
  2. Elegir es renunciar: Coste de Oportunidad
  3. Necesidades, bienes y servicios
  4. Actividades económicas
  5. Las decisiones
- 

# **1. Economía**

**¿ Qué es la economía?**



# 1. Economía



**1ª Economía Paleolítica**  
Caza, recolección, pesca.



# 1. Economía

## 2ª Revolución Neolítica

Desarrollo de la agricultura y ganadería.



# 1. Economía

## Evolución de la actividad económica

Paleolítico → Pesca, caza y recolección. Lo que se produce se consume.

Neolítico → Aparece la ganadería, agricultura, alfarería... □  
Aparece el excedente



El excedente económico propicia el intercambio.

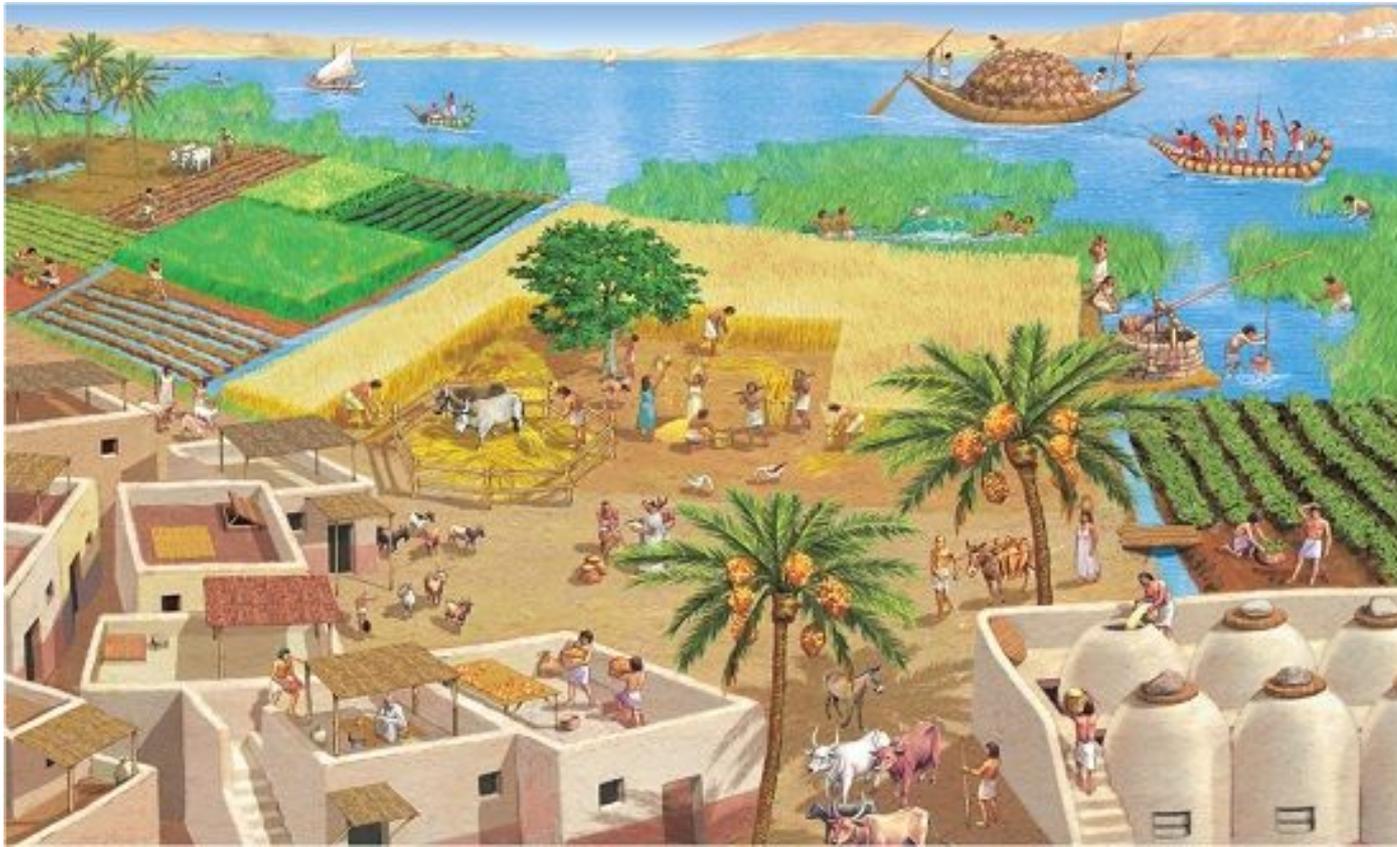
**El intercambio favorece la especialización.**

**La especialización favorece el intercambio.**

# 1. Economía

## 3º Economía antigua

Imperios: Mesopotamia, Egipto, Persia, India, China, Grecia y Roma.



