

Unidad 5

El mercado. Demanda y oferta.



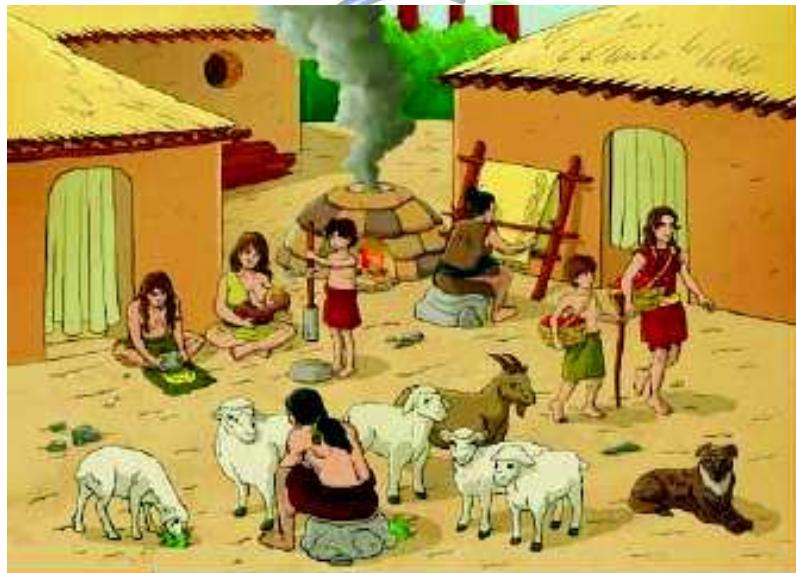
Economía, 1.º Bachillerato
Francisco Flores
economiaflores@gmail.com
www.franciscojflores.com

INDICE

1. La necesidad del intercambio de mercado 
2. La demanda  
3. La oferta  
4. El equilibrio 
5. Fallos del mercado  

1. La necesidad del intercambio de mercado

1.1 Intercambio de excedentes y especialización



1. La necesidad del intercambio de mercado

1.1 Intercambio de excedentes y especialización

Definiciones:

- Subsistencia o autosuficiencia
- Excedente
- Especialización
- División del trabajo
- Eficiencia
- Productividad
- Intercambio



1. La necesidad del intercambio de mercado

1.2 Tipos de intercambio

➤ Trueque

- Exige una coincidencia de necesidad
- Los bienes y servicios deben tener un valor intercambiable.



1. La necesidad del intercambio de mercado

1.2 Tipos de intercambio

➤ Trueque



1. La necesidad del intercambio de mercado

1.2 Tipos de intercambio

➤ Intercambio con dinero

❑ Dinero-mercancía: Objeto con valor que es usado como medio de cambio.



1. La necesidad del intercambio de mercado

1.2 Tipos de intercambio

➤ Intercambio con dinero

❑ Dinero fiduciario: Objeto al que se le asigna un valor, y es usado como medio de cambio.



1. La necesidad del intercambio de mercado

1.3 Asignación de recursos

EL PRECIO



2. La demanda

Relación entre el precio de un bien y la demanda de dicho bien.



Eje x → Cantidad demandada (Q)

Eje y → Precio (P)

2. La demanda

Relación entre el precio de un bien y la demanda de dicho bien.



❖ Efecto sustitución:

❖ Efecto renta:

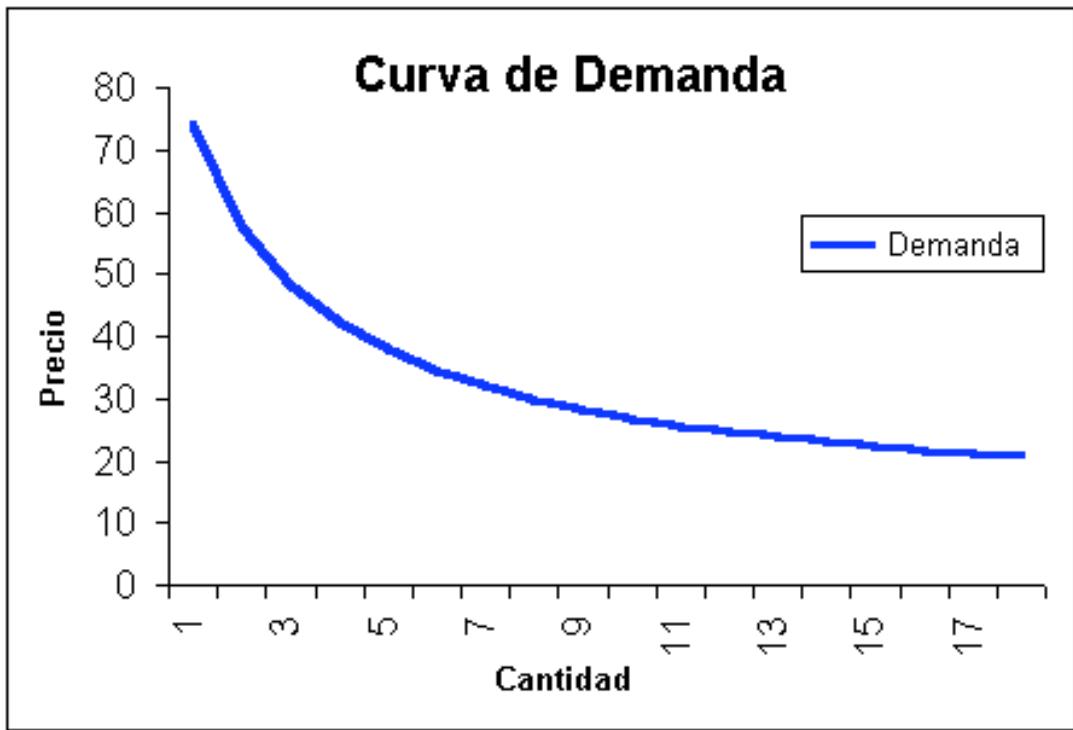
2. La demanda

2.1 Gráfica



2. La demanda

2.1 Gráfica → Análisis más avanzados



2. La demanda

2.2 Movimientos

Causas:

1. Cambios en los precios de los demás bienes
 - ✓ Sustitutivos
 - ✓ Complementarios
 - ✓ Independientes

2. La demanda

2.2 Movimientos

Causas:

2. La renta o ingreso de los consumidores

✓ Bien normal:

- Bien de lujo:
- Bien de primera necesidad:



✓ Bien inferior:

✓ Bien Giffen:

2. La demanda

2.2 Movimientos

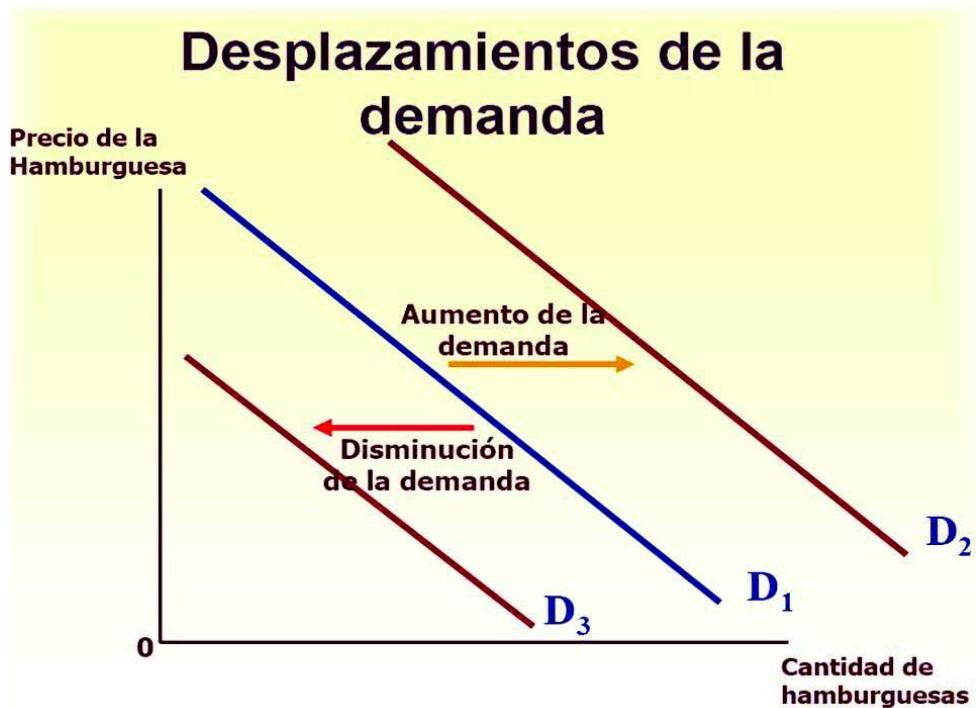
Causas:

3. Gustos y preferencias
4. Expectativas futuras venta y precios
5. Tamaño de la población



2. La demanda

2.2 Movimientos



2. La demanda

2.3 Elasticidad precio

El concepto de elasticidad de la demanda nos permite cuantificar los efectos que sobre las cantidades demandadas provocan las variaciones de los factores de los que dependen.

