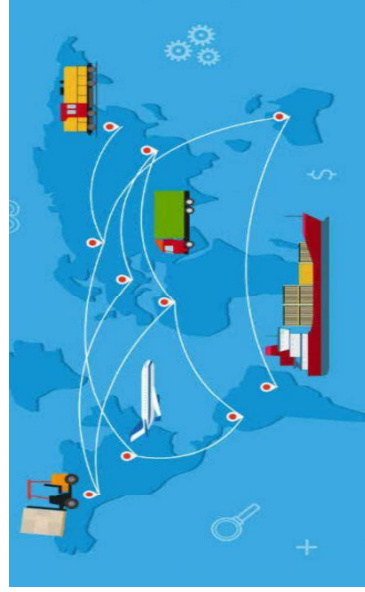


Unidad 11

Comercio internacional y globalización



Economía
1.º Bachillerato
Francisco Flores
economiaflores@gmail.com
www.economiaflores.com

INDICE

1. Comercio internacional
2. Teoría de la ventaja absoluta (A. Smith)
3. Teoría de la ventaja comparativa (D. Ricardo)
4. Proteccionismo y librecombiismo
5. Las medidas proteccionistas
6. Las medidas librecambistas
7. La globalización

1. Comercio internacional



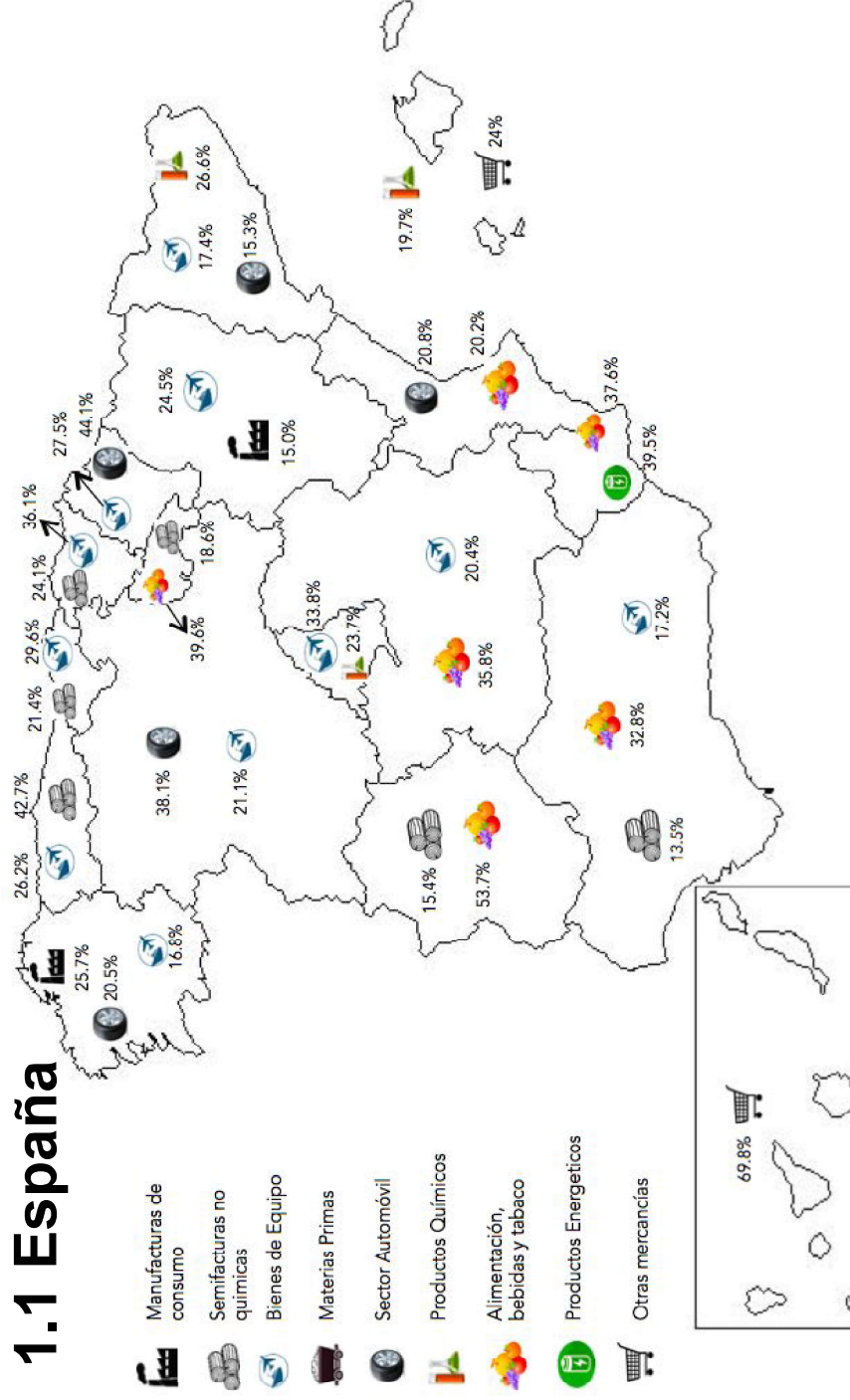
1. Comercio internacional

Los países tienden a especializarse para vender aquello en lo que destacan más.