# 1. Economía

## 3º Economía antigua

- Clases sociales
- Bajo o nulo crecimiento económico
- Comercialización de excedentes
- Monedas





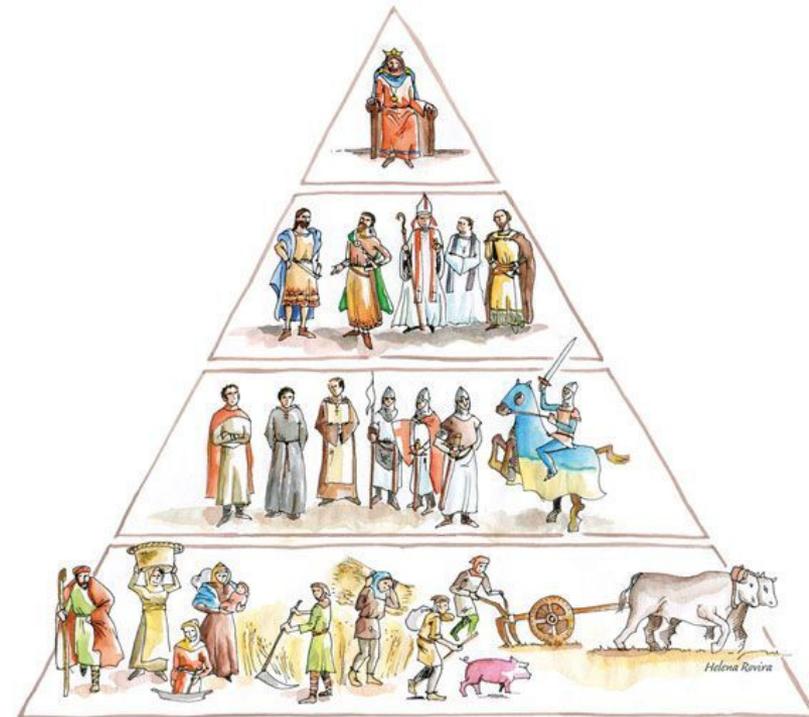
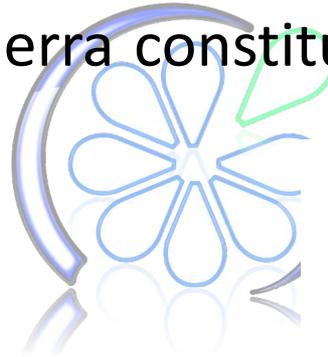
# 1. Economía

## 4º Economía Medieval

### EUROPA

El sistema económico romano evolucionó a una sociedad agrícola, en el que la tierra constituye la fuente primaria de riqueza y poder.

### FEUDALISMO



# 1. Economía

## 4º Economía Medieval

### ASIA

Existía una gran red de intercambios.

Uso de papel moneda – Revolución industrial.

Grandes inventos: pólvora, papel moneda, cañón, brújula, imprenta...

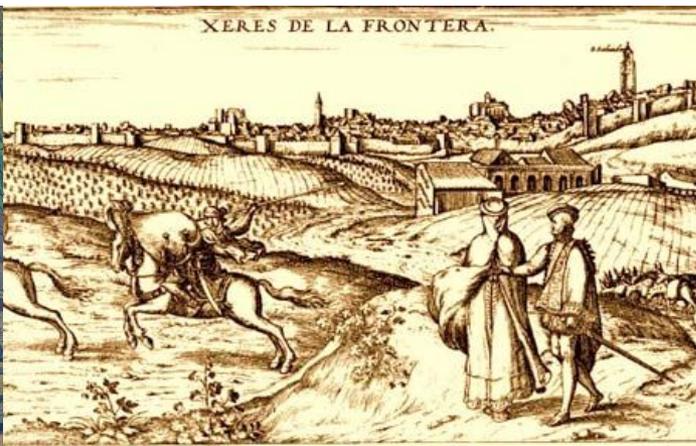
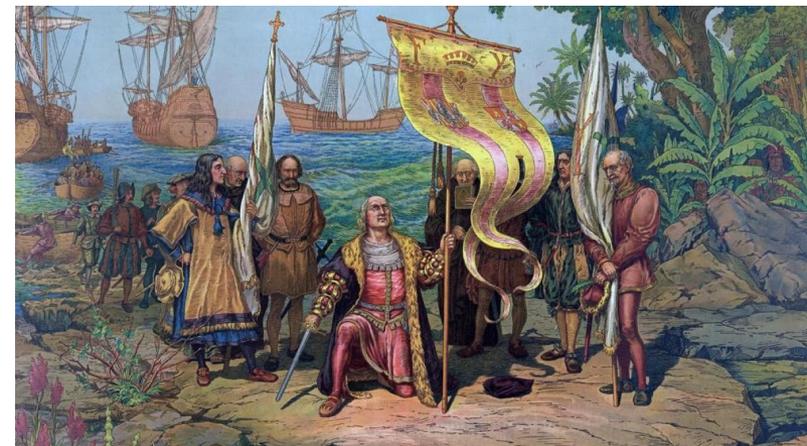
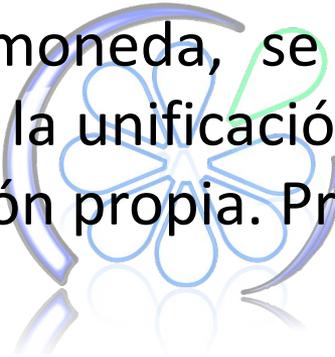




# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

**5.1 Siglo XVI y XVII:** Gran intervencionismo. Se promovía un fuerte control de la moneda, se expandió la regulación estatal de la economía, la unificación del mercado interno, y se estimuló la producción propia. Proteccionismo.



# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

**5.1 Siglo XVI y XVII (España):** En la agricultura, se extendió la superficie cultivada gracias al incremento de la población y a la demanda de productos.

La artesanía también creció pero fue perdiendo competitividad (tecnología y calidad)

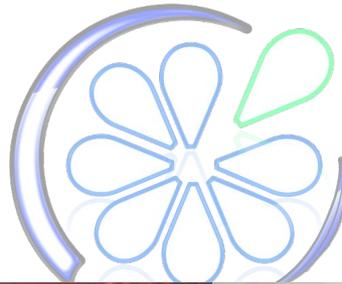


# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

### 5.1 Siglo XVI y XVII

España Siglo XVI



España Siglo XVII



# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

**5.1 Siglo XVI y XVII (España):** Se empezaron a explotar importantes minas de oro y plata en América.

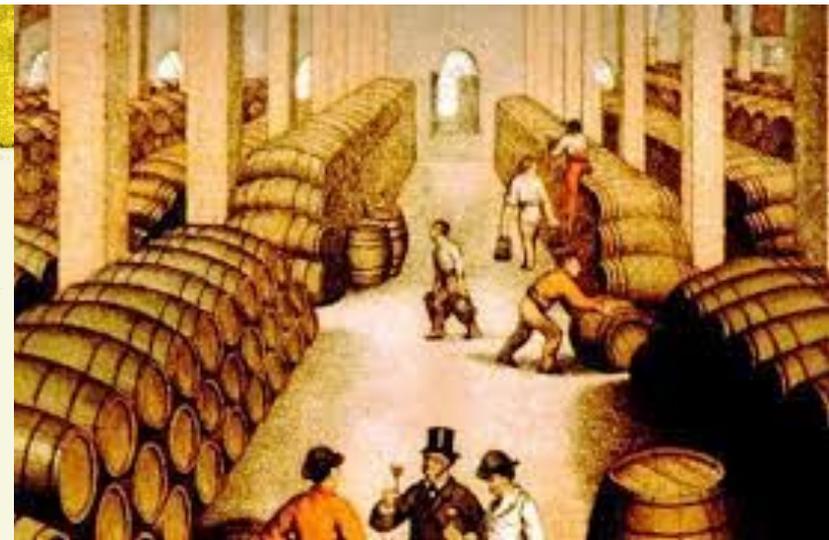
Gran demanda de productos de consumo en las nuevas tierras. El comercio con América, que monopolizaba Castilla, experimentó un gran desarrollo. Este crecimiento comercial se centró en los puertos castellanos del Atlántico, especialmente en Sevilla.



# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

**5.1 Siglo XVI y XVII (España):** La entrada masiva de metales preciosos procedentes de América provocó la subida de los precios e hizo disminuir el poder adquisitivo de las clases populares y su nivel de vida.



# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

### 5.1 Siglo XVI y XVII (España):

En lugar de crear industrias nacionales o mejorar la agricultura, España gastó el oro americano en financiar las guerras y pagar productos importados de Europa, que eran de mayor calidad y a precios más competitivos.



# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

### 5.1 Siglo XVI y XVII (España):

Las inversiones domésticas no beneficiaban a la economía, ya que eran solamente gastos de lujo, como la construcción de monumentos y obras de arte.