2. La demanda

2.3 Elasticidad precio

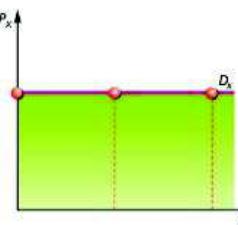
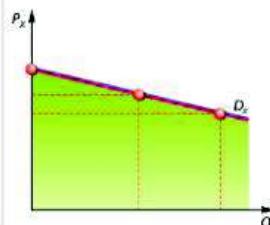
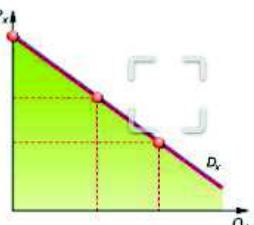
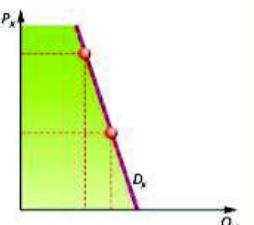
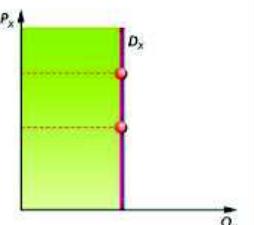
Mirar bien página 69.



$$\mathcal{E}_{DX}, P_x = \frac{\% (Q_x^D)}{\% (P_x)} = \frac{\text{cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{cambio porcentual en el precio}}$$

2. La demanda

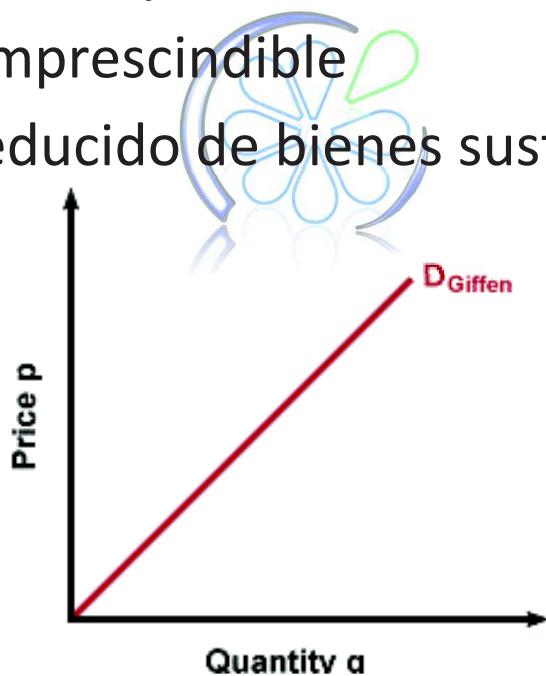
2.3 Elasticidad precio

Perfectamente elástica $\mathcal{E}_{DX}, P_x = \infty$	Elástica $1 < \mathcal{E}_{DX}, P_x < \infty$	Elasticidad unitaria $\mathcal{E}_{DX}, P_x = 1$	Inelástica $0 < \mathcal{E}_{DX}, P_x < 1$	Perfectamente inelástica $\mathcal{E}_{DX}, P_x = 0$
				
Variaciones infinitamente pequeñas en el precio del bien producen variaciones enormes en la cantidad demandada.	La cantidad demandada varía en una proporción mayor que el precio del bien.	La cantidad demandada varía en la misma proporción que el precio del bien.	La cantidad demandada varía en una proporción menor que el precio del bien.	La cantidad demandada no varía cuando lo hace el precio del bien.

2. La demanda

2.4 Bienes Giffen

- Bien inferior
- Efecto renta mayor al efecto sustitución
- Debe ser imprescindible
- Número reducido de bienes sustitutivos



