



Exámenes Selectividad

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Parte 2



Francisco Flores
Economía de la Empresa
2º de Bachillerato
www.economiaflores.com
economiaflores@gmail.com

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2017-2018**

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de cuatro partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, 1,5 por cada pregunta.** Para calificar esta cuestión se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumnado deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas, con un total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.** Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **8 preguntas de opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, **con un total de 2,4 puntos.** Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas teóricas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.
- d) **2 preguntas semiabiertas con un total de 0,6 puntos.** Cada una tendrá una puntuación máxima de 0,3 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que estas preguntas tienen una única respuesta inequívoca, ya sea un número o una palabra que complete una frase o dé respuesta a una cuestión.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- El fondo de maniobra: definición, forma de calcularlo y los tipos que existen.
- 2.- Fases o etapas del proceso de toma de decisiones.

PROBLEMAS

1.- Una empresa andaluza que se dedica la fabricación de carteras y mochilas de piel, contaba el año pasado con 20 trabajadores destinados a la fabricación de carteras y 30 a la fabricación de mochilas, produciendo 15.000 carteras y 21.000 mochilas. Después de una reasignación en la empresa, por la que 10 trabajadores dedicados a la fabricación de mochilas pasaron a la fabricación de carteras, la nueva fabricación fue de 24.000 carteras y 12.000 mochilas. Para saber el efecto de la reasignación, calcule:

- a) La productividad de cada uno de los productos el año pasado.
- b) La productividad de cada uno de los productos después de la reasignación.
- c) La tasa de variación entre ambas productividades comentando los resultados.

2.- La empresa VELOSA se plantea la adquisición de una máquina que tiene un coste de 105.000€. Su vida útil se estima en cinco años, al cabo de los cuales su valor residual será de 10.000€. Esta maquinaria tiene unos costes de mantenimiento anuales estimados en 10.000€, para los años 2 y 4, y de 5.000€ para los años 1, 3 y 5, coincidiendo en el tiempo con los pagos. Por otro lado, se espera que los ingresos que genere sean de 40.000€ al año, coincidiendo también en el tiempo con los cobros.

Se pide:

- a) Calcular los flujos netos de caja anuales.
- b) Calcular el Plazo de recuperación o Pay-back de la inversión, en términos de años y meses.
- c) Calcular el VAN del proyecto para un coste del capital del 5%.
- d) Explicar la conveniencia o no de la realización del proyecto según los resultados obtenidos en el plazo de recuperación y en el VAN.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- Los socios de una sociedad cooperativa responden:

- a) Con las aportaciones realizadas a la propia sociedad.
- b) Con su patrimonio particular.
- c) Con todos sus bienes, solidaria e ilimitadamente.

2.- El valor nominal de una acción:

- a) Depende de su cotización en bolsa.
- b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
- c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.

3.- La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es un tipo de diversificación:

- a) Horizontal.
- b) Vertical.
- c) Heterogénea.

4.- La teoría Y de McGregor se basa en que:

- a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
- b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
- c) Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar.

5.- La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:

- a) La relación entre el coste de fabricación de un producto y su precio de venta.
- b) La relación entre el volumen de producción de un producto y las unidades de factor empleadas para producirlo.
- c) El número de unidades de producto fabricado por una empresa a lo largo de ese periodo.

6.- ¿Cuál de las siguientes parejas forman parte del marketing Mix?:

- a) La productividad y el beneficio.
- b) El producto y el precio.
- c) El balance y la cuenta de resultados.

7.-Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene mayor liquidez:

- a) Clientes.
- b) Maquinaria.
- c) Caja, euros.

8.- Según el criterio de la TIR (tasa interna de retorno), interesará realizar una inversión cuando:

- a) La rentabilidad de la inversión sea igual al tipo de interés de mercado.
- b) La rentabilidad de la inversión sea mayor al tipo de interés de mercado.
- c) La rentabilidad de la inversión sea menor al tipo de interés de mercado.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- El capital de una sociedad de responsabilidad limitada está dividido en _____

2.- Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente estamos hablando de una _____ de empresas.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Explique el activo corriente y las masas patrimoniales que lo forman.
- 2.- La función de control: concepto y fases.

