

Junio 2017



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD  
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la  
EMPRESA

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 8 preguntas opción múltiple de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
    - 2 preguntas semiabiertas, con un valor de 0,3 puntos cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Los objetivos de la empresa.
- 2.- Explica tres posibles herramientas de la promoción o comunicación comercial de la empresa.

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Capital social	X	Deudas a corto plazo	330
Instalaciones técnicas	500	Caja	350
Deudas a largo plazo	860	Clientes	700
Reserva legal	600	Clientes, efectos comerciales a cobrar	500
Existencias productos terminados	400	Bancos e instituciones de crédito. c/c	900
Propiedad industrial	150	Amortización Acum. del inmov. material	100
Imposiciones a largo plazo	90	Aplicaciones informáticas	100
Proveedores	510	Resultado del ejercicio	440
Maquinaria	450	Acreedores prestaciones de servicios	400

- a) Obtenga el Balance de la empresa ordenado en masas y submasas patrimoniales.
  - b) Calcule la cuantía del Capital social.
  - c) Calcule el Ratio de liquidez ( $RL = \text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$ ) y comente su significado.
  - d) Calcule el Ratio de endeudamiento ( $RE = \text{Exigible total} / \text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo}$ ) y comente su significado.
- 2.- La empresa X necesita 20 trabajadores a jornada completa (ocho horas) durante 38 días para obtener una producción de 28.000 unidades de un determinado producto; mientras que en la empresa Y, para obtener esa misma producción, se necesitan 14 trabajadores a jornada completa durante 40 días.
    - a) ¿Cuál es la productividad de ambas empresas respecto del factor trabajo?
    - b) Calcula la diferencia en la productividad de ambas empresas en términos porcentuales.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 8 preguntas opción múltiple de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
    - 2 preguntas semiabiertas, con un valor de 0,3 puntos cada una.

### PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- ¿Cuál de las siguientes respuestas constituye una de las diversas funciones que la empresa realiza en la sociedad?
  - Combinar o coordinar los factores productivos.
  - Definir políticas macroeconómicas para cada sector de actividad.
  - Promulgar normas sociales de obligado cumplimiento.
- Las PYMES:
  - En España, generan un escaso número de puestos de trabajo.
  - Tienen un fuerte poder financiero.
  - Son idóneas para el desarrollo y aprovechamiento de los denominados mercados intersticiales.
- Las patentes de una empresa, pertenecen al:
  - Activo no corriente.
  - Neto.
  - Activo corriente.
- ¿Cómo se denomina a la estrategia de crecimiento que consiste en el aumento de las ventas de sus productos ya existentes en los mercados actuales?
  - Penetración de mercados.
  - Desarrollo de mercados.
  - Desarrollo de productos.
- El umbral de producción:
  - Busca que el umbral de rentabilidad aumente.
  - Sólo tiene en cuenta los costes variables.
  - Ayuda a decidir, en función de los costes, si es mejor fabricar en la empresa o comprar a un proveedor.
- Los costes que son difíciles de asignar a un solo producto se denominan:
  - Fijos.
  - Directos.
  - Indirectos.
- Son fuentes primarias de obtención de información en la investigación de mercados:
  - Los datos del Instituto Nacional de Estadística.
  - Una encuesta específica para la investigación.
  - Los documentos antiguos de la empresa.
- El periodo medio de maduración es:
  - La duración media de un activo financiero.
  - La duración media de la maquinaria.
  - La duración media del ciclo de explotación.

### PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Los acuerdos resultantes de la negociación entre los representantes de los trabajadores y los empresarios se plasman en los denominados \_\_\_\_\_
- La capacidad que tiene un activo para convertirse en efectivo se denomina \_\_\_\_\_

Junio 2017



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD  
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la  
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
    - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

- Explique los criterios que se emplean para calificar a una empresa como "PYME". Señale sus ventajas e inconvenientes.
- Defina: Elementos patrimoniales, Balance y Cuenta de pérdidas y ganancias.

**PROBLEMAS**

- Una Sociedad Anónima dedicada a la fabricación de un producto requiere un componente que normalmente adquiere en el mercado a un precio unitario de 100 euros. Dicha empresa se plantea si le sigue interesando adquirir este componente o producirlo ella misma, por esta razón ha realizado un estudio según el cual producir esta pieza le supondría unos costes fijos de 660.000 euros y un coste variable unitario de 50 euros.
  - Determine para qué número de unidades es indiferente para la empresa fabricarlos o comprarlos.
  - En caso de necesitar 15.650 unidades de ese componente ¿qué decisión adoptaría? ¿cuánto se ahorraría?
- La empresa "Los tres mosqueteros, S.A." quiere evaluar los dos proyectos de inversión siguientes (datos en euros):

PROYECTO	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	18.000	25.000	13.000	20.000	12.000	15.000	10.000
B	20.000	22.000	12.000	21.000	11.000	20.000	10.000

Considerando un tipo de actualización o descuento del 6% anual, ordenar las citadas inversiones:

- Según el criterio del *Pay-back* (plazo de recuperación).
- Según el Valor Actual Neto.
- Comenta si ambos criterios conducen siempre a la misma decisión.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
    - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

### PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- En la Sociedad Cooperativa:
  - El capital está dividido en acciones.
  - El capital está dividido en participaciones que pueden cotizar en bolsa si lo solicita la sociedad.
  - El capital es variable entre un máximo y un mínimo fijado en los estatutos.
- Si se crea una empresa encargada exclusivamente de la organización del mundial de fútbol Rusia 2018. Se podría afirmar que dicha empresa pertenece al sector:
  - Primario.
  - Secundario.
  - Terciario.
- Hablamos de crecimiento externo de una empresa:
  - Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que se incorpora al proceso de fabricación e incrementa su capacidad productiva.
  - Cuando se produce una fusión por absorción.
  - Cuando la empresa adquiere materias primas.
- Mediante la función de producción:
  - Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
  - Se contamina el entorno de la empresa.
  - Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
- La forma en la que se combinan los diferentes factores productivos se denomina:
  - Tecnología.
  - Capital.
  - Innovación.
- Los elementos del Marketing Mix son:
  - Producto, precio, ventas.
  - Producto, precio, distribución y promoción.
  - Producción, precio, distribución y comunicación.
- La parte del activo corriente que es financiado por la financiación básica o recursos permanentes se denomina:
  - Neto.
  - Fondo de maniobra.
  - Umbral de rentabilidad.
- ¿Cuál es el término que define la relación de los beneficios antes de intereses e impuestos con el activo?:
  - Rentabilidad Económica.
  - Fondo de maniobra.
  - Umbral de rentabilidad.

### PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Fuentes financieras internas de la empresa son las amortizaciones y las \_\_\_\_\_
- Verificar que todo salga como se había previsto al hacer la planificación es la función de \_\_\_\_\_

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. El ciclo de vida del producto.
2. Fuentes de reclutamiento del personal.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa GANSO THREE se dedica a la fabricación y venta de muebles. Entre su producción se encuentran unas sillas que tienen una gran aceptación, ya que el pasado año se vendieron 5.000 sillas. Los costes de producción de dichas sillas ascendieron a 200.000 euros, de los cuales 120.000 euros eran costes fijos. Para el próximo año la empresa se plantea la posibilidad de comprar las sillas a un fabricante noruego. Esta opción supone adquirir las sillas a 40 euros la unidad. ¿Qué decisión debe tomar la empresa, comprar o fabricar, si se prevé una demanda para el próximo año de 4.000 unidades? Calcule el coste de cada una de las dos opciones. ¿A partir de qué cantidad de sillas le interesaría a la empresa fabricarlas ella misma?