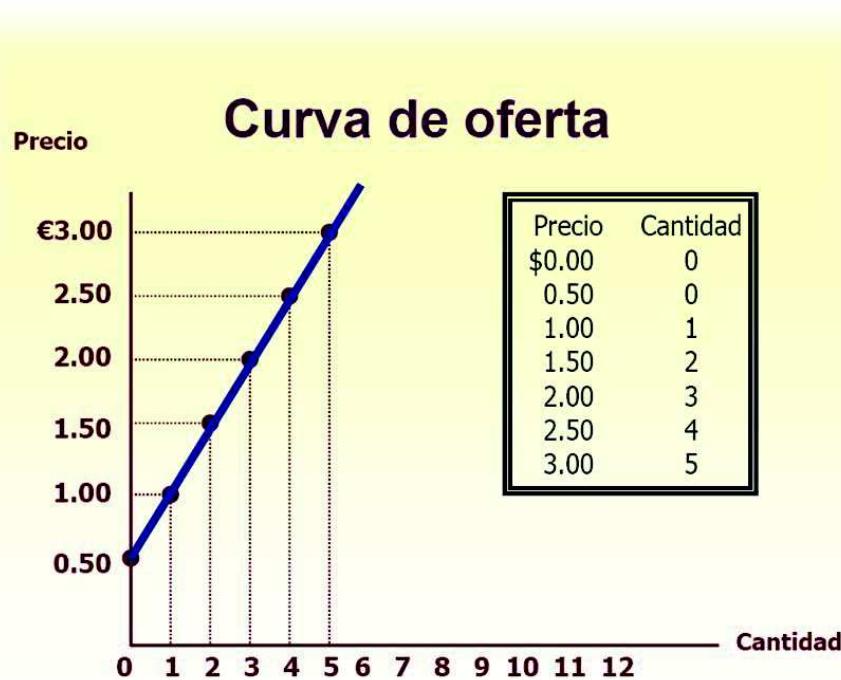
3. La oferta

3.1 La curva de oferta

Representa la cantidad a la que estarían dispuestas a vender las empresas para un determinado precio.

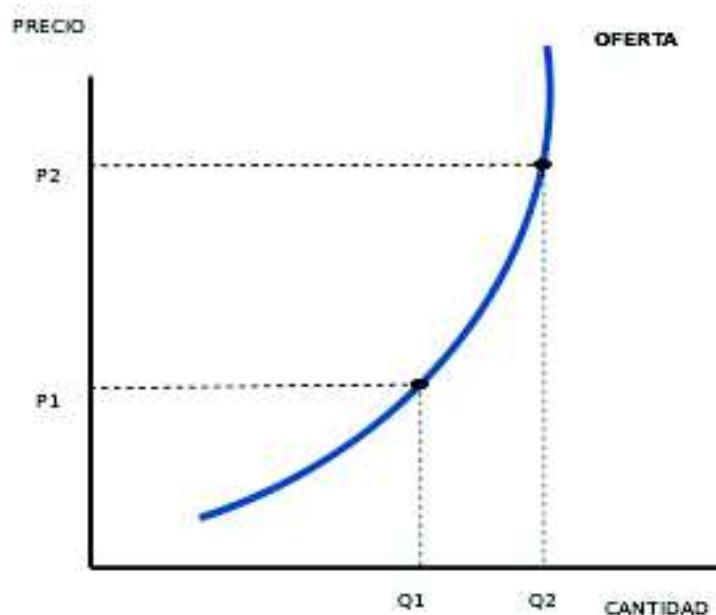
3. La oferta

3.1 La curva de oferta



3. La oferta

3.1 La curva de oferta → Análisis avanzados



3. La oferta

3.2 Movimientos y desplazamientos

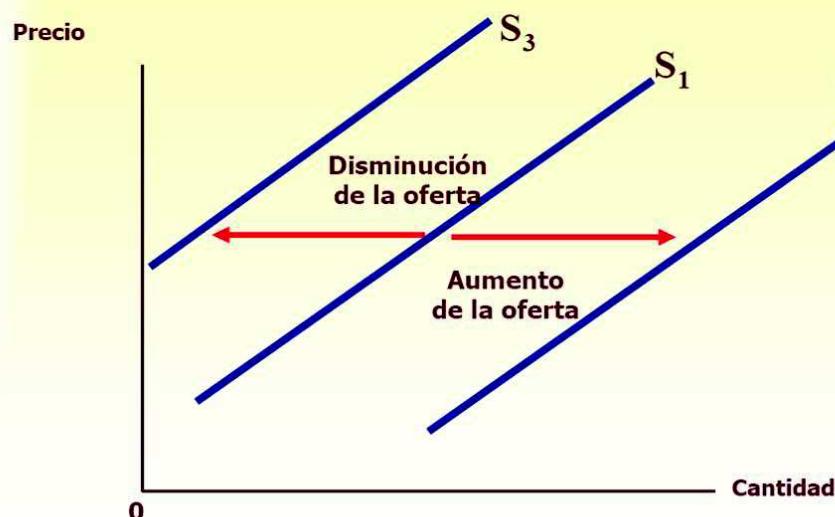
Causas:

1. El precio de los demás bienes
2. El coste de los factores de producción
3. La tecnología
4. Los objetivos o expectativas empresariales