PROBLEMAS

1.- Ana es una empresaria andaluza que está valorando la posibilidad de fabricar y vender un nuevo producto. Analizando su plan de viabilidad, Ana ha estimado que los costes variables para cada unidad producida y vendida serían de 8 euros, y que los costes fijos anuales serían de 84.700 euros. Determine:

- a) El Umbral de Rentabilidad para el primer año, si estima que el precio de venta unitario del nuevo producto fuese de 19 euros. Comente el resultado.
- b) Los beneficios que se obtendría si espera vender el primer año 15.000 unidades a ese precio de venta.
- c) Considerando que en el segundo año de producción no varían ni los costes, ni el precio, calcule cuantas unidades deberá producir y vender si pretende que su beneficio aumente un 10 % con respecto al primer año.

2.- La empresa GESTIÓN, S.A tiene una rentabilidad económica de 11,2%. Además, conocemos los siguientes datos: Activo 80.000€, Fondos Propios 44.000€, el coste de la financiación ajena es del 6% y el tipo impositivo de impuesto sobre beneficios es del 25%. Calcular e interpretar la rentabilidad financiera.

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- No es una sociedad personalista:
 - a) La sociedad anónima.
 - b) La sociedad colectiva.
 - c) La sociedad comanditaria.
- 2.- En cuanto a la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) podemos afirmar que:
 - a) Afecta exclusivamente a aspectos fiscales y laborales.
 - b) Comprende aspectos de índole económica, social y medioambiental.
 - c) Está relacionada con la formación de grupos informales.
- 3.- Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles y situó en el vértice de la pirámide a:
 - a) Las necesidades sociales.
 - b) Las necesidades de autorrealización.
 - c) Las necesidades de aprecio o estima.
- 4.- La autofinanciación de enriquecimiento está formada por:
 - a) Los recursos ajenos a corto y largo plazo.
 - b) Los fondos de amortización y provisiones o deterioros.
 - c) Las reservas.
- 5.- ¿Cuál de los siguientes no es un canal de distribución de productos de la empresa?:
 - a) La franquicia.
 - b) El factoring.
 - c) El vending.
- 6.- ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte de las cuentas anuales?:
 - a) Balance.
 - b) Estado de cambios del patrimonio neto.
 - c) Libro de diario.
- 7.- ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible?:
 - a) Deudas a largo plazo con entidades de crédito.
 - b) Proveedores.
 - c) Capital social.
- 8.- El punto muerto:
 - a) Se sitúa en el punto de corte entre las funciones de ingresos totales y costes totales de la empresa.
 - b) Sólo se pone de manifiesto cuando la empresa ha obtenido la correspondiente certificación de calidad de sus productos.
 - c) Sólo tiene sentido en las empresas comerciales, pues en las industriales el precio de venta está por encima del coste variable unitario.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- Los convenios colectivos se negocian entre los representantes de los trabajadores y _____
- 2.- Se denomina _____ al nombre con el que se comercializa un producto para diferenciarlo de otros.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Defina y señale a qué submasa patrimonial pertenecen las siguientes cuentas: clientes, reservas, proveedores, proveedores de inmovilizado a largo plazo y amortización acumulada de inmovilizado material.
- 2.- Enumere y explique brevemente 3 factores esenciales a tener en cuenta en la localización de una microempresa de servicios.