2. Partiendo del listado de elementos patrimoniales de la empresa PALMA, expresados en euros:

Reservas legal	2.600	Maquinaria	2.500
Capital social	19.000	Efectos a pagar a largo plazo	2.500
Propiedad industrial	5.000	Aplicaciones informáticas	2.300
Materias primas	200	Acreedores por prestación de servicios	700
Amortización acumulada del inmovilizado	2.100	Equipos para procesos de información	3.300
Elementos de transporte	19.000	Resultado del ejercicio	2.000
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	3.500	Clientes	2.700
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	300	Deudores	600
Proveedores	1.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	3.500
Productos terminados	700	Combustibles	200
Caja, euros	100		

- a) Realice el balance de situación utilizando la nomenclatura del PGC.
- b) Analice la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando para ello el ratio:  $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$ . Explique la situación patrimonial de la empresa, según el resultado obtenido.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B:** Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
  - a) Tener mayor capacidad de financiación.
  - b) Tener mayor capacidad de adaptación a los avances tecnológicos.
  - c) Generar, en conjunto, más empleo que las empresas de gran tamaño.
2. ¿Cuál de los siguientes aspectos constituyen el entorno específico de la empresa?
  - a) Entorno económico.
  - b) Los competidores.
  - c) Entorno ecológico o medioambiental.
3. Los convenios colectivos:
  - a) Se establecen desde la Administración Pública y son desarrollados por especialistas en materia laboral.
  - b) Se negocian entre representantes de trabajadores y empresarios.
  - c) No son de obligado cumplimiento para los trabajadores y empresas que se enmarquen en su ámbito.
4. Una ampliación de capital es:
  - a) Una fuente de financiación propia.
  - b) Una fuente de financiación interna.
  - c) Una fuente de financiación a corto plazo.
5. El *factoring*:
  - a) Supone una inversión a corto plazo para las empresas.
  - b) Es una cesión de derechos de cobro.
  - c) Es barato para las empresas, al carecer de comisiones de todo tipo.
6. Son costes fijos:
  - a) Los proporcionales a la cantidad producida.
  - b) Los que igualan a los costes variables en el punto muerto o umbral de rentabilidad.
  - c) Aquellos que son independientes de la variación de la producción en un período de tiempo determinado.
7. ¿Qué es la TIR?:
  - a) Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
  - b) Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
  - c) El período de tiempo que se tarda en recuperar una inversión.
8. El patrimonio neto de una empresa es:
  - a) La suma de sus deudas.
  - b) La suma de las aportaciones de los socios y de los resultados de la empresa.
  - c) El capital más el total de pasivos.
9. El estado de flujos de efectivo es la cuenta anual que muestra:
  - a) Los cambios en la posición monetaria de un ejercicio a otro.
  - b) Los cambios en el patrimonio de la empresa.
  - c) El cambio en el resultado de la empresa.
10. La dimensión de una empresa es:
  - a) El espacio que ocupan las explotaciones.
  - b) Su capacidad de producción.
  - c) La tasa máxima de producción en condiciones extraordinariamente favorables.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

### OPCIÓN A

#### CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Explique brevemente cada uno de los elementos de la empresa.
2. Situaciones patrimoniales de la empresa.

#### PROBLEMAS:

1. La empresa SKIN-SIXTEEN S.A. se dedica a la producción de cremas cosméticas cuya base es el ácido hialurónico. Su catálogo de productos contiene únicamente dos cremas hidratantes faciales, una para pieles grasas y otra para pieles normales a secas. En el año 2014 produjo 2.500 unidades de la crema de pieles grasas y 3.500 de la de pieles secas, siendo el precio de venta de ambas de 100 euros/unidad. Para obtener esta producción ha empleado a 5 trabajadores, siendo el coste laboral de 20.000 euros/trabajador. La materia prima empleada ascendió a 5.000 kilogramos de ácido hialurónico siendo el precio de 20 euros/kg. Durante el año 2015 se produjeron cambios en la empresa y ésta pasó a fabricar 4.000 unidades de la crema de pieles grasas, pero de la de pieles secas se produjo lo mismo que el año anterior. Los precios de venta no cambiaron, manteniéndose el precio de 100 euros la unidad. En cuanto al uso de factores, en este año, se contrató a un nuevo trabajador y se pasó a incrementar el salario un 15%, siendo el ácido usado el mismo del año anterior y al mismo coste. Calcule:

- a) La productividad global de cada año.
  - b) La tasa de productividad global e interprétela.
2. Una empresa considera la posibilidad de realizar una inversión, para lo cual cuenta con las alternativas A, B y C, cuyos datos (en euros) son los siguientes:

PROYECTO	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 1	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 2	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 3
A	26.000	4.280	8.100	14.700
B	11.000	-1.070	11.350	4.165
C	14.500	2.568	7.450	9.800

A la vista de los resultados, seleccione un proyecto aplicando el criterio del Valor Anual Neto (VAN), considerando una tasa de descuento del 7%. Comente la respuesta.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A:** Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Según el criterio de forma jurídica, las empresas pueden clasificarse en:
  - a) Empresas públicas y privadas.
  - b) Empresas individuales y sociedades.
  - c) Empresas ordinarias y empresas específicas.
2. Una empresa que se dedica exclusivamente a la cría de caracoles pertenece al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
3. El proceso de toma de decisiones finaliza con:
  - a) La selección de una alternativa.
  - b) El control de la decisión tomada.
  - c) La ejecución de la decisión adoptada.
4. La organización informal de la empresa:
  - a) Queda definida en el organigrama de la empresa.
  - b) Se organiza a través de normas establecidas de forma escrita.
  - c) Surge espontáneamente entre los trabajadores.
5. La cuenta "Clientes, efectos comerciales a cobrar" pertenece a:
  - a) Activo no corriente.
  - b) Pasivo no corriente.
  - c) Activo corriente.
6. El *leasing* es:
  - a) Una compra-venta con opción de arrendamiento.
  - b) Un arrendamiento con opción de compra.
  - c) Una operación bursátil, sin opción de compra.
7. ¿Qué se entiende por financiación ajena?:
  - a) Es la proporcionada por el empresario.
  - b) Es la proporcionada por la acumulación de reservas.
  - c) Es la proporcionada por entidades financieras y acreedores.
8. Son deducciones del salario:
  - a) Las retenciones al IRPF y las cotizaciones a la Seguridad Social.
  - b) El salario base y los complementos.
  - c) El salario bruto y los complementos.
9. Una concentración vertical de empresas que cubren todas las fases del proceso productivo es:
  - a) Un Trust.
  - b) Un Cartel.
  - c) Un Holding.
10. El Patrimonio de una empresa es:
  - a) Su activo real.
  - b) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
  - c) El conjunto de sus bienes y derechos.



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. El entorno de la empresa.
2. La segmentación del mercado.

**PROBLEMAS:**

1. Durante el año 2015 una explotación porcina genera 1.500 cerdos ibéricos a 300 euros la unidad. Para ello emplea 2 trabajadores que realizan 1.825 horas cada uno al precio de 6 euros/hora. Además, utiliza 840 kg de pienso por cerdo a 0,25 euros/kg. Determine:

- a) La productividad global de la explotación.
- b) La tasa de crecimiento de la productividad global entre 2014 y 2015, sabiendo que la productividad del año 2014 fue de 1,20. Interprete el resultado obtenido.

2. La empresa ZIGGY STARDUST S.A. tiene las siguientes posibilidades de inversión expresadas en euros:

PROYECTO	Desembolso Inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	15.000	5.000	7.000	16.000	4.000	12.000	2.000
B	20.000	5.000	3.000	10.000	2.000	15.000	–

Si el tipo de descuento es del 6% determinar:

- a) La inversión seleccionada según el criterio del *Pay-back*.
- b) Determina la selección de la inversión según el criterio del VAN.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B:** Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La función de control:
  - a) Es la que conecta a la empresa con el mercado.
  - b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
  - c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
2. El empresario individual:
  - a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  - b) Ha de tener un capital mínimo de 50.000 euros para iniciar su actividad.
  - c) No puede contratar trabajadores por cuenta ajena (empleados).
3. Una empresa que adquiere a otra está llevando a cabo:
  - a) Una estrategia de crecimiento externo.
  - b) Una estrategia de crecimiento interno de especialización.
  - c) Una estrategia de crecimiento interno de diversificación.
4. La teoría de Taylor, propone:
  - a) La existencia de unidades especializadas en el análisis de la satisfacción del trabajador.
  - b) El estudio científico del proceso productivo para evitar tiempos muertos y alcanzar una mayor eficiencia.
  - c) La departamentalización por zonas geográficas.
5. La existencia de especialistas es propia de:
  - a) El modelo en comité.
  - b) El modelo matricial.
  - c) El modelo funcional.
6. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
  - a) Venden directamente al consumidor final.
  - b) Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
  - c) Fabrican grandes cantidades de productos.
7. El comercio electrónico se caracteriza por:
  - a) Una tendencia a la desaparición de los intermediarios.
  - b) El contacto físico con el vendedor.
  - c) El beneficio decreciente de la empresa.
8. ¿Qué es el fondo de maniobra?:
  - a) La parte de los capitales permanentes que financia el activo corriente.
  - b) La acumulación de la depreciación del inmovilizado.
  - c) La acumulación de las ganancias no repartidas.
9. Las aplicaciones informáticas son un:
  - a) Pasivo corriente.
  - b) Activo corriente.
  - c) Activo no corriente.
10. Los gastos en los que incurre la empresa por la utilización de fuentes de financiación ajenas son:
  - a) Gastos de explotación.
  - b) Gastos financieros.
  - c) Rappels.