3. La oferta

3.2 Movimientos y desplazamientos

Desplazamiento de la oferta



4. El equilibrio de mercado

4.1 Exceso de demanda y oferta

Si el precio es inferior a la cantidad de equilibrio
→



Si el precio es superior a la cantidad de equilibrio →

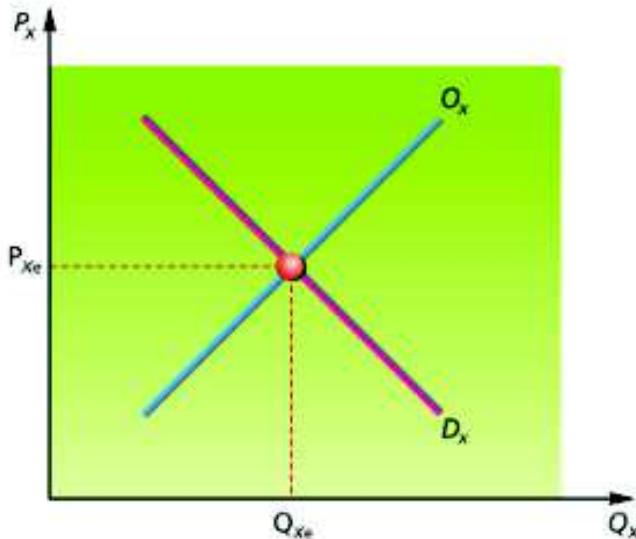
4. El equilibrio de mercado

4.1 Exceso de demanda y oferta

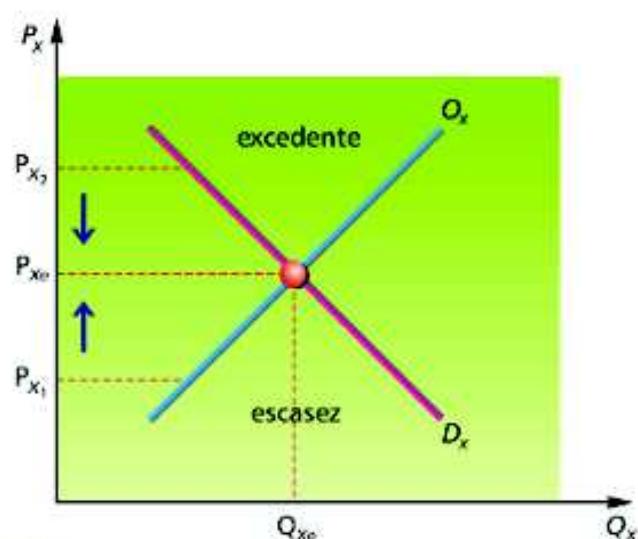


4. El equilibrio de mercado

4.1 Exceso de demanda y oferta



Equilibrio de mercado.

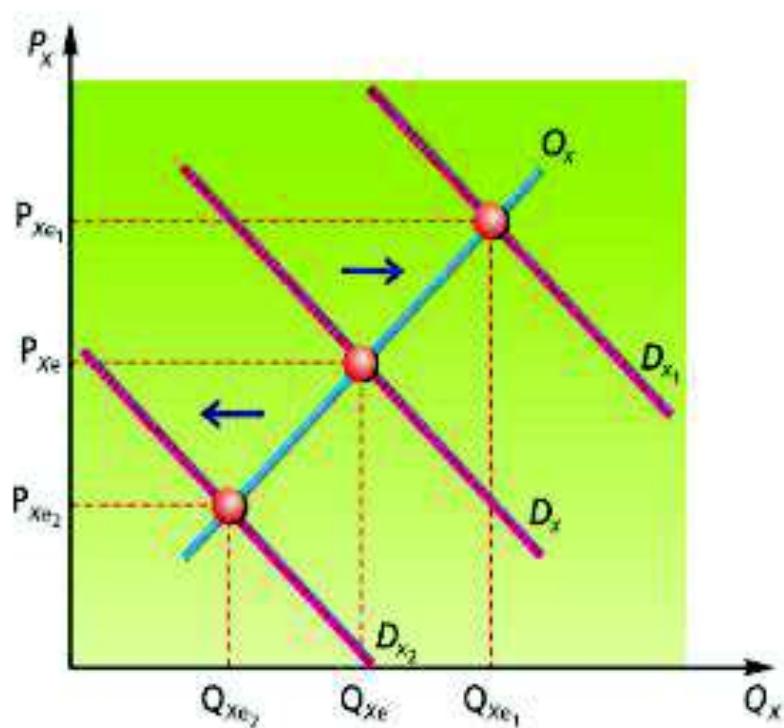


Equilibrio de mercado y excesos de oferta y demanda.