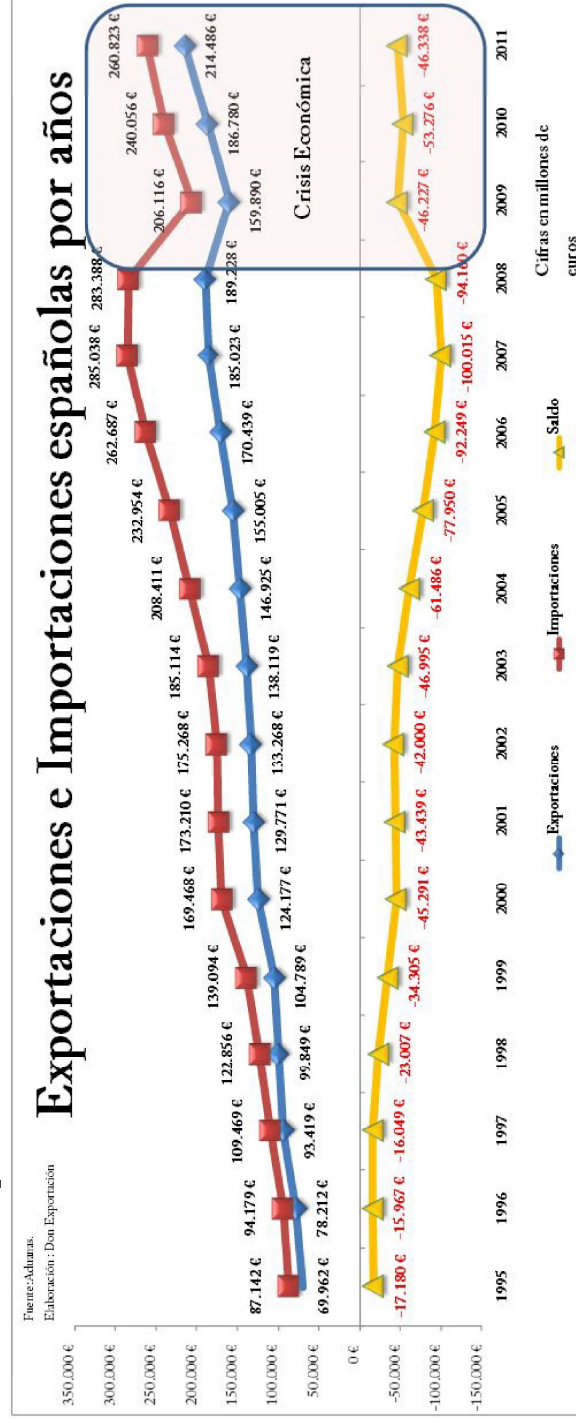
1. Comercio internacional

1.1 España



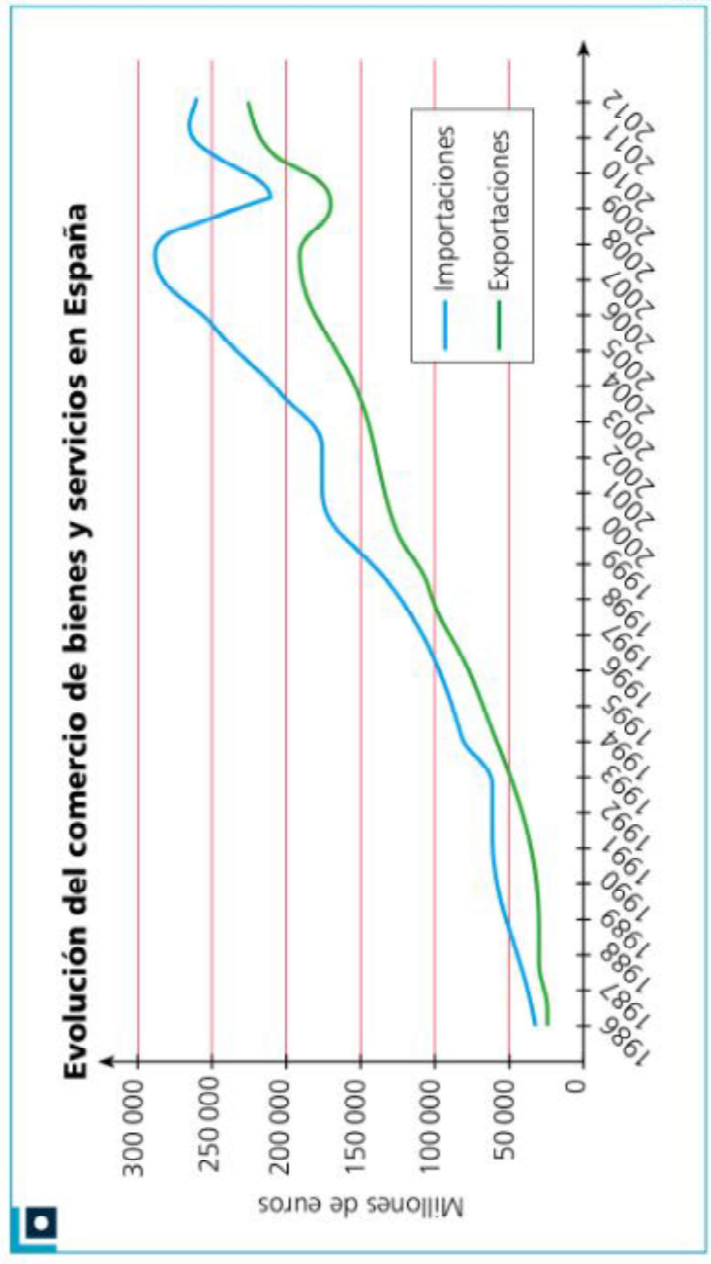
1. Comercio internacional

1.1 España



1. Comercio internacional

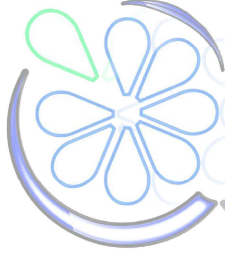
1.1 España



1. Comercio internacional

1.1 España

Es una economía muy relacionada con el sector exterior.



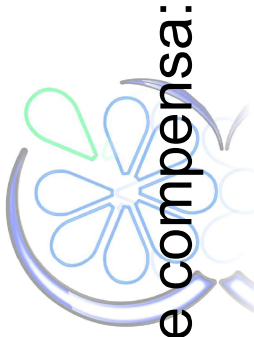
Su comercio creció hasta 2008.

Su balanza comercial es negativa. Presenta déficit comercial.