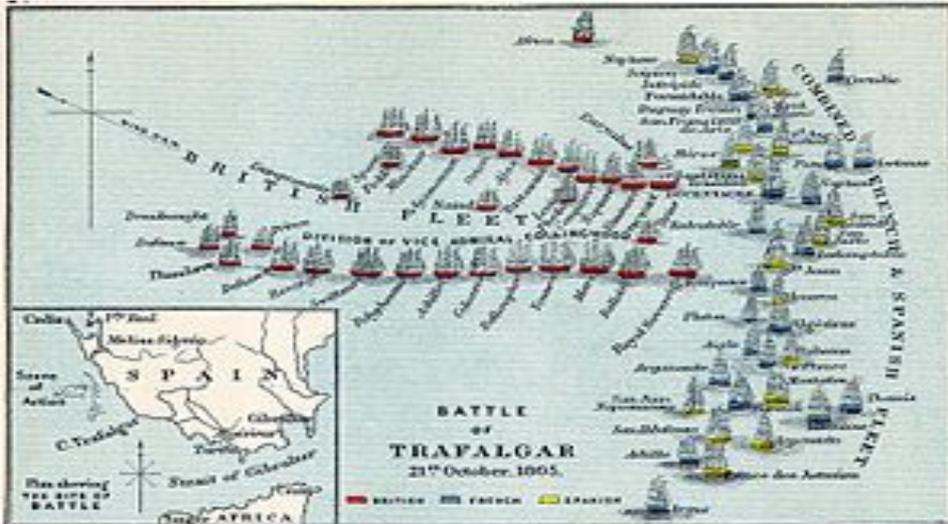


# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

### 5.2 Revolución Industrial: Siglo XVIII

Uso extensivo de maquinaria mecánica, la introducción de nuevas fuentes de energía (hidráulica, carbón, gas y petróleo) y la organización del sistema de producción fabril.





# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

### 5.3 Primera Globalización

Se produce la consolidación de los mercados nacionales en casi todo el globo y su interconexión creciente por efecto de la libertad de comercio.

Desaparecen las aduanas interiores dentro de los estados.

Aparecen los primeros bancos y aseguradoras internacionales.



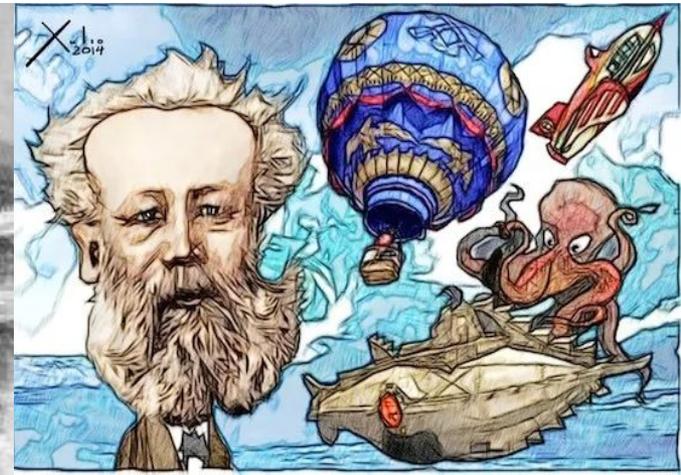
# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

### 5.3 Primera Globalización

Tienen lugar las primeras migraciones masivas entre Europa y América despuntando un mercado de trabajo global.

**Telégrafo, exposiciones universales, Julio Verne.**





BRITISH ISLANDS

IRELAND  
Dublin  
GLASGOW  
SCOTLAND  
Edinburgh  
London

English Channel

Bay of Biscay

FRANCE  
Paris  
Nantes  
Lorient

GERMAN EMPIRE

AUSTRIAN KINGDOM  
Vienna  
Budapest  
Prague  
Stuttgart  
Munich

Stockholm

DENMARK  
Copenhagen

Hamburg

Berlin  
Cologne  
Frankfurt  
Munich

Warsaw

Budapest

St. Petersburg

RUSSIA

Moscow

Kharkov

Dnieper R.

Volga R.

Astrakhan



# 1. Economía

## 5º Economía Moderna

### 5.4 La gran depresión y el período de entreguerras (1914-1945)

Estados Unidos salió de la guerra más fuerte que nunca, pasando de deudor a acreedor.

Se vivieron los "felices años veinte" en una época de continuo crecimiento y cada vez mayor especulación.

**Crisis de 1929.**





# 1. Economía

## 5. Economía Moderna

### 5.5 La edad de oro capitalista y el comunismo (1945-1973)

Liberales: Políticas Libremercantistas.