**Instrucciones:**

**a) Duración: 1 hora y 30 minutos.**

**b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.**

**c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:**

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

- La pirámide de las necesidades de Maslow.
- Explique brevemente tres fuentes de financiación externa a corto plazo.

PROBLEMAS:

1. Un grupo de tres amigos crea la empresa SURCAR, que es una fábrica de archivadores de cartón. Los costes fijos que se estiman al año son 90.000 euros, siendo el coste variable promedio de cada archivador de 0,90 euros. El precio medio de venta será 1,20 euros la unidad. Calcule:

- El umbral de rentabilidad en ese año.
- Se obtuvieron unos ingresos ese año de 588.000 euros. ¿Cuántos archivadores vendieron y cuál fue su beneficio?

2. El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 201X es el siguiente:

ACTIVO	315.000,00	PATRIMONIO NETO + PASIVO	315.000,00
Activo no corriente	180.000,00	Patrimonio neto	60.000,00
Activo corriente	135.000,00	Pasivo no corriente	120.000,00
Existencias	20.000,00	Pasivo corriente	135.000,00
Realizable	90.000,00		
Disponible	25.000,00		

Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 39.142,86 euros y unos gastos financieros de 12.000 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcular:

- La rentabilidad económica.
- La rentabilidad financiera.

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A:** Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3, ..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (*a*, *b* o *c*).

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas es cierta con relación a la ética en los negocios?:
  - a) La aplicación de principios éticos no conllevan ningún beneficio adicional para la empresa.
  - b) La aplicación de principios éticos disminuye la motivación del empresario, ya que le impide alcanzar el máximo beneficio.
  - c) La aplicación de principios éticos en los negocios, aumenta el prestigio o imagen de la empresa.
2. La maquinaria es:
  - a) Un elemento de inmovilizado material.
  - b) Un elemento de inmovilizado inmaterial.
  - c) Un elemento de realizable.
3. Los grupos formales son:
  - a) Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
  - b) Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
  - c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
4. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
  - a) Un diagrama de procesos
  - b) Un profesiograma.
  - c) Un organigrama.
5. El documento justificante del pago de los salarios al trabajador es:
  - a) La nómina.
  - b) El contrato de trabajo.
  - c) El convenio colectivo.
6. El Marketing-Mix lo forman:
  - a) Producto, precio, promoción y distribución.
  - b) Producto, precio, mercado y vendedores.
  - c) Precio, mercado, empresa y producto.
7. Los convenios colectivos son pactos entre:
  - a) El Estado Central y las Comunidades Autónomas.
  - b) Trabajadores y Sindicatos.
  - c) Representantes de los trabajadores y los empresarios.
8. En las sociedades laborales:
  - a) Los trabajadores no pueden tener más del 49% del capital de la empresa.
  - b) Los socios no pueden tener más del 70% del capital social.
  - c) Al menos el 51% de capital tiene que pertenecer a socios trabajadores.
9. En la situación patrimonial de desequilibrio financiero a corto plazo:
  - a) Parte del activo no corriente se financia con recursos a corto plazo.
  - b) El activo se financia en su totalidad por neto.
  - c) El pasivo es cero.
10. Según el número de oferentes, los mercados son:
  - a) Monopolísticos, oligopolísticos o de competencia libre.
  - b) Mayoristas y minoristas.
  - c) Internacionales, nacionales, regionales y locales.

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**Instrucciones:**

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Características y aspectos o variables del entorno general de la Empresa.
2. La cuenta de Pérdidas y Ganancias: concepto y estructura.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa X, dedicada a la producción y venta de filtros para cámaras fotográficas, fabrica tres tipos de filtros de densidad neutra: Filtro 1, Filtro 2 y Filtro 3.

Para llevar a cabo su actividad utiliza tres factores productivos: cristales, maquinaria y mano de obra. Las cantidades elaboradas de los tres productos, las cantidades empleadas de cada uno de los tres factores y sus precios y costes unitarios son, para los años 2013 y 2014, las recogidas en la tabla adjunta. Se desea conocer: la Productividad Global, el Índice de Productividad Global y la Tasa de Productividad Global.

Productos	AÑO 2013		AÑO 2014	
	Unidad	Precio/ Unidad	Unidad	Precio/ Unidad
Filtro1	300	12.000	315	13.500
Filtro 2	375	11.250	360	11.250
Filtro 3	600	24.000	750	36.000
Factores				
Cristales	150	1.500	225	22.500
Maquinaria	165	3.300	180	30.000
Mano obra	300	9.000	285	12.000

2. La empresa PATO-TWO desea conocer cuál de las dos posibles alternativas de inversión que actualmente está estudiando le interesaría llevar a cabo. Las inversiones están definidas por los siguientes parámetros cuantificados en euros:

	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	10.000	5.000	6.000	3.000
Proyecto B	12.000	6.000	7.000	5.000

Utilizando los criterios del plazo de recuperación y del valor actualizado neto, determine cuál de las alternativas es más interesante para la empresa. ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción? Razone su respuesta. La tasa de actualización apropiada es del 8% anual.

OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
  - a) La razón social es libre.
  - b) Se exige un capital mínimo de 3.000 euros.
  - c) No es obligatorio que se inscriba en el Registro Mercantil.
2. En relación con las empresas de gran tamaño, las pymes se caracterizan por:
  - a) Tener mejor nivel tecnológico.
  - b) Ser más flexibles.
  - c) Tener mejores posibilidades de financiación.
3. La contaminación acústica que emiten ciertos lugares de ocio, son:
  - a) Costes sociales negativos.
  - b) Costes sociales positivos.
  - c) Costes económicos positivos.
4. La función de control permite:
  - a) Delegar autoridad y responsabilidad.
  - b) La previsión y corrección de problemas.
  - c) Velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
5. Un mercado de competencia perfecta es:
  - a) Aquel en el que existe un oferente frente a un demandante.
  - b) Aquel donde existen muchos oferentes y muchos demandantes con un producto homogéneo.
  - c) Aquel donde existen muchos oferentes y un solo demandante.
6. Entendemos por coste variable unitario:
  - a) El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
  - b) El coste total menos el coste fijo.
  - c) El coste variable dividido entre el número de unidades producidas.
7. Si el VAN de una inversión es positivo:
  - a) La inversión genera pérdidas.
  - b) La inversión es rentable.
  - c) Todos sus flujos de caja son positivos.
8. Para Knight, el concepto que define al empresario es:
  - a) El riesgo.
  - b) La innovación.
  - c) La invención.
9. ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo principal el incrementar las ventas del producto a corto plazo?
  - a) Precio.
  - b) Publicidad.
  - c) Promoción de ventas.
10. Los capitales permanentes de la empresa hacen referencia a:
  - a) Neto patrimonial y Pasivo no corriente.
  - b) Capital Social y deudas a corto plazo.
  - c) Reservas y Capital social.



- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN “B”**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Defina la estructura organizativa de una empresa y enumere los principales tipos de estructuras.
2. La financiación interna o autofinanciación.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa “Z” S.A. presenta la siguiente información contable (en euros):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Clientes	4.440	Deudas a l/p con entidades de crédito	4.470
Acreedores diversos	760	Amortización acum. de las instalaciones	3.400
Proveedores	1.480	Capital Social	25.000
Bancos	450	Instalaciones	34.000
Resultado del ejercicio	XXX	Deudas a c/p con entidades de crédito	3.260

Se pide:

- a) Presentar el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales. Determinar la cifra de Resultado del ejercicio.
  - c) Calcular el fondo de maniobra y comentar la situación financiera de la empresa (equilibrio financiero).
2. Una empresa dedicada a la fabricación de coches se plantea la opción de producir o comprar las ruedas que incorpora. Cada coche precisa de 4 ruedas. La fabricación de las ruedas supondría unos costes fijos de 300.000 euros y un coste variable por unidad de 50 euros. Si las comprara a otra empresa, tendría que pagar por cada rueda 80 euros. Se pide:
    - a. Determine a partir de qué cantidad de coches producidos es preferible fabricar las ruedas.
    - b. Suponiendo que la producción anual de coches es de 3.000 unidades, y que cada uno incorpora cuatro ruedas, calcule el coste de fabricación y el coste de adquisición del total de ruedas.
    - c. Represente gráficamente el umbral de rentabilidad.

OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las partes en las que se divide el capital de la sociedad limitada se denominan:
  - a) Acciones.
  - b) Participaciones.
  - c) Opciones.
2. Una empresa dedicada al cultivo de fresas pertenece al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
3. El destino o aplicación de los medios de financiación de que dispone la empresa se refleja en:
  - a) El activo.
  - b) El pasivo.
  - c) El neto.
4. Las etapas esenciales del proceso de control son:
  - a) Marcar los estándares de resultados, medir las actividades o resultados reales, y analizar y corregir las desviaciones.
  - b) Medir los resultados y transmitirlos a los empleados para que conozcan como marcha la empresa.
  - c) La única etapa esencial es la de analizar la productividad de los empleados.
5. La motivación de los trabajadores:
  - a) Mejora el liderazgo.
  - b) Mejora la productividad.
  - c) Mejora el capital social.
6. Si los costes totales son inferiores a los ingresos totales de una empresa:
  - a) La empresa no ha superado su umbral de rentabilidad.
  - b) Los costes marginales de la empresa son nulos.
  - c) La empresa obtiene beneficios.
7. El criterio que nos indica el tiempo necesario para recuperar la inversión se llama:
  - a) Valor actual neto o VAN.
  - b) Tasa de rendimiento interno o TIR.
  - c) Plazo de recuperación.
8. Un oligopsonio se caracteriza por la existencia de:
  - a) Muchos vendedores y pocos compradores.
  - b) Un vendedor y muchos compradores.
  - c) Muchos vendedores y un comprador.
9. ¿Cuál de las siguientes no es una variable del marketing-mix?
  - a) Producto.
  - b) Distribución.
  - c) Control.
10. Los costes sociales son:
  - a) Los costes que genera la empresa y que son soportados por la sociedad.
  - b) Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
  - c) Los costes que no varían con el volumen de producción.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Douglas McGregor postuló que el comportamiento del líder dependía de la visión que éste tenga de los trabajadores e identificó dos posiciones extremas, que denominó Teoría X y Teoría Y. Explique cuáles son las visiones que tiene el líder de sus subordinados en cada una de estas teorías y cuál es el tipo de liderazgo ejercido desde ambas posiciones.
2. La Autofinanciación por enriquecimiento

**PROBLEMAS:**

1. Conociendo la rentabilidad económica de la empresa (17,5%), su coste de la Financiación a corto (2,5%), coste de la Financiación a largo (5,2%), Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades (25%), calcule la rentabilidad financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
Activo no Corriente.....75.000€	Fondos Propios.....60.000€
Existencias .....12.000€	Pasivo no Corriente. ....x€
Realizable..... 8.000€	Pasivo Corriente. .... 18.500€
Disponible.....3.500€	

2. Una empresa produce y vende tapones de corcho, con un precio de venta de 2 €/kilo y unas ventas de 25.000 kilos al año. Actualmente emplea la tecnología "A" para producir, con unos costes fijos de 10.000 euros y un coste variable unitario de 1 €/kilo. Se pide:
  - a) El beneficio que obtiene la empresa.
  - b) El umbral de rentabilidad.
  - c) Debido a la fuerte competencia de los tapones de plástico, tiene previsto que sus ventas caigan a 8.000 kilos al año, manteniendo el precio de venta. ¿Le interesa a la empresa seguir produciendo?
  - d) ¿Le interesa a la empresa cambiar la tecnología utilizada a otra "B" con la que produciría los 8.000 kilos/año con unos costes fijos de 5.000 euros y un coste variable unitario de 1,25 €/kilo?

OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Analizando los tipos de empresas según la titularidad del capital, podemos distinguir entre:
  - a) Empresas del sector primario, secundario y terciario.
  - b) Empresas públicas, privadas y mixtas.
  - c) Empresas pequeñas, medianas y grandes.
2. Una empresa cuya actividad es la de reparación de vehículos pertenecería al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
3. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
  - a) Sin consultar a sus subordinados.
  - b) Consultando a sus subordinados.
  - c) Por consenso.
4. Cuando las empresas realizan pequeños cambios en los atributos de los productos y los consumidores los perciben como productos diferentes, se trata de una estrategia de:
  - a) Diferenciación.
  - b) Imitación.
  - c) Liderazgo.
5. El gabinete jurídico de la empresa Fomento de Construcciones y Contratas S.A., es un:
  - a) Ápice Estratégico.
  - b) Órgano de línea.
  - c) Órgano Staff.
6. Las Agencias de colocación son una fuente de reclutamiento:
  - a) Interno.
  - b) Externo.
  - c) Mixto.
7. El capital social puede clasificarse como:
  - a) Fuente de financiación interna y propia.
  - b) Fuente de financiación externa y propia.
  - c) Fuente de financiación a largo plazo e interna.
8. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:
  - a) La empresa se encuentra en grave situación de inestabilidad.
  - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
  - c) El empresario ha invertido todo su dinero en el negocio.
9. La cuenta de pérdidas y ganancias:
  - a) Es de información interna para la empresa pero nunca es información financiera para el exterior.
  - b) Forma parte de las cuentas anuales de la empresa.
  - c) Nunca forma parte de las cuentas anuales.
10. En un mercado de competencia monopolística:
  - a) Existen muchos demandantes y pocos oferentes.
  - b) El producto es heterogéneo.
  - c) Existe un solo oferente.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN “B”**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Las acciones: concepto y clases de derechos que proporcionan.
2. Explique los criterios por los que pueden clasificarse las fuentes de financiación de la empresa.

**PROBLEMAS:**

1. En relación al balance que presenta la empresa “Rock” a 31 de Diciembre:

Capital Social	50.000	Efectos a pagar a largo plazo	27.000
Caja, €	25.000	Deudores, efectos comerciales a cobrar	30.000
Reservas Estatutarias	¿?	Elementos de Transporte	90.000
Reserva Legal	45.000	Acreedores por prestación de servicios	100.000
Maquinaria	50.000	Propiedad Industrial	10.000
Materias Primas	35.000	Créditos a corto plazo	20.000
Mercaderías	12.000	Deudas a largo plazo	30.000
Material de oficina	3.000	Proveedores de Inmovilizado a c/p	5.000

Se pide:

- a) Obtener la cifra de Reservas Estatutarias de la empresa y ordenar el Balance por masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
  - b) Calcule y comente el Fondo de Maniobra. Igualmente, calcule y comente los siguientes ratios: Ratio de Solvencia = Activo Total / Pasivo Total; Ratio de Endeudamiento = Pasivo Total / Patrimonio Neto
2. La empresa Zapa, S.L.U. tuvo una producción de 125.000 unidades de producto durante el año 2013 con una plantilla de 34 trabajadores y 7 máquinas. Sabemos que en el año 2014 el incremento de la producción fue del 12,00%, que se mantuvo el número de máquinas y que se contrataron 3 trabajadores más. Calcula la productividad del trabajo y del capital en cada uno de los ejercicios económicos, así como el incremento relativo de las mismas.

OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una Sociedad Anónima Laboral:
  - a) No puede tener socios no trabajadores.
  - b) Tiene un máximo de 5 socios.
  - c) La responsabilidad de los socios es limitada.
2. Para ser administrador de una Sociedad de Responsabilidad Limitada:
  - a) Es obligatorio que tengan la condición de socios.
  - b) Es necesario que posean al menos el 25% del capital social.
  - c) No es necesario que tengan la condición de socios.
3. De acuerdo a la Teoría general de sistemas, la empresa es un sistema:
  - a) Abierto, global y que se autorregula.
  - b) Abierto, no equifinalista y firme.
  - c) Abierto, equifinalista y no autorregulado
4. Son fuentes internas de reclutamiento:
  - a) Los anuncios en prensa.
  - b) Las empresas competidoras.
  - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
5. Los minoristas son:
  - a) Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
  - b) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
  - c) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
6. La Teoría "Y" de McGregor considera que los trabajadores:
  - a) No tienen ambición.
  - b) Tienen aversión al trabajo.
  - c) Se sienten responsables de su trabajo.
7. El lanzamiento de un empréstito:
  - a) Supone un incremento en el número de acciones de la empresa.
  - b) Supone un aumento de la financiación externa de la empresa.
  - c) Supone un incremento del capital propio de la empresa.
8. ¿Cuál de las siguientes igualdades se cumple siempre?
  - a)  $ACTIVO = PATRIMONIO NETO$
  - b)  $ACTIVO = PASIVO$
  - c)  $ACTIVO = PATRIMONIO NETO + PASIVO$
9. ¿Cómo se denomina al tiempo que tarda una empresa en recuperar el dinero invertido en el proceso productivo?
  - a) Ciclo a largo plazo.
  - b) Ciclo a corto plazo.
  - c) Periodo medio de maduración.
10. No es una actividad propia del merchandising:
  - a) La degustación de productos en el establecimiento.
  - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
  - c) Un anuncio de TV.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Las ventajas e inconvenientes de las pymes.
2. La segmentación de mercados.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa OSA S.L., dedicada a la comercialización de juguetes, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros).