1. Comercio internacional

1.1 España

Balanza comercial $XN = X - M$



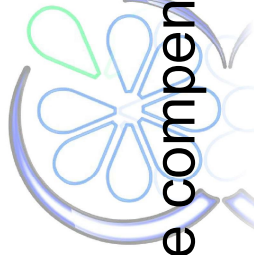
El déficit español se compensa:

- ❖ Dinero del turismo.
- ❖ Inversión neta.

1. Comercio internacional

1.1 España

Balanza comercial $XN = X - M$



El déficit español se compensa:

- ❖ Dinero del turismo.
- ❖ Inversión neta.



1. Comercio internacional

1.2 Causas del comercio internacional



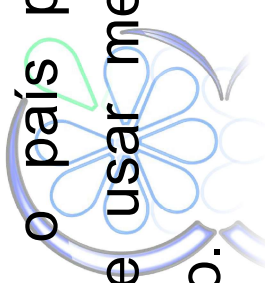
2. Teoría de la ventaja absoluta

	España		Francia	
	Pantalones	Quesos	Pantalones	Quesos
Sin comercio	300 000	150 000	100 000	200 000
Con comercio	300 000	200 000	300 000	200 000



2. Teoría de la ventaja absoluta

La ventaja absoluta es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien, teniendo que usar menos factores de producción que otro.



3. Teoría de la ventaja comparativa

	Irlanda		Hungria	
	Relojes	Rosquillas	Relojes	Rosquillas
Sin comercio	50 000	400 000	10 000	200 000
Con comercio	57 500	400 000	17 500	200 000

3. Teoría de la ventaja comparativa

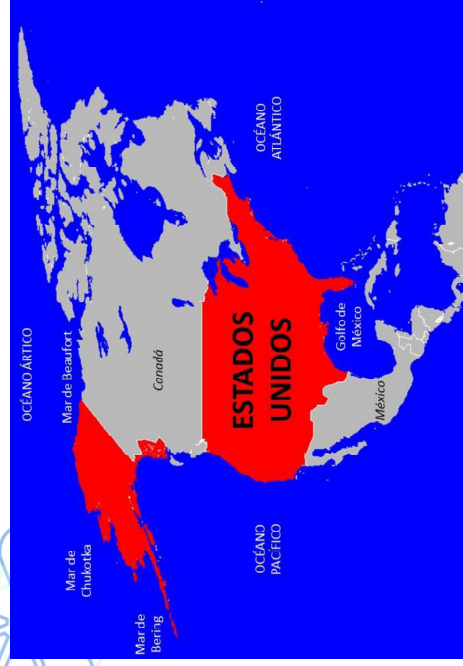
La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro.



4. Proteccionismo y librecambismo

4.1 Proteccionismo

Exportar muchos productos e importar pocos.



