

Unidad 11

Comercio internacional y globalización



Economía
1.º Bachillerato
Francisco Flores
economiaflores@gmail.com
www.economiaflores.com

INDICE

1. Comercio internacional
2. Teoría de la ventaja absoluta (A. Smith)
3. Teoría de la ventaja comparativa (D. Ricardo)
4. Proteccionismo y librecambismo
5. Las medidas proteccionistas
6. Las medidas librecambistas
7. La globalización

1. Comercio internacional



1. Comercio internacional

Los países tienden a especializarse para vender aquello en lo que destacan más.



1. Comercio internacional

1.1 España



Manufacturas de consumo



Semifacturas no químicas



Bienes de Equipo



Materias Primas



Sector Automóvil



Productos Químicos



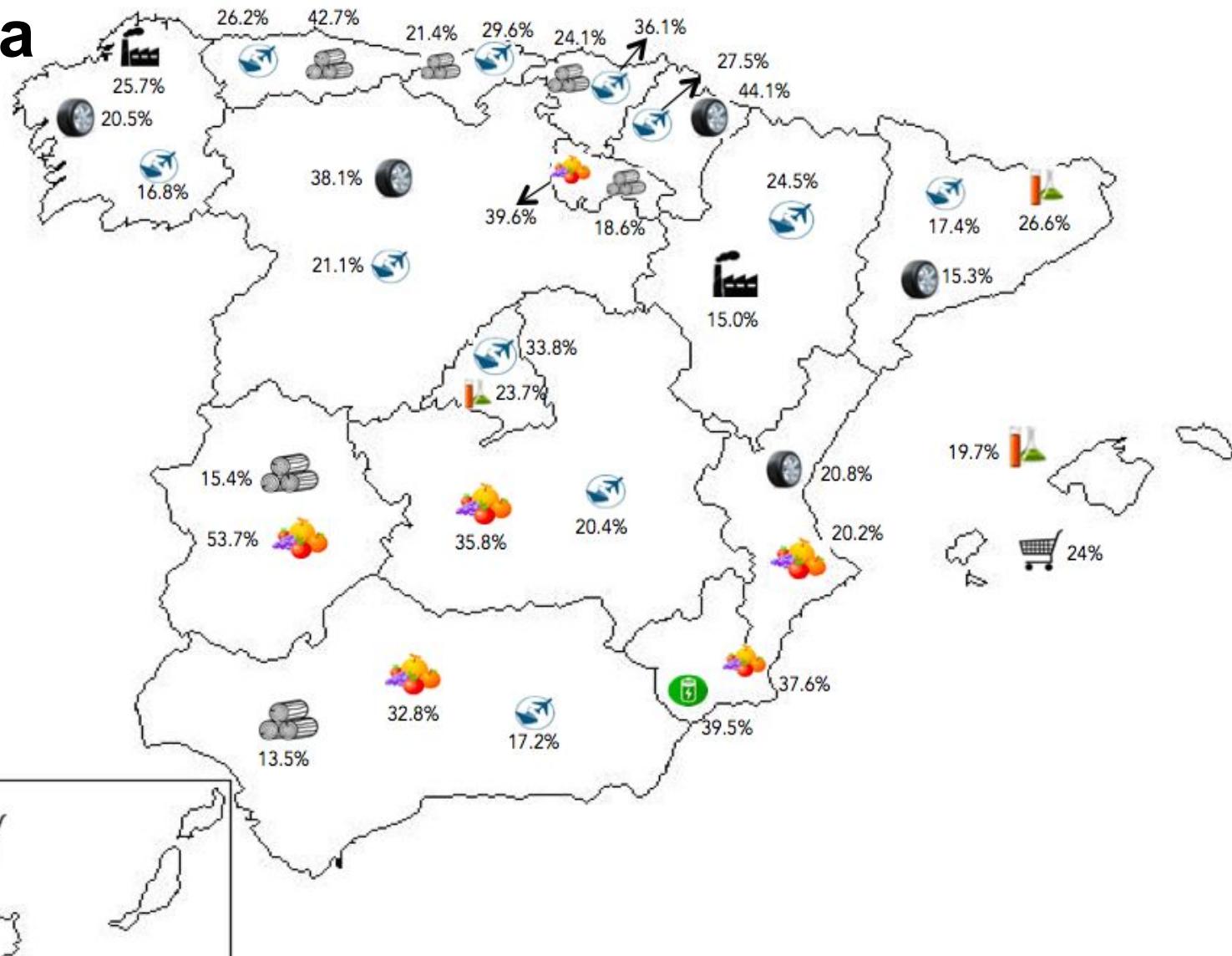
Alimentación, bebidas y tabaco



