

Unidad 1

Empresa y empresario/a



Economía Flores



Economía de la empresa

2.º Bachillerato

Francisco Flores

economiaflores@gmail.com

www.franciscojflores.com

INDICE

1. La actividad económica  (7-9).
2. La empresa  (10-12).
3. El empresario/a (13-15).
4. Elementos de la empresa  (16).
5. Objetivos empresariales (17-18).
6. Funcionamiento de la empresa  (19).

1. La actividad económica.

La **actividad económica** es el proceso de obtención de **bienes** y **servicios** para cubrir las necesidades de las personas.

Bien: objeto material cuyo uso produce una satisfacción, ya que permite cubrir un deseo o una necesidad.

- Bienes libres y bienes económicos
- Bienes de consumo y bienes de capital

Servicio: conjunto de actividades que se ofrecen y que normalmente son intangibles.

1. La actividad económica.

Según disponibilidad

Bienes libres: aquellos que se utilizan para satisfacer necesidades, pero que no poseen ni dueño ni precio. Ejemplo: el aire, el sol, el mar.

Bienes económicos*: Aquellos que son escasos y por los que se debe pagar si se desean. Ejemplo: una moto o ir al cine.

*Los servicios son bienes económicos

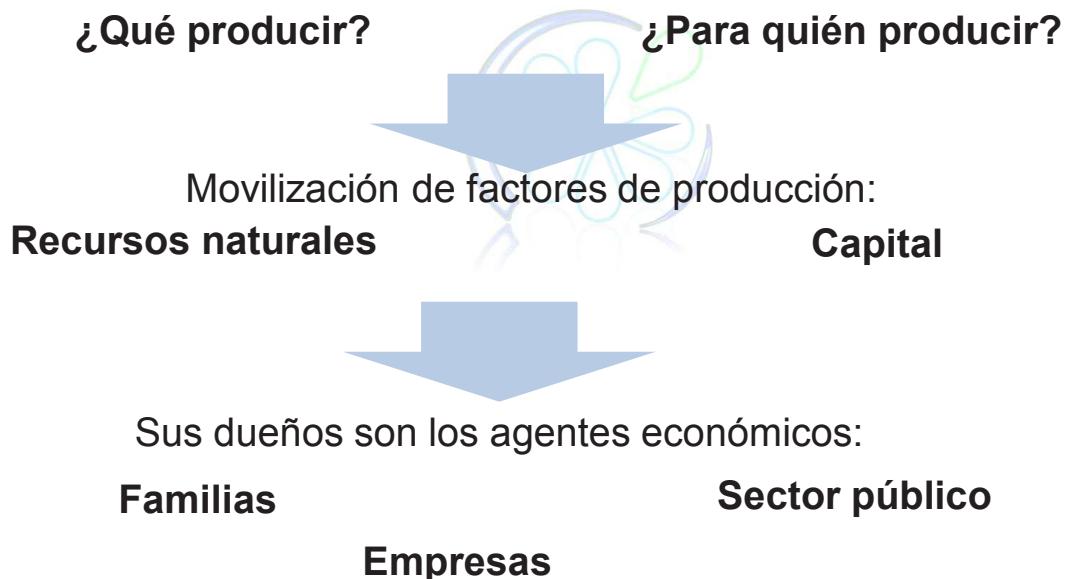
Según función

Bienes de consumo: Satisfacen directamente las necesidades de las personas. Ejemplo: un bolígrafo.

Bienes de capital: Son aquellos que son utilizados para fabricar otros objetos que satisfacen necesidades. Ejemplo: máquina que produce bolígrafo.

1. La actividad económica.

La actividad económica responde a tres preguntas clave:



1. La actividad económica.

1.1 Factores productivos

Son los materiales que necesita una empresa para producir bienes y servicios. Se pueden dividir en tres categorías:

- Recursos naturales o tierra: conjunto de bienes que se utilizan extraídos de la naturaleza como el agua, los minerales u otros recursos energéticos. La mayoría son bienes limitados. Es la materia prima.
- El trabajo: Actividad intelectual y física que las personas dedican a la actividad productiva. Es la mano de obra.
- Capital: conjunto de bienes de inversión necesarios para la producción. Es la maquinaria, instalaciones...