PROBLEMAS

- 1.- La empresa FIUT S.A. que fabrica tableros de madera para puertas, ha vendido en el último año un total de 2.000 unidades. Cada tablero tiene un precio de 45 euros y tiene un coste variable unitario por unidad producida de 16 euros. Si los costes totales que soporta esta fábrica son 50.000 euros, calcula:
 - a) El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa.
 - b) ¿Cuál es la situación actual de la empresa: beneficio o pérdidas?. Justifíquelo con el resultado del apartado a) y cuantifique el resultado.
 - c) ¿Cuánto se incrementarían sus beneficios, si vendiese 300 tableros más?.
- 2.- La empresa PILA S.L. está evaluando dos alternativas de inversión, cuyos datos aparecen recogidos en la siguiente tabla:

Cantidades en euros		Año 1		Año 2		Año 3	
Proyecto	Desembolso inicial	cobros	pagos	cobros	pagos	cobros	pagos
A	25.000	0	7.500	7.000	7.500	30.000	500
B	33.000	6.000	6.000	20.000	5.000	33.000	7.500

Sabiendo que el tipo de interés es del 6% y que los flujos de caja se reparten de forma uniforme a lo largo del año. Calcule sus Plazos de Recuperación a nivel de años y meses, y elija el proyecto a seguir. Calcule sus Valores Actuales Netos y elija el proyecto a seguir. Justifique en cada caso la alternativa elegida.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- Respecto a la sociedad civil pública, es cierto que:

- a) El capital, obligatoriamente, debe estar en manos de socios trabajadores.
- b) Tiene personalidad jurídica propia.
- c) Su capital nunca puede ser inferior a 3.000 €.

2.- Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido:

- a) Una fusión.
- b) Una absorción.
- c) Una participación mayoritaria en el capital.

3.- El documento en el que se plasman las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se denomina:

- a) Negociación colectiva.
- b) Salario Mínimo interprofesional.
- c) Convenio Colectivo.

4.- Los costes fijos son:

- a) Independientes del volumen de producción.
- b) Todos los gastos de la empresa.
- c) Todos los gastos realizados para obtener un producto.

5.- En cuanto a los datos secundarios en un estudio de mercado:

- a) Su recogida suele ser costosa y específica para dicho estudio.
- b) Suele tratarse de datos ya utilizados con anterioridad.
- c) Son datos que provienen de encuestas elaboradas específicamente para dicho estudio.

6.- Si una empresa tiene exceso de liquidez:

- a) Debería solicitarse una financiación a corto plazo por la diferencia.
- b) Está próxima a la suspensión de pagos.
- c) Podrían existir activos improductivos en el balance.

7.- ¿Cuál de los siguientes es un método de selección de inversiones estático?:

- a) El Pay-back.
- b) El Valor Actualizado Neto.
- c) La Tasa Interna de Rendimiento.

8.- En la etapa de madurez de un producto:

- a) El beneficio de la empresa es creciente.
- b) La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
- c) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- Para una empresa, los cambios en la legislación se consideran como parte del entorno

2.- La ecuación básica del Patrimonio plantea que el Activo es igual a la suma del Patrimonio Neto y

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- ¿Cuáles son las áreas funcionales de la empresa? Describa brevemente la función que realiza cada una de ellas.

2.- Defina reclutamiento de personal y selección de personal. Justifique su diferencia.

PROBLEMAS

1.- Una empresa andaluza que se dedica a la fabricación de persianas desea hacer un análisis de productividad; para ello dispone de los siguientes datos:

FACTORES	Cantidades factor		Costes unitarios (u.m.)		
	2016	2017	2010	2016	2017
Mano de obra	20	22	12.000	12.900	12.900
Maquinaria	3000 h	3050 h	110	125	125
Material Madera	5000 Kg	5500 Kg	7	10	10
Material Metal	6750 Kg	9750 Kg	20	25	25
PRODUCTO: Persiana...	Cantidades producto		Precio (u.m.)		
	2016	2017	2010	2016	2017
...de madera	5000 pers.	5500 pers.	90	95	100
...Metálica	4500 pers.	6500 pers.	125	130	140

Se pide:

- a) Calcular la tasa de variación de la productividad global de 2016 y 2017 respecto a 2010, sabiendo que la productividad global de 2010 fue de 1,12.
- b) Comente los resultados obtenidos.