Productos Energéticos



Otras mercancías

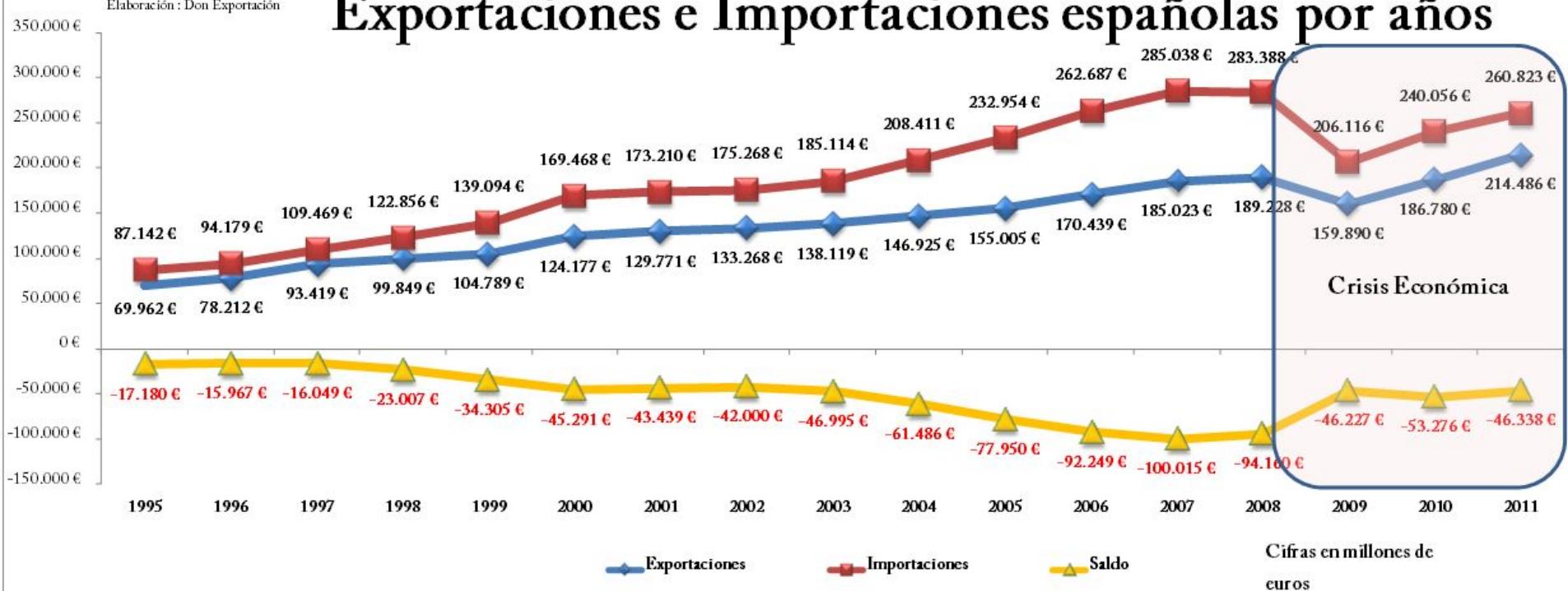


1. Comercio internacional

1.1 España

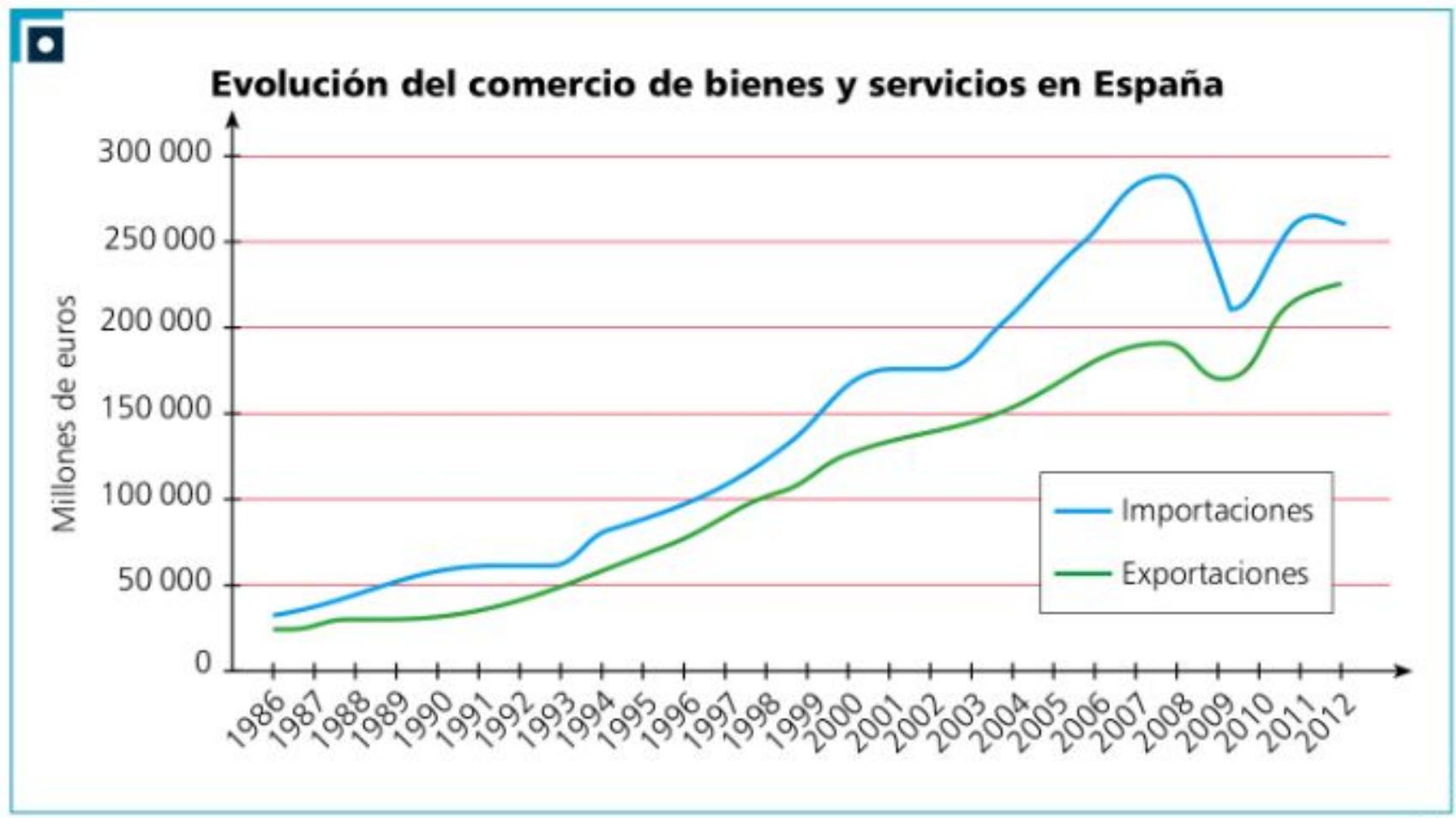
Fuente: Aduanas.
Elaboración : Don Exportación

Exportaciones e Importaciones españolas por años



1. Comercio internacional

1.1 España



1. Comercio internacional

1.1 España

Es una economía muy relacionada con el sector exterior.