Reservas legal	25.000	A.A. inmovilizado material	14.600
Construcciones	45.000	Capital social	
Mercaderías	165.000	Proveedores	16.000
Caja	1.500	Terrenos y bienes naturales	10.000
Bancos	84.000	Equipos procesos de información	5.500
Deudas l/p entidades de crédito	30.000	Deudas a l/p	7.000
Clientes	12.000	Clientes, Efectos com. a cobrar	15.000
Acreedores prestación servicios	3.000	Proveedores de Inmovilizado l/p	10.000
Proveed. Efectos com. a pagar	5.000	Material de oficina	1.000
Mobiliario	4.000	Elementos de transportes	18.500

Se pide: El balance de la empresa ordenado, clasificando las cuentas por masas patrimoniales y según criterio del P.G.C. Determinar el valor del Capital Social y del fondo de Maniobra.

2. Una empresa quiere aumentar su producción en el tercer trimestre de este año. Para conseguir producir 150.000 unidades de producto tiene las siguientes opciones:
  - a. Aumentar la plantilla a 12 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 1.820 horas al año.
  - b. Aumentar la plantilla a 11 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 1.950 horas al año.
  - c. Aumentar la plantilla a 10 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 2.080 horas al año.

Se pide que se informe a la empresa de cuál de las tres plantillas será más eficiente.

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La parte del Derecho que regula la actividad económica es el Derecho:
  - a) Laboral.
  - b) Civil.
  - c) Mercantil.
2. Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
  - a) Costes sociales positivos.
  - b) Costes Sociales Negativos.
  - c) Costes Económicos positivos.
3. Los principios básicos que sirven de guía para tomar decisiones se denominan:
  - a) Reglas.
  - b) Procedimientos.
  - c) Políticas.
4. Las PYMES:
  - a) Son siempre las empresas menos eficientes y menos rentables.
  - b) Tienen un fuerte poder financiero.
  - c) Actúan en mercados abiertos en competencia con el resto de empresas.
5. Un contrato indefinido:
  - a) Debe tener prevista fecha de finalización.
  - b) Puede celebrarse a tiempo parcial.
  - c) No tiene indemnización por despido.
6. Al conjunto de relaciones personales y sociales que surgen de forma espontánea entre los individuos de una organización, se le denomina:
  - a) Organización formal.
  - b) Organización informal.
  - c) Organización mixta.
7. Si el VAN de una inversión es negativo:
  - a) La inversión no es viable.
  - b) La tasa de actualización es negativa.
  - c) No se recupera la inversión inicial según el plazo de recuperación.
8. Las obligaciones son:
  - a) Fracciones del capital de una sociedad limitada.
  - b) Fracciones de un derecho de suscripción preferente.
  - c) Fracciones de un préstamo o deuda emitidos por empresas para captar fondos.
9. Al conjunto de relaciones personales y sociales que surgen de forma espontánea entre los individuos de una organización, se le denomina:
  - a) Organización formal.
  - b) Organización informal.
  - c) Organización mixta.
10. La amortización del inmovilizado de una empresa es:
  - a) Un coste que no genera pago.
  - b) Un activo de la empresa que genera un coste.
  - c) Un coste y un pago.



**Instrucciones:**

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. El empresario individual o autónomo.
2. Las situaciones financieras.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2013: activo total 100.000 €; pasivo exigible total 40.000 €; ingresos por ventas 57.000 €; gastos de explotación 40.000 €; gastos financieros 3.000 €; impuestos 4.900 €. Con estos datos, calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2013.

2. SILLERO S.A. es una empresa dedicada a la fabricación de muebles de cocina en la que trabajan 37 trabajadores y que presenta la siguiente estructura de costes:

- Alquiler del local ..... 950.000 euros
- Remuneración fija total de los trabajadores: ..... 1.110.000 euros.
- Remuneración por incentivos al conjunto de los trabajadores: .... 10 euros por unidad producida.

Para producir una cocina se utilizan 50 kg de madera y 25 piezas de metal. El precio del kg de madera es de 7 €/kg y el precio de cada pieza de metal es de 2 €.

A partir de la información anterior se pide:

- a) Calcule los costes fijos, los costes variables por unidad producida y los costes totales. Especifique la función de costes variables y de costes totales en función de la cantidad producida.
- b) El precio de venta de cada cocina es de 2.700 euros y la producción y venta actual de 2.000 unidades ¿A cuánto asciende el beneficio empresarial?
- c) El empresario negocia con los trabajadores un cambio en la remuneración. Las nuevas condiciones son: remuneración fija por empleado 27.000€ euros y remuneración total por incentivos: 7 euros por unidad producida. La producción y venta de cocinas es ahora de 2.300 unidades. ¿A cuánto asciende ahora el beneficio empresarial?

**OPCIÓN "B"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿Cuál de las siguientes sociedades no tiene ánimo de lucro?
  - a) La Sociedad Limitada.
  - b) La Sociedad Anónima.
  - c) La Cooperativa.
2. ¿Cuál de las siguientes respuestas no es un órgano de las sociedades cooperativas?
  - a) Administradores.
  - b) Consejo Rector.
  - c) Asamblea General.
3. Las políticas fijadas por la función de planificación son:
  - a) Los pasos que hay que seguir para ejecutar una acción.
  - b) Los principios básicos que sirven de guía para la toma de decisiones.
  - c) Las pautas que indican lo que la empresa no puede hacer.
4. El reclutamiento de recursos humanos consiste en:
  - a) Cubrir las necesidades de personal con personas que posean las cualidades requeridas.
  - b) Determinar si el personal existente en la empresa es apropiado para las necesidades actuales.
  - c) Prever futuras necesidades de recursos humanos.
5. Los objetivos establecidos en la planificación deben:
  - a) Ser conocidos por todos los que estén involucrados en los planes.
  - b) Ser conocidos únicamente por los responsables de la gestión de la empresa.
  - c) Depende del sistema de comunicación con que cuente la organización: si es horizontal deberán conocer los objetivos sólo los directivos, pero si es vertical deberán conocerlos todos.
6. La auditoría es una técnica de:
  - a) Planificación.
  - b) Organización.
  - c) Control.
7. La segmentación del mercado es:
  - a) Una fase de la investigación comercial.
  - b) Un canal de distribución directo.
  - c) **Un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos.**
8. Los intermediarios que compran a fabricantes y venden a otros intermediarios se denominan:
  - a) Minoristas.
  - b) Detallistas.
  - c) Mayoristas.
9. La rentabilidad financiera estudia:
  - a) La capacidad para generar beneficio por parte de los recursos ajenos.
  - b) La capacidad para generar beneficio por parte de los recursos propios.
  - c) La capacidad para generar beneficio por parte del exigible.
10. Se denomina autofinanciación de mantenimiento a:
  - a) El neto patrimonial.
  - b) El conjunto de los recursos provenientes de retención de beneficios.
  - c) Los fondos que la empresa destina en cada ejercicio a amortizaciones.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. El entorno empresarial: entorno general y entorno específico.
2. Explique cuatro fuentes de financiación externa para la empresa.