2.- La empresa AVANZ, SLL presenta un activo total de 4.500.000 euros, los accionistas han aportado 2.500.000 euros y el resto ha sido financiado mediante préstamos, por los que se paga un interés del 10%. El tipo impositivo del impuesto sobre beneficios es del 25%, y el resultado de explotación o BAIT es de 500.000 euros. Se pide: calcular la rentabilidad económica y financiera.

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- Para Joseph A. Schumpeter el factor explicativo de las ganancias del empresario es:
 - a) El riesgo.
 - b) La innovación y el progreso técnico.
 - c) El poder que ostentan los directivos de las empresas sobre el resto de trabajadores.
- 2.- Taylor defiende:
 - a) La organización científica del trabajo.
 - b) Mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.
 - c) La motivación de los trabajadores.
- 3.- Hablamos de crecimiento interno de una empresa:
 - a) Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que se incorpora al proceso de fabricación e incrementa su capacidad productiva.
 - b) Cuando se produce una fusión por absorción que permite incrementar la capacidad productiva de la empresa.
 - c) Cuando una empresa se divide en dos de menor tamaño.
- 4.- El método de valoración de inversiones "plazo de recuperación" mide:
 - a) La rentabilidad de la inversión.
 - b) La liquidez de la inversión.
 - c) La productividad de la inversión.
- 5.- El sueldo del gerente de la empresa es:
 - a) Un coste directo y generalmente fijo.
 - b) Un coste directo y generalmente variable.
 - c) Un coste indirecto y generalmente fijo.
- 6.- ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo el incrementar las ventas del producto a largo plazo?:
 - a) Distribución.
 - b) Publicidad.
 - c) Precios.
- 7.- Estamos en una situación de máxima estabilidad financiera o equilibrio total si:
 - a) El activo no corriente se encuentra financiado con pasivo corriente.
 - b) El activo corriente se financia con el pasivo corriente.
 - c) El patrimonio neto es igual que el activo.
- 8.- ¿Cómo se denomina el coste en el que incurre una empresa cuando no puede hacer frente al pedido de un cliente por falta de producto en sus almacenes?:
 - a) Coste Variable.
 - b) Coste de ruptura de stocks.
 - c) Coste de almacenamiento.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas se denomina _____

2.- Aquellos costes que afectan al proceso productivo en general o son comunes a diversos productos y, por tanto, no se pueden asignar directamente a un producto, sino que se han de utilizar criterios de asignación, se denominan costes _____

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Los objetivos de la empresa.
- 2.- Explica tres posibles herramientas de la promoción o comunicación comercial de la empresa.

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Capital social	X	Deudas a corto plazo	330
Instalaciones técnicas	500	Caja	350
Deudas a largo plazo	860	Cientes	700
Reserva legal	600	Cientes, efectos comerciales a cobrar	500
Existencias productos terminados	400	Bancos e instituciones de crédito. c/c	900
Propiedad industrial	150	Amortización Acum. del inmov. material	100
Imposiciones a largo plazo	90	Aplicaciones informáticas	100
Proveedores	510	Resultado del ejercicio	440
Maquinaria	450	Acreedores prestaciones de servicios	400

- a) Obtenga el Balance de la empresa ordenado en masas y submasas patrimoniales.
- b) Calcule la cuantía del Capital social.
- c) Calcule el Ratio de liquidez ($RL = \text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$) y comente su significado.
- d) Calcule el Ratio de endeudamiento ($RE = \text{Exigible total} / \text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo}$) y comente su significado.

- 2.- La empresa X necesita 20 trabajadores a jornada completa (ocho horas) durante 38 días para obtener una producción de 28.000 unidades de un determinado producto; mientras que en la empresa Y, para obtener esa misma producción, se necesitan 14 trabajadores a jornada completa durante 40 días.

- a) ¿Cuál es la productividad de ambas empresas respecto del factor trabajo?
- b) Calcula la diferencia en la productividad de ambas empresas en términos porcentuales.