4. El equilibrio de mercado

4.2 Desplazamientos de la D y la O

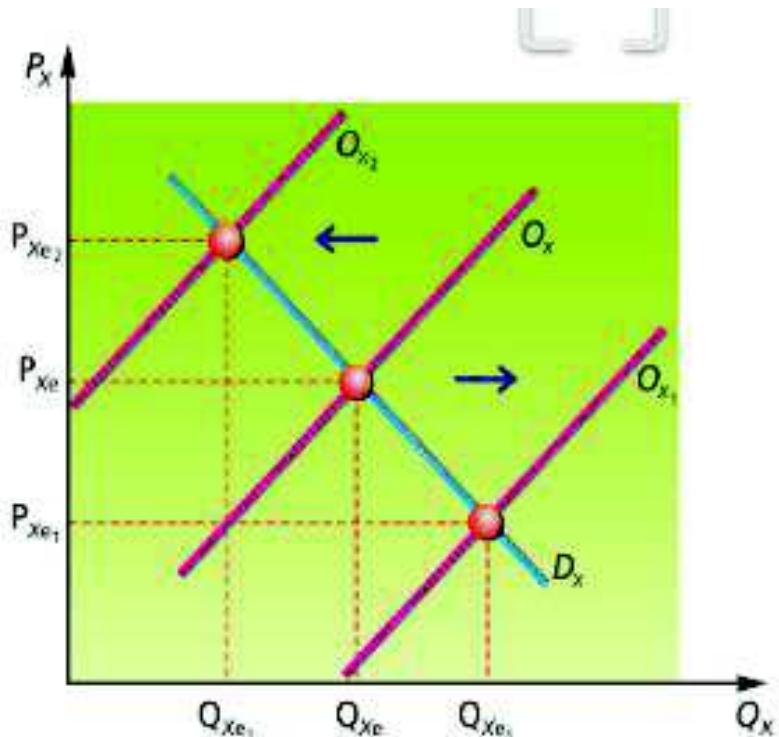
Cuando aumenta o disminuye la demanda del bien se produce, respectivamente, un incremento o un descenso en el precio y en la cantidad de equilibrio.



4. El equilibrio de mercado

4.2 Desplazamientos de la D y la O

Cuando aumenta o disminuye la oferta del bien se produce, respectivamente, un descenso o un incremento en el precio y en la cantidad de equilibrio.



5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.1 Desigual distribución de la renta

Ler página 74 y 75



5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.2 Los bienes públicos

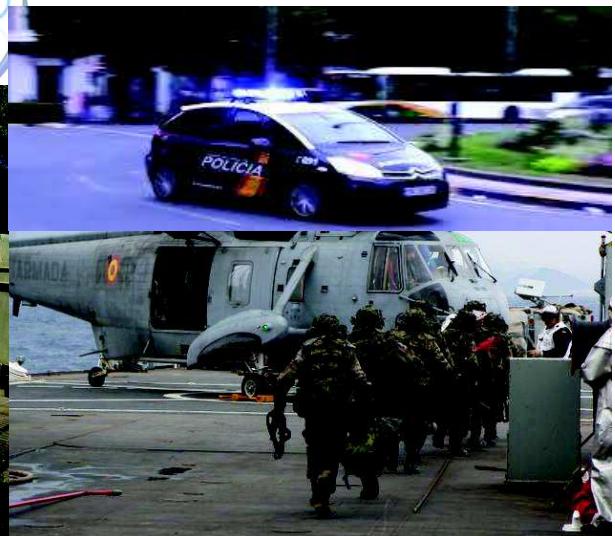
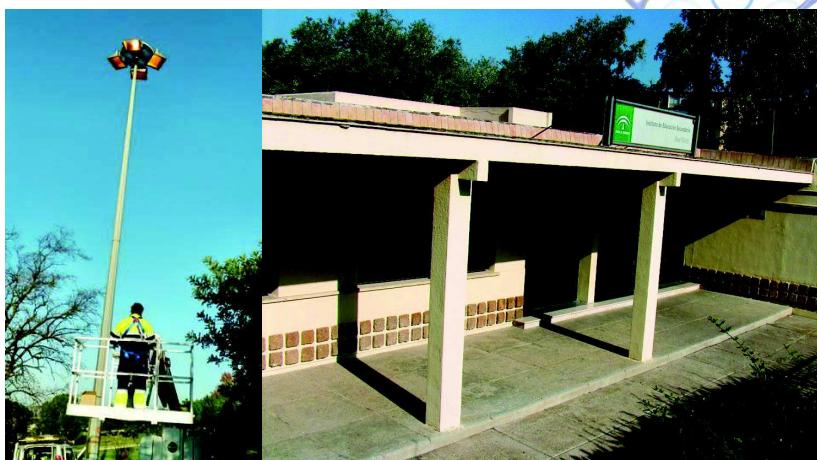
Son mercancías o servicios que no se producirían en el sector privado. Características:

1. La incorporación de un nuevo usuario/a no altera las valoraciones sobre el mismo (no rival).
2. Se puede disfrutar de cualquier cantidad tanto si se ha pagado como si no (no excluyente).

5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.2 Los bienes públicos

El Estado interviene para proporcionar los bienes que el mercado no produce. La financiación de los bienes públicos se realiza mediante tributos*.



5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.2 Los bienes públicos

Tributos*

5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades

Un bien genera efectos externos si su producción afecta a otras personas que no sean sus productores o consumidores.