4. Proteccionismo y librecambismo

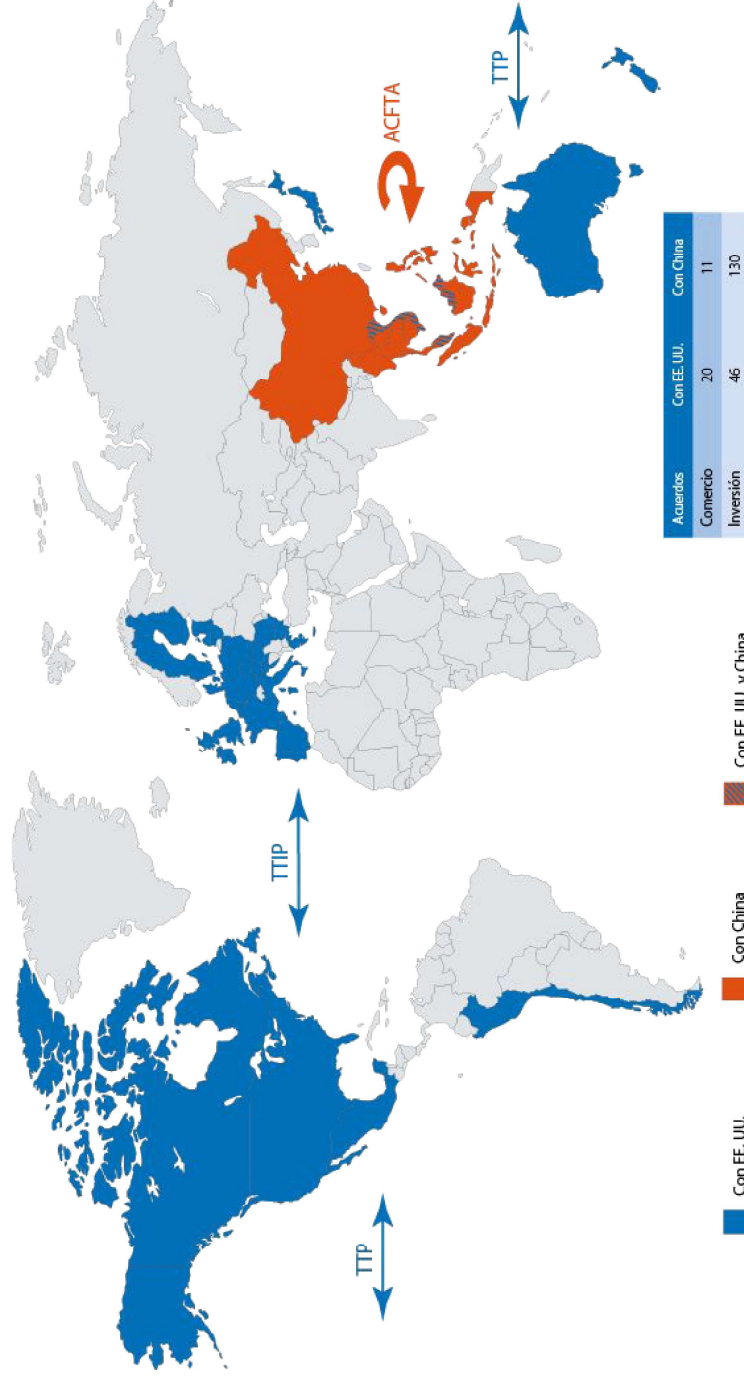
4.2 Librecambismo

Eliminar las barreras al comercio.



4. Proteccionismo y librecambismo

EE. UU. y China: principales tratados comerciales en marcha o establecidos

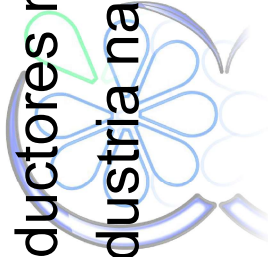


Nota: Para EE. UU. se señalan los tratados en negociación TTIP y TPP. En China se señala el tratado que mantiene con la ASEAN.
Fuente: "La Caixa" Research, a partir de datos de la OMC y la UNCTAD.

5. Medidas proteccionistas

Situaciones que tratan de justificarlas:

- Defensa de sector estratégico.
- Intereses de productores nacionales.
- Protección de industria naciente.



5. Medidas proteccionistas

Aranceles → Dos tipos:

1. Fijos
2. Ad valorem (%)



5. Medidas proteccionistas

Barreras no arancelarias

1. Cuotas: restricción de la cantidad a importar.
2. Subsidios a la exportación: subvencionar

Por ejemplo, si los productores de destornilladores franceses tienen un coste de 1,3 € por unidad y en el mundo estos destornilladores se venden a 1 €, el Estado francés podría darles un subsidio de 0,3 € para que también puedan vender en el exterior a 1 €. Esto tiene dos efectos negativos sobre los consumidores franceses:

3. Exigencia de contenido nacional: parte del contenido importado fabricado en el país.

6. Medidas librecambistas

- Reuniones bilaterales
- Acuerdos de libre comercio
 - GATT → OMC
- Uniones comerciales
 - Áreas de libre comercio: ALCNA
 - Uniones aduaneras: UE

7. Globalización

Movimiento internacional de factores productivos.



Dudas