1. La actividad económica.

1.2 Agentes económicos

FAMILIAS

SECTOR PÚBLICO

EMPRESAS



Las **familias** son los agentes que toman las decisiones sobre qué consumir.

Las **empresas** son los agentes que deciden qué es lo que se debe producir y distribuir.

El **sector público (o Estado)** tiene como objetivo el bienestar de la sociedad en su conjunto.

1. La actividad económica.

1.2 Agentes económicos

Las **empresas** elaboran bienes y servicios mediante los factores de producción, y se los venden a las **familias**.

Las **empresas** remuneran (renta) a los propietarios de los factores de producción, es decir, a las **familias**.

Las **familias** compran los bienes producidos.

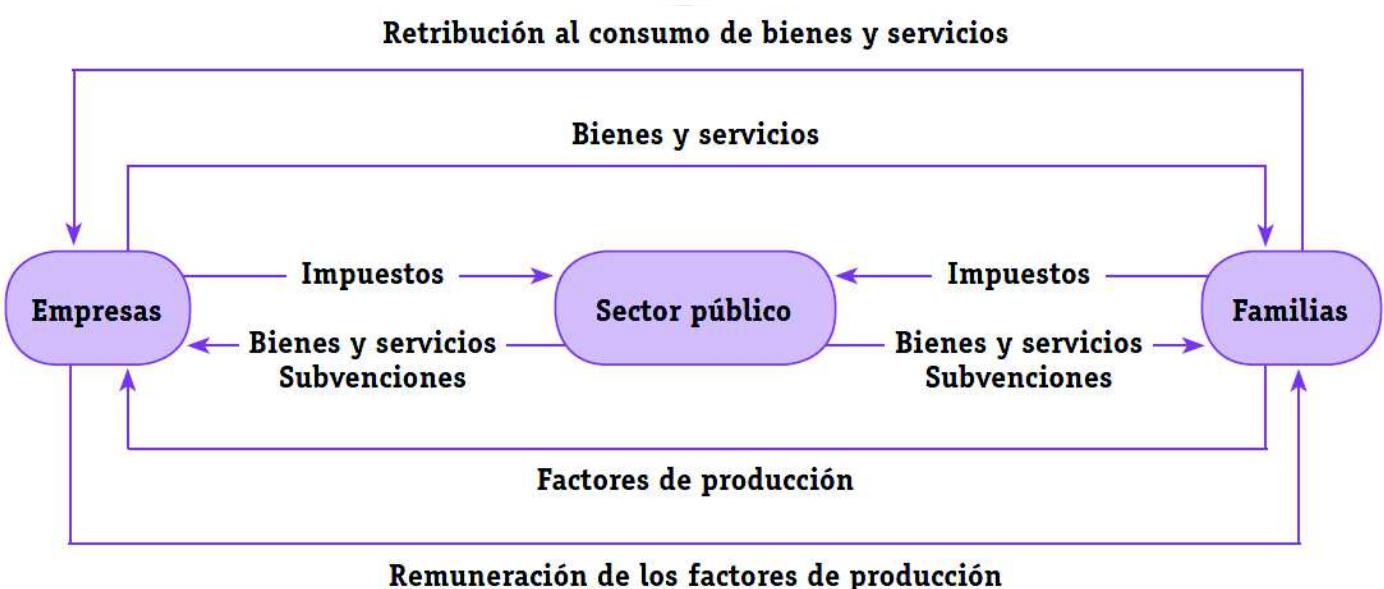
El **sector público** obtiene de las **familias** impuestos y les da bienes, servicios y subvenciones.

El **sector público** obtiene de las **empresas** impuestos y les da bienes, servicios y subvenciones.