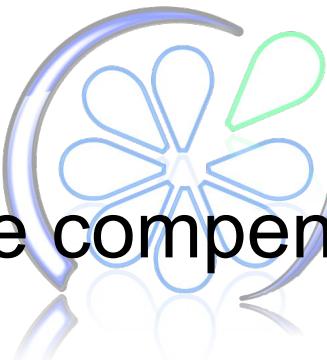
Su comercio creció hasta 2008.

Su balanza comercial es negativa. Presenta déficit comercial.

1. Comercio internacional

1.1 España

Balanza comercial $XN = X - M$



El déficit español se compensa:

- ❖ Dinero del turismo.
- ❖ Inversión neta.

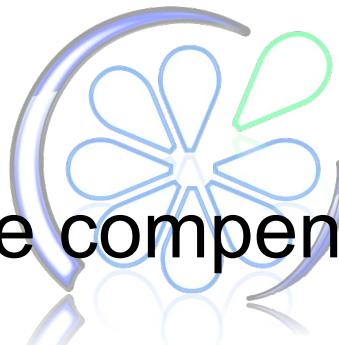
1. Comercio internacional

1.1 España

Balanza comercial $XN = X - M$

El déficit español se compensa:

- ❖ Dinero del turismo.
- ❖ Inversión neta.



1. Comercio internacional

1.2 Causas del comercio internacional



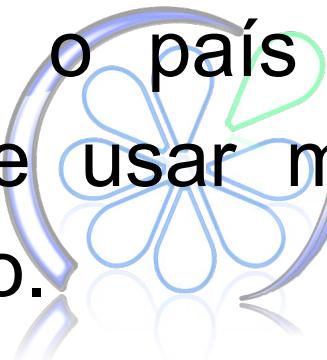
2. Teoría de la ventaja absoluta

| | España | | Francia | |
|--------------|------------|---------|------------|---------|
| | Pantalones | Quesos | Pantalones | Quesos |
| Sin comercio | 300 000 | 150 000 | 100 000 | 200 000 |
| Con comercio | 300 000 | 200 000 | 300 000 | 200 000 |



2. Teoría de la ventaja absoluta

La ventaja absoluta es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien, teniendo que usar menos factores de producción que otro.



3. Teoría de la ventaja comparativa

| | Irlanda | | Hungría | |
|--------------|---------|------------|---------|------------|
| | Relojes | Rosquillas | Relojes | Rosquillas |
| Sin comercio | 50 000 | 400 000 | 10 000 | 200 000 |
| Con comercio | 57 500 | 400 000 | 17 500 | 200 000 |

3. Teoría de la ventaja comparativa

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro.



4. Proteccionismo y librecambismo

4.1 Proteccionismo

Exportar muchos productos e importar pocos.