Comunistas: Gran crecimiento Económico.



**Naciones  
Unidas**





# 1. Economía

## 5. Economía Moderna

### 5.6 Segunda globalización y crisis económicas(1973-2010)

Crisis del petróleo

- ★ Políticas Keynesianas → Intervenir.
- ★ Políticas neoliberales → Desregular.

Numerosas crisis económicas:

- Crisis de la deuda latinoamericana 1980
- Crisis europea de los años 1990
- Crisis financiera asiática de 1997
- Crisis más localizadas: Japón, México, Rusia o Argentina.



# 1. Economía

## 6. Economía Actual (2010-Actualidad) – España

2010 - 2013 Período de austeridad

2013 - 2020 Período de crecimiento

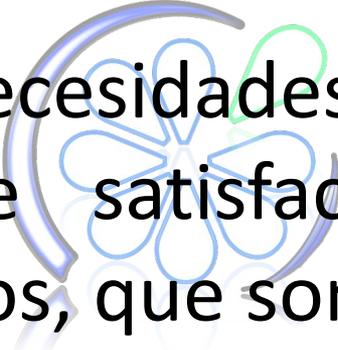
2020 - ¿2022? Crisis Sanitaria



## 2. Elegir es renunciar: Coste de Oportunidad

### Escasez

Originada por las necesidades humanas, que son ilimitadas, que se satisfacen a través del consumo de recursos, que son limitados.



## 2. Elegir es renunciar: Coste de Oportunidad

### Escasez

Relación entre escasez y pobreza:

- Países subdesarrollados: escasez de carácter físico (necesidades básicas).
- Países desarrollados: abundan bienes y servicios, pero son escasos desde el punto de vista económico.

## 2. Elegir es renunciar: Coste de Oportunidad

### Escasez

Ejemplo del agua y los diamantes (Adam Smith)

*¿Por qué son más caros los diamantes que el agua?*



## 2. Elegir es renunciar: Coste de Oportunidad

### Escasez

Ejemplo del agua y los diamantes (Adam Smith)

Los precios son determinados por el valor de las cosas.-A.S.



# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Necesidades humanas

La razón de ser de la Economía es la de satisfacer las necesidades humanas. Ahora bien, ¿qué es la necesidad? En términos económicos se puede hablar de necesidad en un sentido muy amplio, ya que englobaría todo aquello que se desea, aunque carezca de cualquier fundamento y se trate de algo material o inmaterial.

Supone un problema económico similar tanto satisfacer la necesidad de vestirse o alimentarse como la de adquirir cultura. Por ello definiremos la necesidad humana como la **sensación de carencia** de alguna cosa unida al **deseo de satisfacerla**.

# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Necesidades humanas



Las necesidades humanas son ilimitadas, ya que además de ser muy numerosas, continuamente surgen situaciones que requieren satisfacer otras nuevas. En cambio, son **limitadas en capacidad**, ya que su intensidad disminuye a medida que se van satisfaciendo hasta llegar a la saturación.

# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Clasificación de necesidades

Según su importancia o naturaleza

- Necesidades primarias: satisfacción depende de la supervivencia.
- Necesidades secundarias: aumentan el bienestar de la persona.

# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Clasificación de necesidades

Según su procedencia:

- Necesidades de la persona

Necesidades naturales: surgen de su naturaleza.

Necesidades sociales: se adquieren al vivir en sociedad.

# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Clasificación de necesidades

Según su procedencia:

- Necesidades de la sociedad

- Necesidades colectivas privadas: necesidades de un grupo.
- Necesidades públicas: necesidades de la sociedad en general.

# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Clasificación de necesidades

Según la importancia para la economía:

- Necesidades económicas: Se satisfacen con recursos escasos.
- Necesidades no económicas: No son objeto de estudio, se satisfacen con recursos ilimitados.