1. La actividad económica.

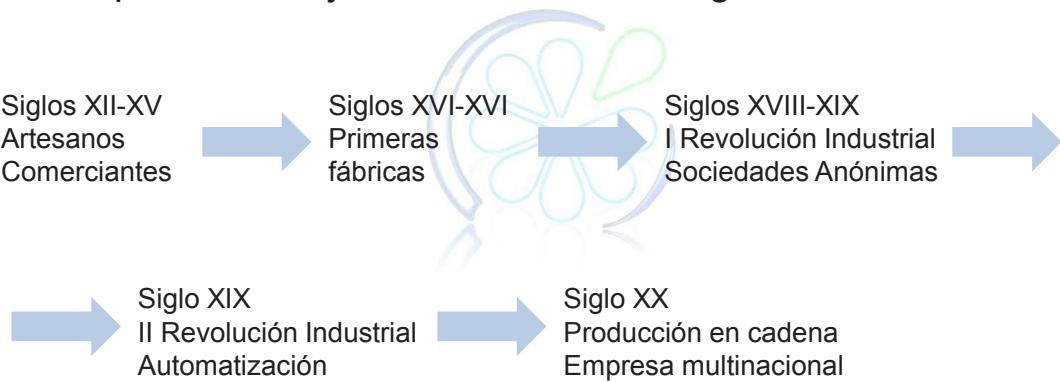
1.2 Agentes económicos

Flujo circular de la renta:



2. La empresa

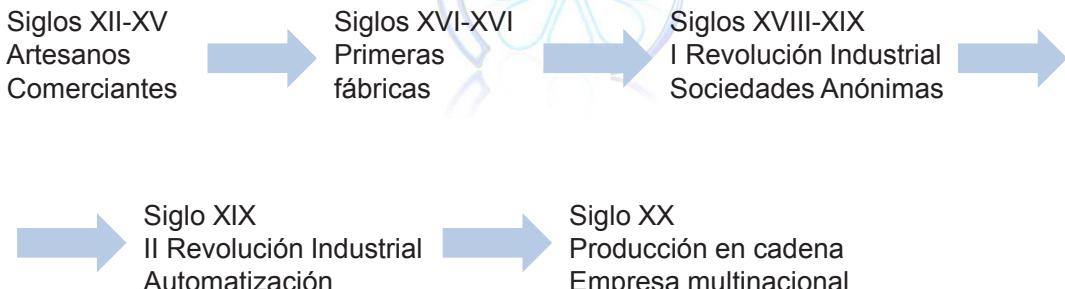
Empresa: unidad económica de producción que combina factores para producir bienes y servicios. Todo organizado y coordinado por la dirección, que actúa bajo condiciones de riesgo.



2. La empresa

Empresa: unidad económica de producción que combina factores para producir bienes y servicios. Todo organizado y coordinado por la dirección, que actúa bajo condiciones de riesgo.

2.1 Evolución histórica de la empresa



2. La empresa

2.2 Teorías sobre la empresa

I. Teoría neoclásica

Los economistas neoclásicos (Jevons, Walras, Menger) consideran a la empresa como un mecanismo que se sitúa entre el mercado de bienes iniciales y el mercado de bienes finales. Su actuación consiste en combinar factores de producción para transformarlos en productos.

La empresa es una **unidad económica de producción**.

2. La empresa

2.2 Teorías sobre la empresa

II. Teoría de los costes de transacción

Williamson intenta explicar el funcionamiento de la empresa mirando su interior. En la empresa se generan una serie de fases que hace que se produzcan relaciones entre agentes o transacciones. Estas transacciones tienen un coste denominado costes de transacción.

La empresa debe gestionar transacciones con el objetivo de reducir los costes de transacción. Las empresas controlan todo el proceso productivo.

2. La empresa

2.2 Teorías sobre la empresa

III. Teoría social

Indica que la empresa además del objetivo económico (beneficio) tiene otro objetivo de carácter social como contribuir a una mayor calidad de vida de sus trabajadores o mejorar el entorno.

La responsabilidad de la empresa no se limita al cumplimiento del objetivo económico, sino que además incluye un objetivo de carácter social.

2. La empresa

2.2 Teorías sobre la empresa

IV. Teoría de la agencia o contractual

La empresa es un conjunto de relaciones de agencia. Una relación de agencia es un contrato en el cual una o más personas recurren al servicio de otra u otras para cumplir una tarea en su nombre.