5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades

Tipos:

- Entre individuos
- Entre empresas
- Entre empresas e individuos
- Entre empresas y trabajadores

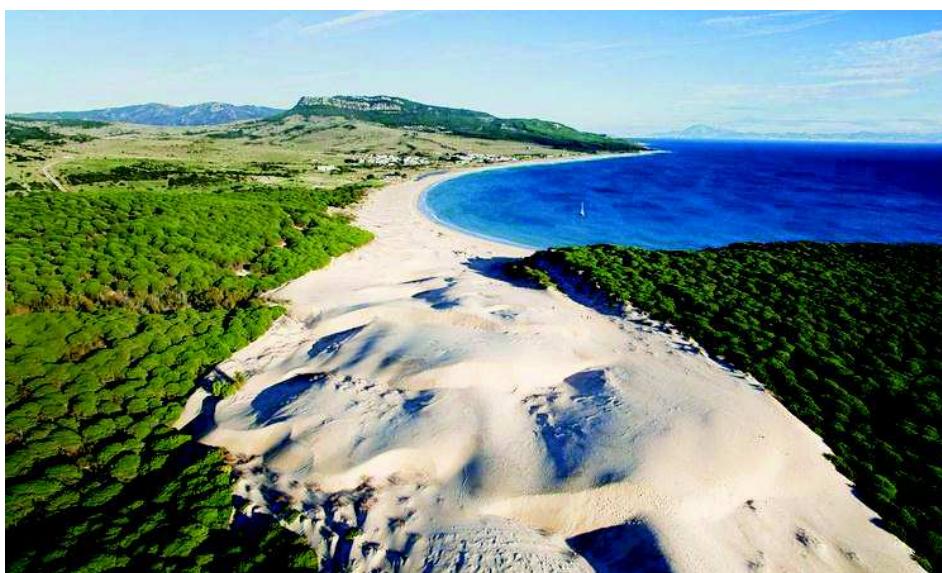


5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades

Clasificación según efecto:

- Externalidad positiva: aumenta el bienestar.

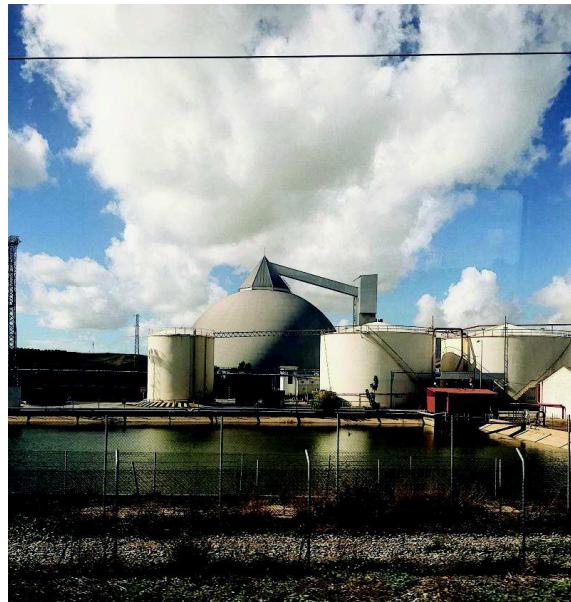


5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades

Clasificación según efecto:

- Externalidad negativa: disminuye el bienestar.



5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades

Problema → Subjetividad



5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades

No existe una forma clara de internalizar las externalidades.



En ausencia de internalización hay valoraciones privadas (VP) y valoraciones sociales (VS).

5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades

Tipos que analizaremos:

- ❖ Externalidad negativa en la producción.
- ❖ Externalidad positiva en la producción.
- ❖ Externalidad negativa en el consumo.
- ❖ Externalidad positiva en el consumo.

5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades

Para tratar de resolver el Estado:

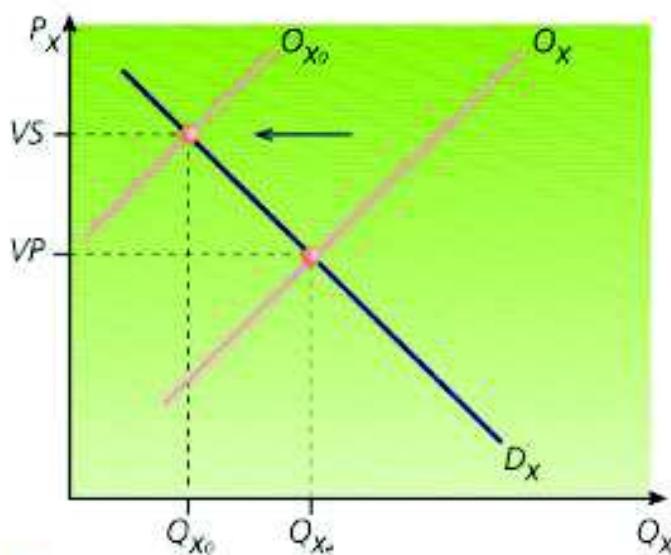
- Impuestos
- Prohíbe o restringe el consumo
- Internaliza la externalidad