# 3. Necesidades, bienes y servicios

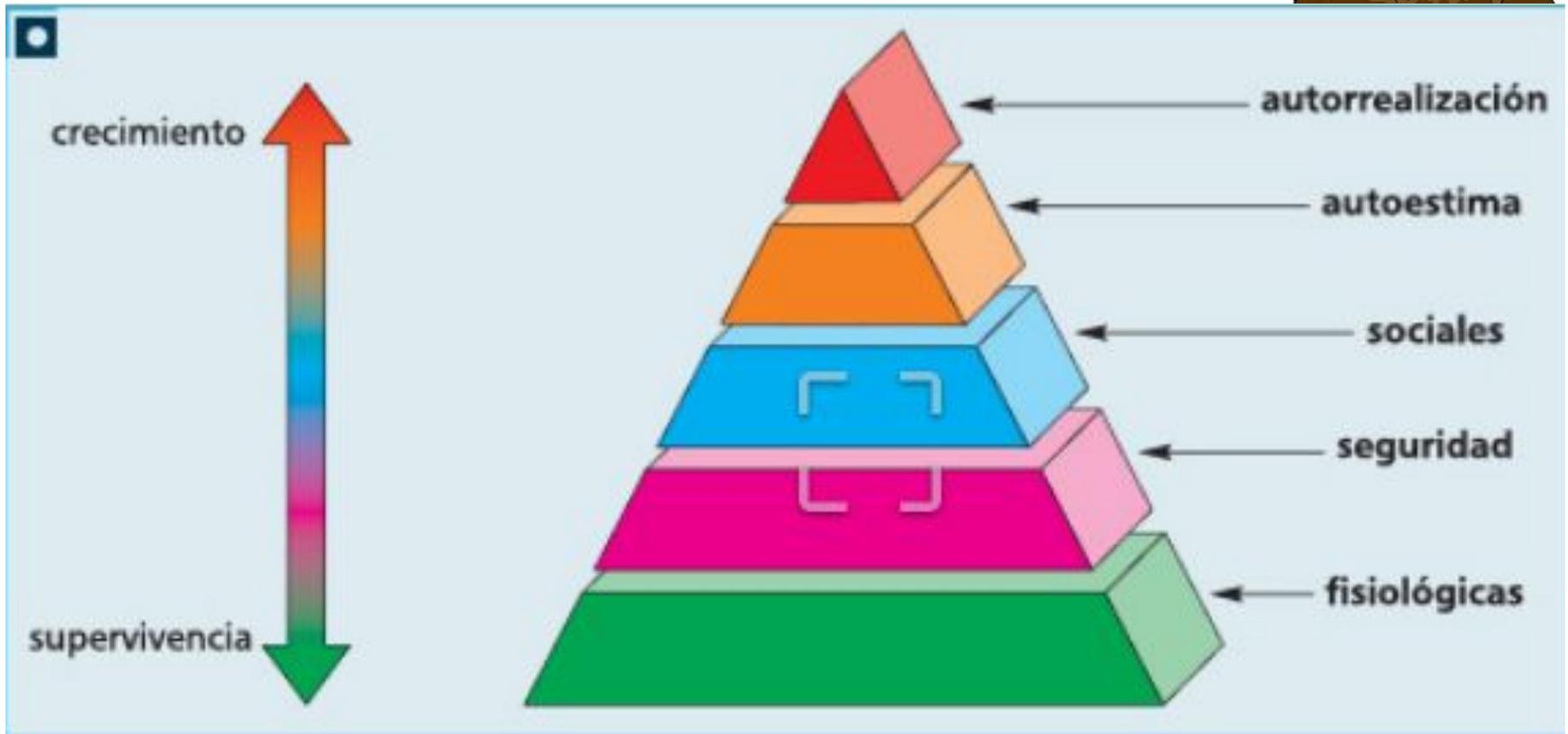
## Clasificación de necesidades



# 3. Necesidades, bienes y servicios



## La pirámide de Maslow



# 3. Necesidades, bienes y servicios

## La pirámide de Maslow

- **Necesidades fisiológicas.** Son las necesidades básicas del ser humano de cuya satisfacción depende su supervivencia: comer, dormir, etc.
- **Necesidades de seguridad.** Sirven para consolidar y asegurar lo que se ha obtenido hasta el momento presente: seguridad física, empleo, salud...
- **Necesidades sociales o de pertenencia.** Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de asociación, participación y aceptación: ser aceptado por los compañeros, tener amistades...
- **Necesidades de autoestima o reconocimiento.** Son las que afectan a la mejora de la confianza en uno mismo, como por ejemplo obtener éxito en el trabajo, ser una persona prestigiosa...
- **Necesidades de autorrealización.** Consisten en lograr ideales o metas que se ha propuesto el individuo. Por ejemplo: ser presidente del gobierno, viajar al espacio, ser futbolista profesional...

# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Bienes y servicios

Bien: objeto material cuyo consumo o uso satisface los deseos de las personas.



Servicios: actividades económicas que satisfacen necesidades humanas.

# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Bienes y servicios

Un bien se caracteriza por ser material.

Un servicio es inmaterial.



# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Bienes y servicios



# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Clases de bienes

I. Según su función:

- Bienes de consumo
- Bienes de capital



IMPORTANTE SABER DEFINICIONES DEL LIBRO.