Es un método de desarrollo empresarial mediante un sistema de subcontratación de diversas tareas a otras empresas.

2. La empresa

2.2 Teorías sobre la empresa

V. La empresa como sistema

La empresa es un sistema, conjunto de elementos relacionados. Este sistema económico pertenece a un todo unitario vinculado al entorno.

Características:

- Sistema abierto: se relaciona con el entorno.
- Combinación de elementos o subsistemas diferentes: que le caracteriza propiamente a través de la sinergia.
- Es un sistema global: cualquier subsistema puede influir a otro.
- Se autorregula: se adapta a cualquier cambio.

La empresa es un conjunto de elementos ordenados en una estructura organizativa que desempeña funciones específicas para lograr unos objetivos y siempre relacionada con el entorno.

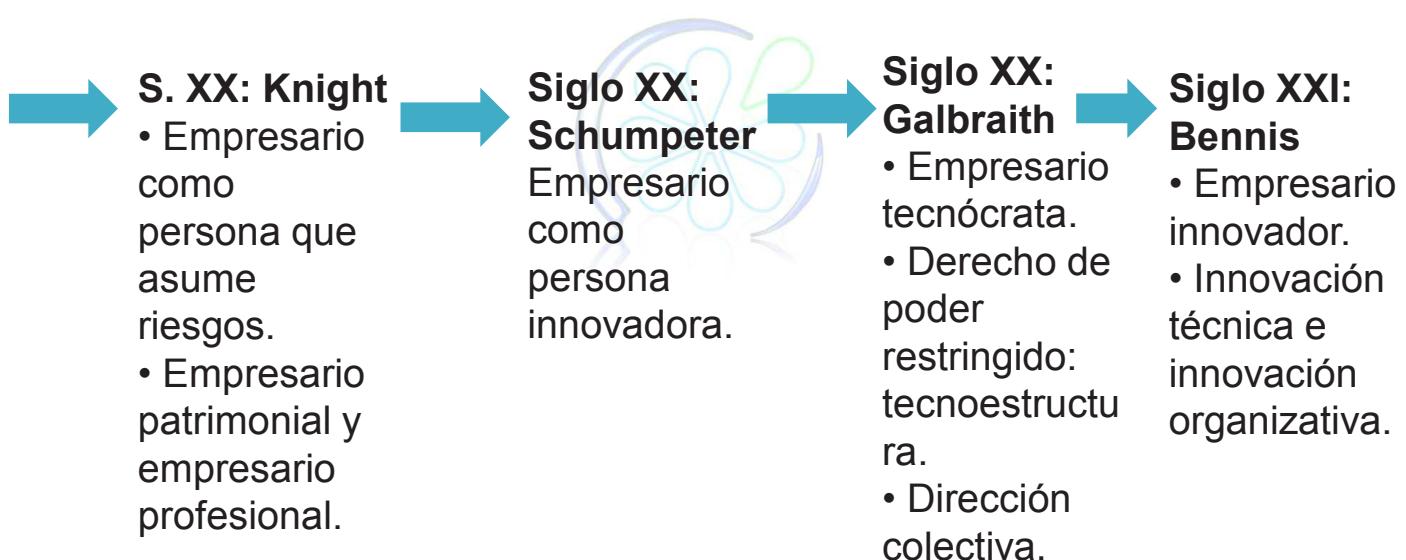
3. El/La empresario/a

3.1 Evolución histórica del empresario/a



3. El/La empresario/a

3.1 Evolución histórica del empresario/a



3. El/La empresario/a

3.2 Funciones

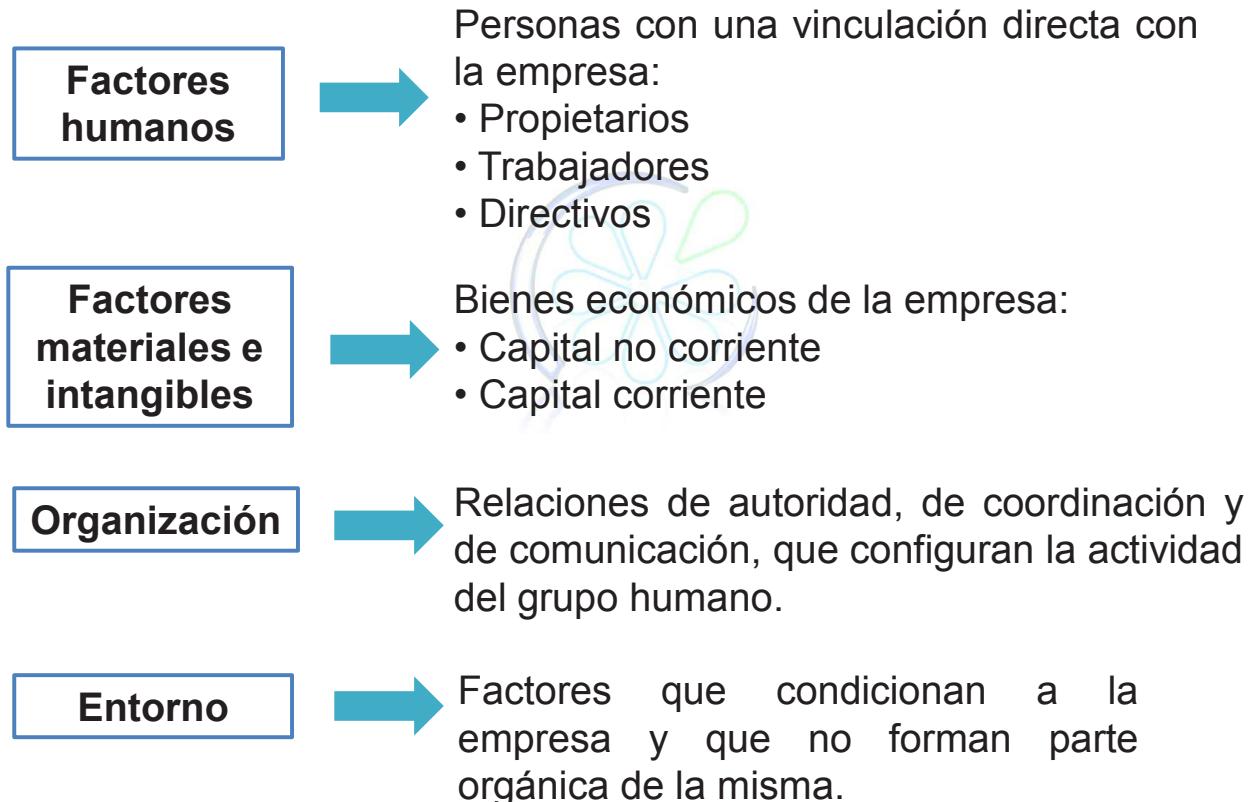
- I. **Planificar o diseñar un plan de acción** después de interpretar los deseos del consumidor a través de estudios de mercado.
- II. **Gestionar:** dirigir los elementos que forman la empresa hacia la obtención del objetivo marcado.
- III. **Organizar y coordinar:** todos los elementos de la empresa para un funcionamiento eficaz.
- IV. **Controlar** en qué medida se están cumpliendo los objetivos.

3. El/La empresario/a

3.2 Funciones

Actualmente se puede definir al **empresario/a** como la persona que tiene que tomar decisiones en la empresa para conseguir unos objetivos previamente marcados e intentar mantener un equilibrio entre todos los elementos que la forman, actuando siempre en condiciones de riesgo.

4. Elementos de la empresa



5. Objetivos empresariales



5. Objetivos empresariales

La empresa la integran muchos colectivos → Riesgo de conflicto ← Necesidad de negociar los objetivos



6. Funcionamiento de la empresa

Área comercial

- Estudia el mercado y las necesidades de los consumidores.
- Diseña la política comercial.

Área de producción

Se encarga de fabricar los bienes o proveer los servicios.

Área de financiación

- Capta los fondos necesarios.
- Planifica las inversiones.

Área de recursos humanos

- Selecciona y forma al personal.
- Organiza y administra a la plantilla.

Dudas