4. Proteccionismo y librecambio

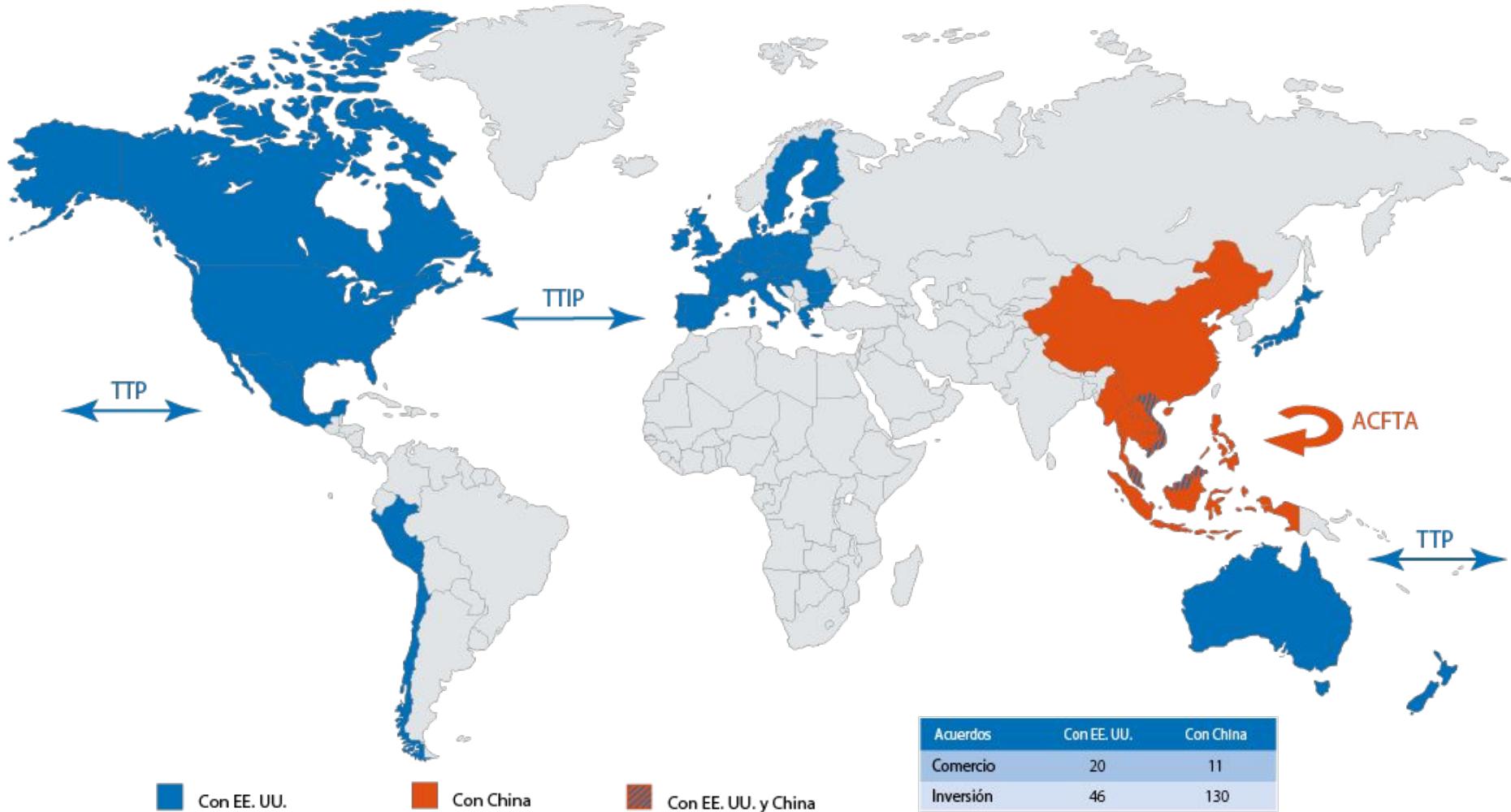
4.2 Librecambio

Eliminar las barreras al comercio.



4. Proteccionismo y librecambismo

EE. UU. y China: principales tratados comerciales en marcha o establecidos



Nota: Para EE. UU. se señalan los tratados en negociación TTIP y TPP. En China se señala el tratado que mantiene con la ASEAN.

Fuente: "la Caixa" Research, a partir de datos de la OMC y la UNCTAD.

5. Medidas proteccionistas

Situaciones que tratan de justificarlas:

- Defensa de sector estratégico.
- Intereses de productores nacionales.
- Protección de industria naciente.



5. Medidas proteccionistas

Aranceles → Dos tipos:

1. Fijos
2. Ad valorem (%)



5. Medidas proteccionistas

Barreras no arancelarias

1. Cuotas: restricción de la cantidad a importar.
2. Subsidios a la exportación: subvencionar



Por ejemplo, si los productores de destornilladores franceses tienen un coste de 1,3 € por unidad y en el mundo estos destornilladores se venden a 1 €, el Estado francés podría darles un subsidio de 0,3 € para que también puedan vender en el exterior a 1 €. Esto tiene dos efectos negativos sobre los consumidores franceses:

3. Exigencia de contenido nacional: parte del contenido importado fabricado en el país.

6. Medidas librecambistas

- Reuniones bilaterales
- Acuerdos de libre comercio
 - GATT → OMC
- Uniones comerciales
 - Áreas de libre comercio: ALCNA
 - Uniones aduaneras: UE

7. Globalización

Movimiento internacional de factores productivos.



Dudas