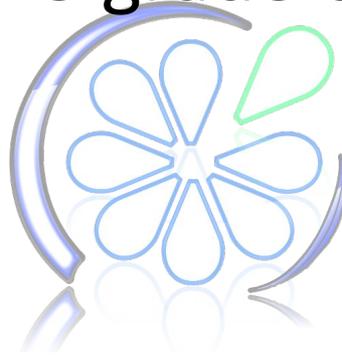


# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Clases de bienes

II. Según su carácter o grado de escasez:

- Libres
- Económicos



IMPORTANTE SABER DEFINICIONES DEL LIBRO.



# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Clases de bienes

III. Según grado de transformación o elaboración:

- Bienes intermedios
- Bienes finales



IMPORTANTE SABER DEFINICIONES DEL LIBRO.



# 3. Necesidades, bienes y servicios

## Clases de bienes

### IV. Según su acceso:

- Libres
- Económicos



IMPORTANTE SABER DEFINICIONES DEL LIBRO.



# 3. Necesidades, bienes y servicios

**Un bien económico (II) tiene un precio por ser útil. Se clasifican:**

- Intermediario o final
- Complementario o sustitutivo (en relación con otro).



# 4. Actividades económicas

## Actividades económicas básicas

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. De producción: producir bienes o servicios.                              | <b>Empresas</b> |
| 1. De consumo: consumir bienes o servicios.<br><b>o consumidores</b>        | <b>Familias</b> |
| 1. De distribución: repartir bienes o servicios.<br><b>Público o Estado</b> | <b>Sector</b>   |
- 

# 5. Las decisiones en la economía

## El coste de oportunidad

Al elegir tenemos que renunciar a algo.  
Renunciamos al llamado coste de oportunidad.