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- ¿Cuál de las siguientes respuestas constituye una de las diversas funciones que la empresa realiza en la sociedad?
 - Combinar o coordinar los factores productivos.
 - Definir políticas macroeconómicas para cada sector de actividad.
 - Promulgar normas sociales de obligado cumplimiento.
- Las PYMES:
 - En España, generan un escaso número de puestos de trabajo.
 - Tienen un fuerte poder financiero.
 - Son idóneas para el desarrollo y aprovechamiento de los denominados mercados intersticiales.
- Las patentes de una empresa, pertenecen al:
 - Activo no corriente.
 - Neto.
 - Activo corriente.
- ¿Cómo se denomina a la estrategia de crecimiento que consiste en el aumento de las ventas de sus productos ya existentes en los mercados actuales?
 - Penetración de mercados.
 - Desarrollo de mercados.
 - Desarrollo de productos.
- El umbral de producción:
 - Busca que el umbral de rentabilidad aumente.
 - Sólo tiene en cuenta los costes variables.
 - Ayuda a decidir, en función de los costes, si es mejor fabricar en la empresa o comprar a un proveedor.
- Los costes que son difíciles de asignar a un solo producto se denominan:
 - Fijos.
 - Directos.
 - Indirectos.
- Son fuentes primarias de obtención de información en la investigación de mercados:
 - Los datos del Instituto Nacional de Estadística.
 - Una encuesta específica para la investigación.
 - Los documentos antiguos de la empresa.
- El periodo medio de maduración es:
 - La duración media de un activo financiero.
 - La duración media de la maquinaria.
 - La duración media del ciclo de explotación.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Los acuerdos resultantes de la negociación entre los representantes de los trabajadores y los empresarios se plasman en los denominados _____
- La capacidad que tiene un activo para convertirse en efectivo se denomina _____

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Concepto de planificación y tipos de planes.
- 2.- La financiación interna o autofinanciación. Concepto y clases.

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa fabrica dos productos, sillones relax y sillones fijos, produciendo 1.500 sillones relax y 2.200 sillones fijos el año pasado. Para ello empleó 20 trabajadores durante 90 días con una jornada laboral de 8 horas diarias así como 900 unidades de materiales. El coste/hora por trabajador fue de 9 € mientras que cada unidad de materiales tuvo un coste de 12 €. Este año la producción de sillones relax ha disminuido en 200 unidades mientras que la de sillones fijos ha aumentado en un 10%. Por otro lado, los trabajadores han trabajado este año 100 días aunque con una jornada laboral de 7 horas diarias, manteniéndose el coste/hora por trabajador. El consumo de materiales ha disminuido un 25%, aunque el coste por unidad de materiales se ha mantenido. Los precios de los sillones se han mantenido siendo el del sillón relax 100 € y el del sillón fijo 90 €. Con estos datos:
 - a) Calcule la productividad global de cada año.
 - b) Explique cómo ha evolucionado la productividad de un año a otro.
- 2.- Un hotel de la costa andaluza necesita conocer cuándo comenzará a obtener beneficios puesto que ha sido inaugurado recientemente y hasta la fecha solo ha tenido pérdidas. Para una demanda estimada de 800 reservas de habitación, los costes totales anuales a los que se enfrenta son 100.000 euros, de los cuales 70.000 euros son fijos. Si el precio medio de la habitación es de 100 euros, se pide:
 - a) A partir de cuántas reservas de habitación, el hotel comenzará a obtener beneficios. Realice la representación gráfica.
 - b) Si debido a la llegada del verano se incrementan las reservas a 2.000 habitaciones, ¿qué beneficio obtendrá el hotel?