**PROBLEMAS:**

1. Con la siguiente información del patrimonio de una empresa:

Amortización Acumulada Inmov. Material	10.000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	5.000
Caja, euros	4.500	Mercaderías	15.600
Reserva legal	25.000	Elementos de transporte	15.500
Deudores, efectos comerciales a cobrar	5.100	Maquinaria	3.400
Deudas a largo plazo	23.000	Construcciones	40.000
Clientes	12.500	Acreedores por prestaciones de servicios	2.000
Deudas a corto plazo	5.000	Terrenos y bienes naturales	20.000
Combustibles	3.400	Propiedad industrial	5.000

Se pide:

- a) Elaborar el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar la cuantía del "Capital social".
  - b) Calcular y comentar el Fondo de maniobra obtenido.
2. FORMA, S.L se dedica a la fabricación de armarios. Hasta este momento la empresa siempre había fabricado ella misma las dos puertas que incorpora cada armario, pero se le plantea la posibilidad de comprarlas ya listas para montarlas, a un precio de 125 € cada puerta.  
El año pasado produjo 1.000 armarios. Los costes totales de producción de las puertas ascendieron a 150.000 €, de los cuales 100.000 € eran fijos.  
Los costes fijos y el coste variable unitario en este año no han variado y se estima una disminución de la producción de armarios en un 10 %. ¿Debe la empresa comprar las puertas o fabricarlas ella misma?

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. A la persona que tiene como finalidad tomar decisiones en la empresa para conseguir unos objetivos que previamente ha marcado e intentar mantener un equilibrio entre todos los elementos que la forman, se le denomina:
  - a) Empresario.
  - b) Inversor.
  - c) Accionista.
2. Según su estructura jurídica, las empresas se clasifican en:
  - a) Grandes, pequeñas o medianas.
  - b) Sector primario, sector secundario y sector terciario.
  - c) Empresa individual y empresa de socios o sociedad.
3. Taylor y la escuela clásica:
  - a) Tienen en cuenta los aspectos psicológicos de los trabajadores.
  - b) Consideran las relaciones informales entre trabajadores.
  - c) Se centran en la división del trabajo como base de la productividad del trabajo.
4. La organización informal se refiere a:
  - a) Las relaciones personales creadas pero no establecidas por la empresa.
  - b) Estructura intencional definida por la dirección de la empresa.
  - c) Las empresas sin personalidad jurídica.
5. La función de producción relaciona:
  - a) Los recursos utilizados en la producción con el producto total conseguido por el sistema productivo.
  - b) El valor de la producción con el coste de la misma.
  - c) El rendimiento de un factor productivo en relación con la producción obtenida.
6. De los siguientes métodos de selección y valoración de inversiones, ¿cuál es un método estático?
  - a) Criterio del valor actual neto.
  - b) Criterio de la tasa interna de rentabilidad o tasa interna de retorno.
  - c) Criterio del plazo de recuperación o pay-back.
7. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con un proveedor?:
  - a) No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
  - b) Aumenta.
  - c) Disminuye.
8. Si el Activo de una empresa es igual al Neto Patrimonial:
  - a) La empresa se encuentra en una grave situación patrimonial.
  - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
  - c) Es una situación de estabilidad financiera normal.
9. El Leasing consiste en:
  - a) Un sistema de financiación mediante el cual la empresa puede incorporar algún elemento de Activo No Corriente a cambio de una cuota de arrendamiento.
  - b) Un sistema de financiación mediante el cual la empresa vende todos los derechos de crédito sobre clientes a una empresa, para obtener liquidez inmediata.
  - c) El alquiler de bienes muebles a medio y largo plazo.
10. En los organigramas horizontales:
  - a) Las unidades de mando se sitúan a la derecha.
  - b) Las unidades de mando se sitúan a la izquierda.
  - c) Las unidades de mando se sitúan en el centro.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Características y principales órganos de gobierno de la sociedad de responsabilidad limitada.
2. Concepto de ciclo de vida del producto y describa sus diferentes etapas.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa CIBER, se está planteando la renovación de sus equipos de fabricación. Para ello encuentra dos tipos de máquinas en el mercado, A y B, que serían adecuadas para la fabricación de sus productos. Estas máquinas ofrecen los siguientes datos sobre producción y utilización:

	Producción	Horas/Máquina empleadas
Máquina A	10.000	2.000
Máquina B	13.000	2.300

Estudie y explique la productividad de cada una. En función de los datos obtenidos recomiende a la empresa cuál adquirir, justificando dicha elección.

2. De una empresa textil conocemos que en el año 2013 obtuvo 250.000 € de ingresos, 130.000 € de gastos (incluidos los financieros), que su estructura financiera está compuesta por 250.000 € de recursos propios y 150.000 € de recursos ajenos. Si el tipo impositivo es del 30% y el tipo de interés que está pagando por la deuda es del 5,5%. Se pide:  
Calcule la Rentabilidad Económica y Financiera. Comente sus resultados.

**OPCIÓN "B"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
  - a) Tributa a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
  - b) No puede tener trabajadores a su cargo.
  - c) Su responsabilidad es limitada ante las deudas contraídas con terceros.
2. Son sociedades personalistas:
  - a) Las sociedades colectivas.
  - b) Las sociedades comanditarias por acciones.
  - c) Las sociedades cooperativas.
3. La teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow está vinculada a la:
  - a) La planificación.
  - b) El liderazgo.
  - c) La motivación.
4. El principio de unidad de mando establece que:
  - a) Se debe desarrollar un solo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
  - c) Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
  - d) Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
5. ¿Cómo se denomina el coste en el que incurre la empresa cuando no puede hacer frente al pedido de un cliente por falta de productos?
  - a) Coste de ruptura de stocks.
  - b) Coste de mantenimiento de inventario.
  - c) Coste de pedido.
6. La segmentación es:
  - a) Un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos.
  - b) Un canal de distribución directo.
  - c) Un modelo de intercambio.
7. Estamos en una situación de máxima estabilidad o equilibrio financiero si:
  - a) El activo de una empresa está financiado con patrimonio neto.
  - b) El activo corriente se financia con el pasivo corriente.
  - c) El activo no corriente se encuentra financiado con pasivo corriente.
8. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene mayor liquidez?
  - a) Equipos para el proceso de información.
  - e) Mercaderías.
  - f) Caja, euros.
9. Un monopsonio o monopolio de demanda se caracteriza por la existencia de:
  - a) Un comprador y pocos vendedores.
  - b) Muchos compradores y un vendedor.
  - c) Un comprador y muchos vendedores.
10. La selección interna del personal:
  - a) Es una importante fuente de motivación.
  - a) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
  - b) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Defina los diferentes costes de producción y ponga un ejemplo de cada uno de ellos.
2. ¿Cuáles son los órganos de gestión de una Sociedad Anónima? Explíquelos.

**PROBLEMAS:**

1. En el pasado ejercicio económico, una empresa realizó unas ventas totales de 1.200.000 euros, siendo el precio de venta de cada unidad de producto de 60 euros. Los costes variables totales en ese ejercicio han sido de 240.000 euros y los costes fijos de 480.000 euros.
  - a) Calcule el punto muerto y explique el significado económico del resultado obtenido.
  - b) Realice una representación gráfica del problema identificando los ingresos y costes totales del pasado ejercicio y del umbral de rentabilidad.
  - c) Calcule el beneficio o pérdida que tendría esta empresa si realizara unas ventas de 15.000 unidades de producto.
2. En el cuadro adjunto, se facilitan los datos relativos a dos proyectos de inversión que una empresa quiere evaluar (en unidades monetarias):

Proyecto	Desemb. inicial	Flujo Caja año 1	Flujo Caja año 2	Flujo Caja año 3	Flujo Caja año 4	Flujo Caja año 5
A	10.000	0	0	6.000	6.000	8.000
B	16.000	4.000	5.000	8.000	3.000	3.000

Considerando un tipo de actualización o descuento del 6% anual. Se pide:

- a) Ordenar las citadas inversiones por su orden de preferencia:
  - Aplicando el criterio del valor capital (VAN).
  - Aplicando el criterio del plazo de recuperación o "pay-back".
- b) Comentar los resultados.

TEST OPCIÓN "A"

1. En la etapa de madurez de un producto:
  - a) El beneficio de la empresa es creciente.
  - b) La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
  - c) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.
2. Una patente es un:
  - a) Activo corriente.
  - b) Pasivo corriente.
  - c) Activo no corriente.
3. La teoría Y de Mc Gregor se basa en que:
  - a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
  - b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
  - c) Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar.
4. La sociedad de responsabilidad limitada (S.L.):
  - a) Debe poseer un capital mínimo de 60.101,21 euros.
  - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
- 5.Cuál de las siguientes sociedades es una sociedad personalista:
  - a) Sociedad colectiva.
  - b) Sociedad limitada.
  - c) Sociedad anónima.
6. No son objetivos del departamento de recursos humanos:
  - a) Seleccionar y formar a las personas.
  - b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
  - c) Intentar que el trabajador satisfaga sus necesidades al mismo tiempo que trabaja para la empresa.
7. La venta a inversores de las partes proporcionales de una deuda contraída por una sociedad, se le llama:
  - a) Emisión de obligaciones.
  - b) Emisión de acciones.
  - c) Emisión de participaciones.
8. Son mercados de competencia imperfecta:
  - a) El monopolio.
  - b) La competencia monopolística.
  - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
9. Al conjunto de actividades comerciales encaminadas a incrementar las ventas de un producto en un corto periodo de tiempo se denomina:
  - a) Publicidad.
  - b) Merchandising.
  - c) Promoción de ventas.
10. La emisión de acciones es un método de financiación:
  - a) Externa y propia.
  - b) Externa y ajena.
  - c) Interna y propia.