**A**

**B**

# 5. Las decisiones en la economía

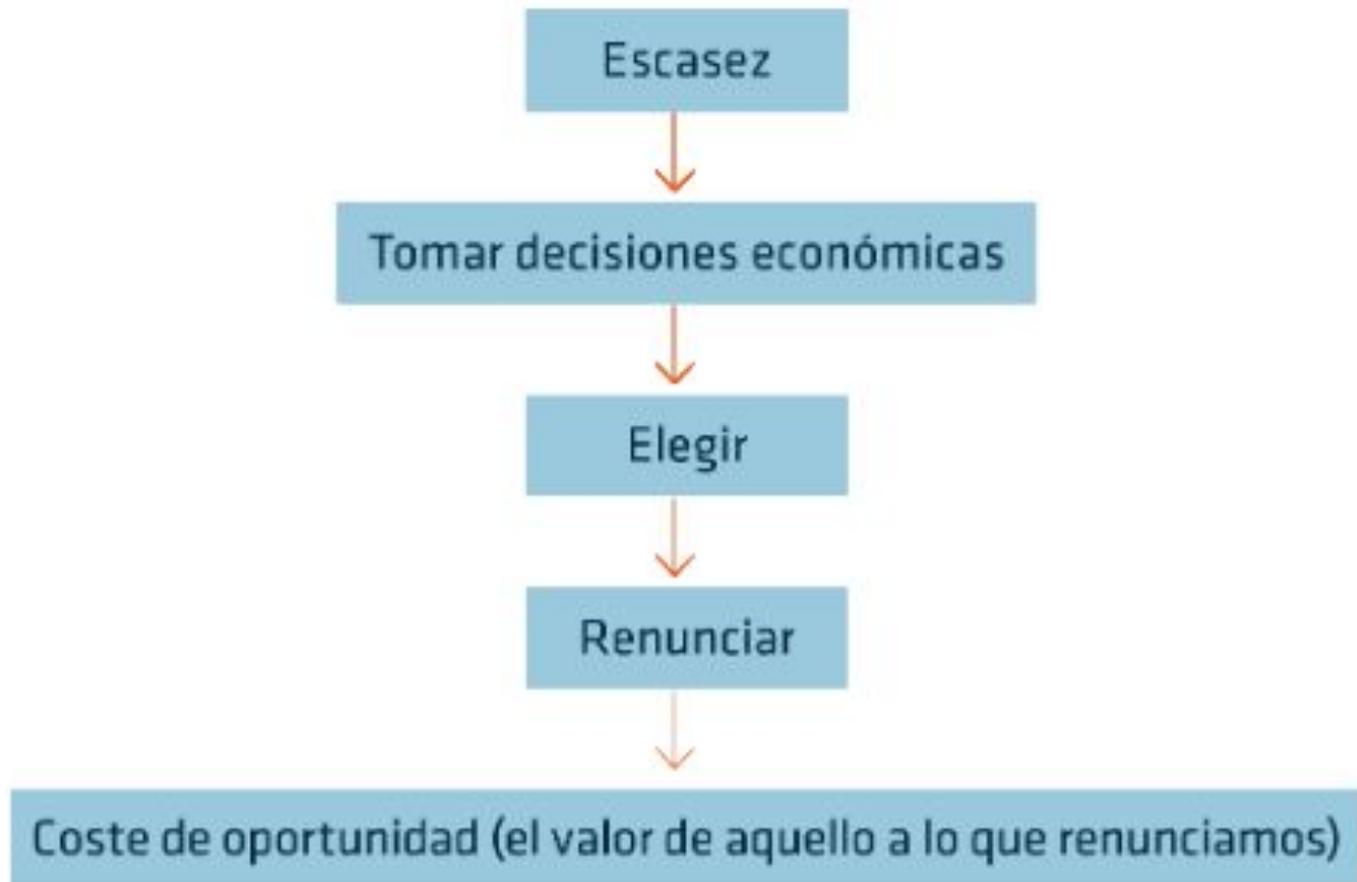
## 5.1 El coste de oportunidad



El **coste de oportunidad** se define como el valor, medido en dinero o en otras variables, de la mejor alternativa a la que se renuncia cuando tomamos una decisión. Por su parte, el coste de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de bienes y servicios a los que se debe renunciar para obtenerlo.

# 5. Las decisiones en la economía

## 5.1 El coste de oportunidad



# 5. Las decisiones en la economía

## 5.1 El coste de oportunidad

Suponga que le ha tocado una entrada gratis para ir esta noche a un concierto de **Kase O**:

- ❖ No puede venderla.
- ❖ **ToteKing** toca también esta noche y su concierto es la única alternativa que considera.
- ❖ La entrada para el concierto de **ToteKing** cuesta 40€ y estaría dispuesto a pagar hasta 50 por verlo cualquier día (dicho de otro modo, si la entrada de **ToteKing** costase más de 50€, no iría a verlo, aunque no tuviese otra cosa que hacer).
- ❖ No hay más costes que considerar en ninguno de los dos casos.

¿Cuál es para usted el coste de oportunidad de asistir al concierto de **Kase O**? Razona tu respuesta.

- a) 0 €
- b) 10 €
- c) 40 €
- d) 50 €

# 5. Las decisiones en la economía

¿Quién decide?

1. Familias
2. Empresas
3. Sector Público



# 6. El estudio de la economía

Modelo económico:

Microeconomía:

Macroeconomía:



# 6. El estudio de la economía

## Economía positiva

Las necesidades ilimitadas de los miembros de la sociedad deben ser satisfechas mediante unos recursos que son escasos, es decir, insuficientes para resolver dichas necesidades.

La Economía positiva estudia lo que es, ha sido o podría ser, es decir, analiza los fenómenos económicos tal como suceden, han sucedido o pueden suceder.



**LO QUE ES**

# 6. El estudio de la economía

**Economía positiva** dividida en:

- **Teoría económica.** Estudia los hechos con un elevado grado de abstracción y generalidad. Se distinguen dos grandes áreas:
  - **Microeconomía.** Se ocupa del comportamiento de los agentes económicos individuales, es decir, de las familias como unidades de consumo, de las empresas como unidades de producción y de las interrelaciones entre ambas. Cuando se habla del nivel de producción de una empresa determinada, se trata de un planteamiento microeconómico.
  - **Macroeconomía.** Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto reflejado en un número reducido de variables que son obtenidas a partir de la suma de las actuaciones de los agentes individuales. El Producto Interior Bruto (PIB), por ejemplo, es una magnitud que mide los bienes y servicios que se producen en un país.
- **Economía aplicada.** Estudia los hechos con menor abstracción y más detalle. Engloba la estructura económica, que describe la realidad presente, y la historia económica, que estudia la realidad pasada.

# 6. El estudio de la economía

## Economía normativa

La Economía normativa estudia lo que debería ser, es decir, **valora** las situaciones y **recomienda** actuaciones para intentar mejorar la realidad. Las proposiciones normativas tienen un **carácter subjetivo**, ya que están impregnadas de los juicios de valor de quien las formula.



**LO QUE DEBERÍA SER**

# 6. El estudio de la economía

## Economía normativa

Su máximo exponente es la **política económica**, que es la forma concreta en que el Estado interviene en la actividad económica para lograr ciertos objetivos: eficiencia económica, equidad, alto nivel de empleo, estabilidad de precios, etc., haciendo uso de los medios de los que dispone: política fiscal, política monetaria, política de rentas, etc.

**Dudas**