IMPORTANTE COMPLETAR CON DEFINICIONES DEL LIBRO

5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

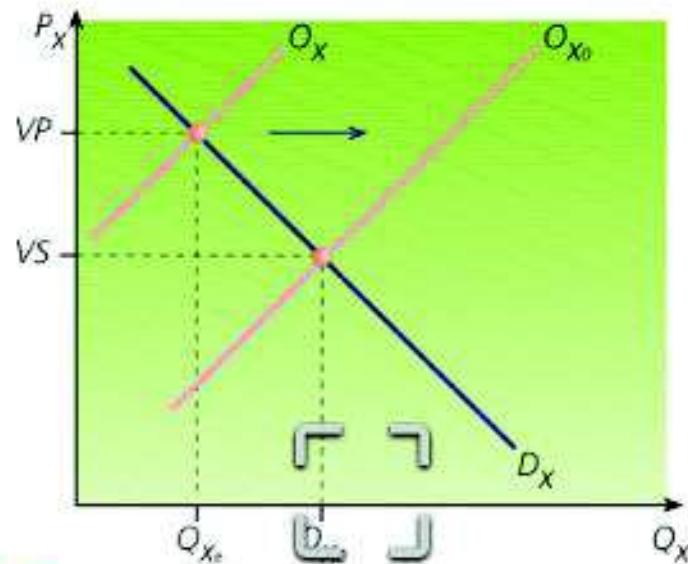
5.3 Externalidades



Externalidad negativa en la producción.

5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

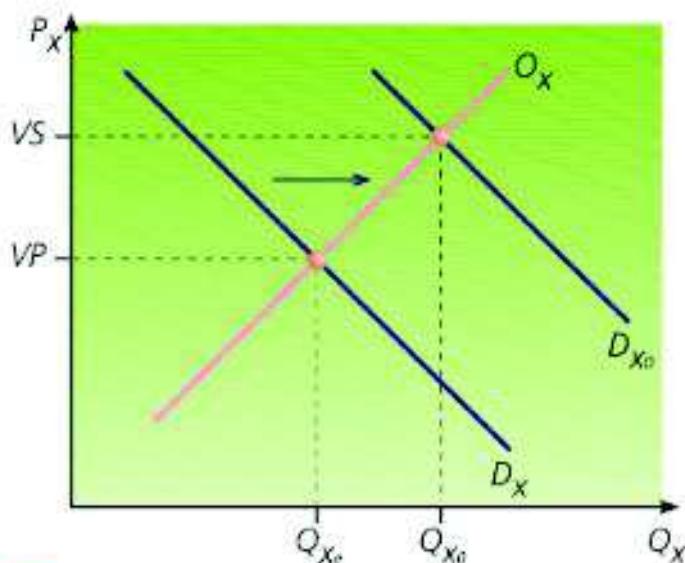
5.3 Externalidades



Externalidad positiva en la producción.

5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

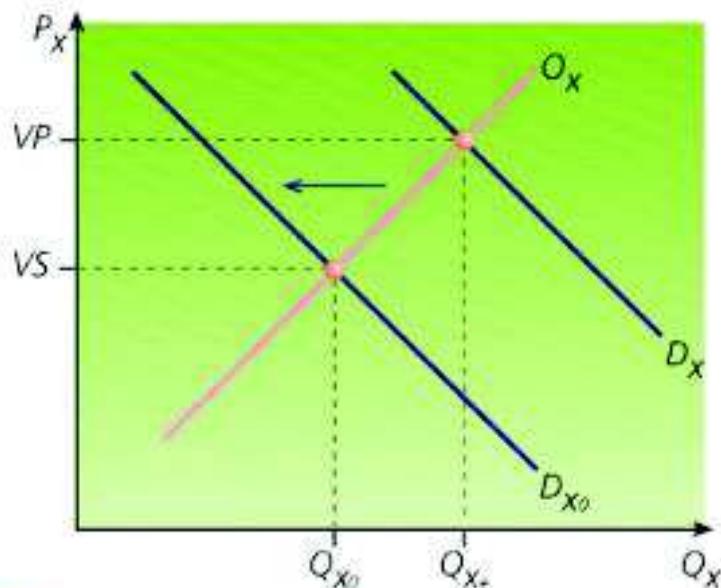
5.3 Externalidades



Externalidad positiva en el consumo.

5. Los fallos del mercado y la intervención del Estado

5.3 Externalidades



Externalidad negativa en el consumo.

Dudas