**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Defina las funciones de organización y de control como procesos administrativos.
2. Concepto de cooperativa y tipos.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa JHONNY se dedica a la producción conjunta de dos productos, el modelo *PANS* y el modelo *FREDO*. En la siguiente tabla se detallan datos relativos a la producción del año 2008:

	Coste Trabajadores	Coste Máquinas	Unidades PANS	Unidades FREDO
Año 2008	55.000 €	70.000 €	900 u.f	700 u.f

Sabiendo que los precios en 2008 fueron 100 € para el modelo PANS y de 70 € para el modelo Fredo, calcula la productividad global.

2. Una empresa presenta en su balance las siguientes partidas en euros:

Capital Social	X	Cientes	340.000
Amortización Ac. Inmovilizado Material	520.000	Proveedores	230.000
Proveedores, efectos comerciales a pagar	442.000	Créditos a corto plazo	56.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	1.550.000	Instalaciones Técnicas	3.700.000
Deudores, efectos comerciales a cobrar	135.000	Efectos a pagar a largo plazo	1.500.000
Maquinaria	2.180.000	Reservas voluntarias	880.000
Materias Primas	411.000	Productos Terminados	1.000.000
Caja, euros	200.000	Acreedores por prestaciones de servicios	50.000

Se pide:

- a) Obtener la cifra de Capital Social y ordenar el Balance por masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
- b) Calcular y comentar los índices siguientes: Fondo de maniobra; Ratio de Liquidez = (Activo Corriente/ Pasivo Corriente); Ratio de Autonomía= (Patrimonio Neto/ Pasivo Total).

TEST OPCIÓN "B"

1. El capital mínimo en la Sociedad Anónima Laboral:
  - a) Está fijado por los Estatutos.
  - b) Depende del número de socios.
  - c) Es de 60.101,21 €.
2. En el umbral de rentabilidad:
  - a) Los costes totales igualan los ingresos totales.
  - b) El beneficio es máximo para la empresa.
  - c) Ninguna de las anteriores.
3. La estructura económica del balance
  - a) Se refiere al activo total.
  - b) Debe ser igual a la estructura financiera.
  - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
4. Los ratios contables:
  - a) Miden equilibrios y desequilibrios financieros.
  - b) Son un cociente de dos magnitudes económicas.
  - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
5. El valor actualizado neto:
  - a) Es un método de valoración de inversiones estático.
  - b) Tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo.
  - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
6. En cuanto a la transmisión de las participaciones en las Sociedades de Responsabilidad Limitada:
  - a) Es totalmente libre.
  - b) Está condicionada por el número que se quiera vender.
  - c) Está restringida por una serie de condiciones.
7. Es un inconveniente para las PYMES:
  - a) El hecho de encontrarse a veces con dificultad de acceso a recursos financieros.
  - b) Su organización flexible.
  - c) Ninguna de las anteriores.
8. Es crucial para la localización de la empresa:
  - a) La demanda de mercado.
  - b) El desarrollo económico de la región.
  - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
9. El leasing:
  - a) Es un tipo de empresa que se encarga de gestionar los derechos de cobro de otras empresas.
  - b) Es una agrupación de pequeñas y medianas empresas con el objetivo de obtener mejores condiciones de financiación.
  - c) Es una opción que tienen las empresas para financiar elementos de activo no corriente.
10. El máximo representante de la Escuela de Relaciones Humanas es:
  - a) Elton Mayo.
  - b) Fayol.
  - c) Frederick W. Taylor.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
  - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

- La segmentación de mercados.
- Define los conceptos de valor nominal y valor efectivo de las acciones.

**PROBLEMAS:**

- Supuesto un proyecto de inversión definido por los siguientes datos:

$$D_0 = 80 \text{ u.m.} \quad F_1 = 70 \text{ u.m.} \quad F_2 = 30 \text{ u.m.} \quad F_3 = 30 \text{ u.m.}$$

Y siendo la tasa óptima de actualización del 30 por 100, se desea conocer:

- El Valor Capital.
  - ¿Es aceptable la inversión propuesta?
- La empresa "Tejidos Orientales S.L." presenta a 31 de diciembre de 2008 la siguiente relación de elementos patrimoniales valorados económicamente:
    - Clientes, efectos comerciales a cobrar 12.000€.
    - Mercaderías 15.000€.
    - Caja € 500€.
    - Mobiliario 14.000€.
    - Deudas a l/p con entidades de crédito 10.000€.
    - Equipos para proceso de información 6.000€.
    - Aplicaciones informáticas 4.000€.
    - Proveedores de inmovilizado a largo plazo 20.000€.
    - Maquinaria 40.000€.
    - Acreedores por prestación de servicios 4.600€.
    - Construcciones 100.000€.
    - Terrenos y bienes naturales 75.000€.
    - Reservas 15.000€.
    - Proveedores 11.000€.
    - Proveedores, efectos comerciales a pagar 18.000€.
    - Amortización Acumulada del inmovilizado material 7.000€.
    - Efectos a pagar a largo plazo 19.000€
    - Bancos e instituciones de crédito 10.000€

**TRABAJO A REALIZAR**

- Calcule el capital social de la empresa.
- Presente el balance ordenado en masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.

OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST.** Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La parte del Derecho que regula la actividad económica de la empresa es el Derecho:
  - a) Laboral.
  - b) Fiscal.
  - c) Mercantil.
- 2.Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo el incrementar las ventas del producto en el largo plazo:
  - a) Promoción de las ventas.
  - b) Publicidad.
  - c) Merchandising.
- 3.Cuál de las siguientes no es una variable del marketing-mix:
  - a) Precio.
  - b) Distribución.
  - c) Planificación.
- 4.Cuál de las siguientes es un método de selección de inversiones estático:
  - a) La Tasa Interna de Rendimiento.
  - b) El Valor Actualizado Neto.
  - c) El Plazo de Recuperación.
5. Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
  - a) Costes sociales positivos.
  - b) Costes sociales negativos.
  - c) Costes económicos positivos.
6. La fabricación de aceite de oliva, se considera:
  - a) Actividad del sector primario.
  - b) Actividad del sector secundario.
  - c) Actividad del sector terciario.
7. La estructura financiera de una empresa se representa en:
  - a) El patrimonio neto y el pasivo del balance.
  - b) El conjunto de sus inversiones.
  - c) El activo del balance.
8. Una sociedad tiene 2.000 acciones de 50 € nominales cada una, que cotizan al 110%. ¿Cuál es el valor efectivo o de mercado de cada una?
  - a) 40 €.
  - b) 50 €.
  - c) 55 €.
9. En las sociedades de responsabilidad limitada:
  - a) Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
  - b) Poseen un capital dividido en acciones.
  - c) Debe poseer un capital mínimo de 3.005,06 euros.
10. La selección interna del personal:
  - a) Es una importante fuente de motivación.
  - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
  - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
  - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

- Concepto de sociedad cooperativa.
- Formas de crecimiento de la empresa.

**PROBLEMAS:**

- Una empresa se plantea la opción de producir o comprar el elemento plástico que incorpora a sus productos. Si esos elementos los comprara a otra empresa le saldría la unidad a 0,5 euros, mientras que si son fabricados por la propia empresa le supondría a ésta unos costes fijos de 3.000 euros y un coste variable unitario de 0,2 euros. Se pide:
  - Hallar a partir de qué cantidad de unidades producidas es preferible fabricar los elementos.
  - Suponiendo que la producción anual de la empresa requiera 8.000 unidades, calcular el coste de fabricación y el coste de adquisición del total de elementos.
  - Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.
- Supongamos que el sector informático está formado por tres empresas A, B y C. Para un periodo de tiempo determinado, las ventas totales de cada una de las empresas son de 800 millones, 600 millones y 400 millones de euros, respectivamente. Calcular la cuota de mercado para cada una de ellas. ¿Qué representa esta cuota?

OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST.** Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
  - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
  - b) El Fondo de Maniobra es despreciable.
  - c) El Fondo de Maniobra es positivo.
2. El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo:
  - a) Medio en pagar a proveedores.
  - b) Medio en cobrar a los clientes.
  - c) Necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
3. ¿Qué es el VAN de una inversión?
  - a) La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
  - b) El tipo de actualización multiplicado por los flujos de caja.
  - c) Las dos respuestas anteriores son incorrectas.
4. Es una fuente interna de reclutamiento:
  - a) Los anuncios en prensa.
  - b) Las empresas competidoras.
  - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
5. La función de control consiste básicamente en:
  - a) Vigilar a cada trabajador para asegurarse de que cumple con sus funciones.
  - b) Revisar periódicamente equipos y materiales para que funcionen siempre correctamente.
  - c) Verificar que todo se vaya desarrollando según lo que estaba previsto en los planes, en las políticas y en los programas concretos que los desarrollan.
6. Las variables más importantes del marketing mix son:
  - a) Producto, precio, marca y distribución.
  - b) Producto, precio, marca y comunicación comercial.
  - c) Producto, precio, distribución y comunicación comercial.
7. En las Sociedades Laborales:
  - a) Como mínimo, el 51% del capital debe ser propiedad de trabajadores, contratados por tiempo indefinido.
  - b) Como mínimo, el 33% del capital pertenece a los trabajadores.
  - c) Como máximo, el 51% del capital debe ser propiedad de trabajadores.
8. ¿Qué estrategia lleva a cabo una empresa fabricante de leche que decide vender zumos?
  - a) Diversificación vertical.
  - b) Una fusión de empresas.
  - c) Diversificación horizontal.
9. El factoring consiste en:
  - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
  - b) Vender los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
  - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
10. La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:
  - a) La relación entre el coste de fabricación de un producto y su precio de venta.
  - b) La relación entre el volumen de producción de un producto y las unidades de factor empleadas para producirlo.
  - c) El número de unidades de producto fabricado por una empresa a lo largo de ese periodo.



Universidades Públicas  
de Andalucía

UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2008-2009

ECONOMÍA y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - . 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - . 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - . 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Concepto de organigrama y clasificación.
2. Las cuentas anuales. Comente las características de cada uno de sus documentos.

PROBLEMAS:

1. Se conoce la siguiente información patrimonial de la empresa X:

<u>BALANCE</u>		<u>CUENTA PÉRDIDAS Y GANANCIAS</u>	
Activo Fijo	46.000	Ingresos	29.000
Activo Circulante	38.000	Compras, gastos	14.000
Capital	36.000	Intereses	1.800
Reservas	14.000	Impuesto sobre beneficio	1.360
Fondos Ajenos	34.000		

Calcule:

- a) Rentabilidad económica de la empresa ( $RE=BAIT/AT$ ).
- b) Rentabilidad financiera de la empresa ( $RF=BN/RP$ ).

2. Una empresa tiene los dos proyectos de inversión alternativos:

Proyecto	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
X	11.000	12.000	4.000	15.000	5.000	18.000	6.000
Y	11.000	15.000	5.000	17.000	7.000	20.000	10.000

Calcular el VAN, sabiendo que el tipo de interés es el 4%, y razonar cuál es la inversión que interesaría realizar.





OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una empresa cuya actividad es la elaboración de conservas de pescado pertenece al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
2. La expresión "actividad humana encaminada a satisfacer las necesidades con recursos escasos y susceptibles de usos alternativos" se corresponde con la definición de:
  - a) Actividad económica.
  - b) Empresa.
  - c) Actividad comercial.
3. Cuando se adquieren los factores de producción necesarios para realizar los bienes que se van a vender se produce:
  - a) El coste.
  - b) El gasto.
  - c) El ingreso.
4. En la sociedad comanditaria...
  - a) Los socios comanditarios responden de manera ilimitada.
  - b) Existen socios colectivos y comanditarios.
  - c) Todos los socios tienen limitada sus responsabilidades a la cuantía de sus aportaciones.
5. Los minoristas son:
  - a) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
  - b) Intermediarios comerciales que compran los productos en grandes cantidades para venderlos a otros intermediarios.
  - c) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
6. En el Balance...
  - a) El activo representa la estructura financiera.
  - b) El pasivo es la suma de los capitales permanentes y las deudas a largo plazo.
  - c) El activo recoge las inversiones a corto y largo plazo.
7. La característica principal de la producción múltiple es que:
  - a) Se utilizan dos o más factores productivos.
  - b) Se obtienen varios productos diferenciados.
  - c) Se utilizan varias plantas productivas.
8. ¿Qué es el balance social?
  - a) Un instrumento que mide los resultados sociales favorables o desfavorables que obtiene la empresa.
  - b) Es el instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
  - c) Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.
9. Desde el punto de vista financiero, una ampliación de capital es:
  - a) Una fuente de financiación propia.
  - b) Una emisión de obligaciones realizada por la empresa.
  - c) Una ampliación de las máquinas y equipos productivos propiedad de la empresa.
10. Una de las etapas de control consiste en:
  - a) Determinar las decisiones que se han de tomar.
  - b) Definir el objetivo que se quiere conseguir.
  - c) Corregir las desviaciones observadas.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - . 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - . 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - . 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Enumere y clasifique las fuentes de financiación de la empresa.
2. La mezcla del mercado o *marketing mix*.

PROBLEMAS:

1. Una empresa, que se dedica a fabricar ordenadores, se plantea si le interesa fabricar o comprar la placa base del ordenador. En el mercado dicha placa se puede comprar por 60 euros. Hace un estudio para conocer los costes que le supondría su fabricación con el siguiente resultado: los costes fijos ascenderían a 120.000 euros y el coste variable unitario sería de 30 euros. La empresa fabrica y vende 7.300 ordenadores anualmente. ¿Qué debe hacer la empresa, fabricarla o comprarla?
2. Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros).

Reservas voluntarias	54.000	Deudas a L/P con entidades de crédito	50.000
Construcciones	42.000	Capital Social	A determinar
Mercaderías	24.000	Proveedores	6.000
Acreedores por prestación de servicios	3.000	Terrenos y bienes naturales	90.000
Bancos c/c	12.000	Elementos de transporte	90.000
Maquinaria	186.000	Deudas a L/P	45.000
Deudas a C/P con entidades de crédito	9.000	Clientes, Efectos com. a cobrar	18.000
Clientes	30.000	Proveedor de Inmovilizado. L/P	25.000

Se pide: Obtener el Balance de la empresa ordenado, clasificando las cuentas por masas patrimoniales homogéneas y determinando el valor del Capital Social.



OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. A la diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal en las acciones se denomina:
  - a) Prima de reembolso.
  - b) Prima de conversión.
  - c) Prima de emisión.
2. En las sociedades de responsabilidad limitada...
  - a) El capital máximo es de 3.005,06 euros
  - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
  - c) El capital está dividido en acciones.
3. El concepto de *staff* se refiere a...
  - a) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
  - b) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
  - c) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
4. La localización empresarial no depende de...
  - a) La forma jurídica de la empresa.
  - b) El coste del suelo.
  - c) El tipo de actividad.
5. El Patrimonio de una empresa es...
  - a) Su activo real.
  - b) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
  - c) El conjunto de sus bienes y derechos.
6. El Fondo de Maniobra negativo supone...
  - a) Una situación de normalidad en la estructura financiera.
  - b) Que el pasivo supera el activo.
  - c) Que el pasivo circulante es mayor que el activo circulante.
7. Los costes variables...
  - a) Son proporcionales a la cantidad producida.
  - b) Se imputan a los factores variables.
  - c) Son proporcionales a las ventas.
8. La rentabilidad relaciona:
  - a) El resultado obtenido y el resultado previsto.
  - b) El beneficio y la inversión.
  - c) El gasto efectivo y el volumen de ventas.
9. ¿Qué son los títulos denominados obligaciones?
  - a) Las deudas que tiene el empresario.
  - b) Las obligaciones que tiene el empresario de atender a sus clientes.
  - c) Cada una de las partes en que se divide el capital de un empréstito.
10. ¿Cuál de los siguientes elementos de la empresa es intangible?
  - a) El nombre comercial.
  - b) Las instalaciones técnicas.
  - c) El empresario.