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Cuando en una sociedad la responsabilidad de los partícipes está limitada sólo al capital que han aportado a la compañía; nos estamos refiriendo a:
 - a) Las sociedades de responsabilidad limitada.
 - b) Las sociedades anónimas.
 - c) Las sociedades cooperativas.
2. Uno de los criterios para determinar la dimensión de una empresa es:
 - a) El número de clientes y proveedores.
 - b) El número de trabajadores.
 - c) El tamaño de las superficies sobre las que se encuentran sus instalaciones.
3. Se denomina función de planificación a:
 - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
4. Una empresa que compra corbatas para venderlas sin hacerles ningún tipo de transformación, clasifica las existencias de estas como:
 - a) Materias primas.
 - b) Mercaderías.
 - c) Productos acabados.
5. El objetivo de la investigación de mercados es:
 - a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
 - c) Mejorar la calidad del producto vendido.
6. Las amortizaciones producidas por el desgaste del activo de la empresa:
 - a) No tienen efectos contables.
 - b) No repercuten en la cuenta de pérdidas y ganancias.
 - c) Se contabilizan en el activo de la empresa con signo negativo.
7. En la valoración de una inversión:
 - a) El criterio del plazo de recuperación no tiene en cuenta los flujos netos de caja posteriores al momento de la recuperación.
 - b) El criterio del valor actual neto no considera el instante del tiempo en el que se obtienen los distintos flujos de tesorería.
 - c) El criterio de la TIR proporciona un valor absoluto (en euros) de la rentabilidad de la inversión.
8. ¿Cómo se denomina a una forma de organización empresarial en la que una compañía matriz consigue las acciones y las participaciones de otras empresas que controla?:
 - a) Joint-ventures.
 - b) Cluster.
 - c) holding.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Cuando los costes no dependen de la producción de la empresa estamos definiendo los costes _____
2. El marketing mix los forman cuatro elementos controlables por la empresa: Producto, precio, promoción y _____

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se **calificará** con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- Los canales de distribución. Concepto y clasificación.
- Enumere los diferentes tipos de empresa según los criterios de tamaño, actividad y propiedad de su capital.

PROBLEMAS

- Una empresa dispone de dos posibilidades de inversión que se recogen a continuación (en unidades monetarias):

Proyecto	Desembolso inicial	Cash flows		
		Año 1	Año 2	Año 3
A	8.000	3.500	3.500	3.800
B	10.000	4.000	8.000	600

Suponiendo que los cash flows se generan de manera uniforme a lo largo de cada año:

- Realice una ordenación de los proyectos según el criterio del Valor Actualizado Neto. Suponga una tasa de actualización del 7 % anual.
- Realice una ordenación de los proyectos según el criterio del Plazo de Recuperación.
- Comente los resultados obtenidos.

- El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 201X es el siguiente:

ACTIVO	295.000	PATRIMONIO NETO + PASIVO	295.000
Activo no corriente	190.000	Patrimonio neto	70.000
Activo corriente	105.000	Pasivo no corriente	100.000
		Pasivo corriente	125.000

Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 38.500 euros y unos gastos financieros de 11.500 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcular:

- La rentabilidad económica.
- La rentabilidad financiera.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se **calificará** con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas forma parte del entorno específico de la empresa?
 - a) Proveedores.
 - b) Factores culturales.
 - c) Aspectos tecnológicos.
 2. ¿Qué es un empréstito?:
 - a) Un préstamo bancario.
 - b) Una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas llamadas obligaciones.
 - c) Un préstamo que hace el empresario a la empresa.
 3. Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:
 - a) En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
 - b) En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
 4. La productividad:
 - a) Es una medida de carácter exclusivamente financiero, puesto que los inputs considerados se miden siempre en unidades monetarias.
 - b) Puede calcularse de forma individualizada para cada uno de los factores de producción o global para todos ellos.
 - c) Para un nivel de producción dado, es mayor conforme aumente el consumo de factores productivos.
 5. La promoción de ventas consiste en:
 - a) Un conjunto de técnicas encaminadas a recoger información del mercado a través de encuestas.
 - b) Un conjunto de técnicas para conseguir mediante una campaña temporal y espacial estimular la demanda y aumentar las ventas.
 - c) Un conjunto de técnicas para crear unas determinadas relaciones y un clima de confianza tanto dentro como fuera de la empresa.
 6. Una ampliación de capital es una fuente de financiación:
 - a) Propia.
 - b) Interna.
 - c) A corto plazo.
 7. Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
 - a) Las amortizaciones.
 - b) El capital social de la empresa y los dividendos.
 - c) Las reservas.
 8. Un *holding* es una:
 - a) Empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
 - b) Asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.
 - c) Forma de agrupación de empresas en la que una compañía controla las otras empresas, mediante la adquisición de todas o una mayoría de sus acciones.
5. La promoción de ventas consiste en:

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Un _____ es un acuerdo entre empresas de un mismo sector para fijar la producción y los precios de un determinado producto.
2. La representación gráfica de la estructura de la organización formal de una empresa, de forma sintética y simplificada se denomina _____

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- Características de la sociedad limitada.
- Modelo de estructura organizativa lineal o jerárquico.

PROBLEMAS

- La empresa produjo y consumió los siguientes productos y factores durante los años 2015 y 2016.

	Año 2015	Año 2016	Precios 2015
Producto A	150.000 u.f.	160.000 u.f.	400 €/u.f. (Venta)
Producto B	170.000 u.f.	200.000 u.f.	500 €/u.f. (Venta)
Factor X	10.000 Kg.	10.500 Kg.	200 €/Kg. (Coste)
Factor Y	100.000 Kg.	110.000 Kg.	30 €/Kg (Coste)

- Calcule el beneficio del año 2015 suponiendo que se han vendido todas las unidades producidas.
- Calcule, a precios constantes, la productividad global de cada año y calcule la tasa de variación porcentual.

- Una empresa presenta la siguiente información con fecha 31 de diciembre.

Propiedad Industrial	15.000 €	Acreedores por prestaciones de servicios	10.900 €
Amortiz. acumulada inmovilizado intangible	4.900 €	Deudas a l/p con entidades de crédito	50.000 €
Reserva Legal	7.000 €	Cientes, efectos comerciales a cobrar	10.000 €
Capital Social	25.000 €	Elementos de transporte	40.000 €
Maquinaria	65.000 €	Cientes	9.000 €
Materias primas	12.900 €	Bancos, cuenta corriente	6.700 €
Caja	3.500 €	Amortiz. acumulada del inmovilizado material	X
Proveedores de inmovilizado a l/p	13.500 €	Proveedores, efectos comerciales a pagar	7.500 €

Elabore el balance de situación, calcule el Fondo de Maniobra y explique el resultado obtenido.

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Al conjunto de características internas que la empresa desarrolla para obtener una posición superior respecto a la competencia se le llama:
 - Cadena de valor.
 - Ventaja competitiva.
 - Valor añadido.
- Una empresa que adquiere a otra está llevando a cabo:
 - Una estrategia de crecimiento externo.
 - Una estrategia de crecimiento interno de especialización.
 - Una estrategia de crecimiento interno de diversificación.
- El padre de la Escuela de la Organización Científica del Trabajo es:
 - Fayol.
 - Mayo.
 - Taylor.
- El coste se produce cuando:
 - Se produce la salida de efectivo.
 - Se adquieren los factores.
 - Se consumen los factores.
- Los mayoristas son:
 - Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
 - Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
 - Intermediarios comerciales que no venden directamente al consumidor final.
- Las provisiones:
 - Forman parte de la financiación interna de la empresa.
 - Son equivalentes a las reservas de la empresa.
 - Constituyen un medio de financiación ajena para la empresa.
- Las inversiones que puede hacer el empresario se analizan por:
 - La rentabilidad que pueden proporcionar.
 - Por el número de empleados que se pueden contratar.
 - Por la facilidad de vender los productos obtenidos.
- El concepto I+D+i se refiere a:
 - La innovación, el desarrollo y la iniciativa.
 - La inversión, el derecho y la innovación.
 - La investigación, el desarrollo y la innovación.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Indique el nombre que recibe el tipo de mercado en el que sólo hay un oferente y muchos demandantes _____
- La operación financiera mediante la cual una empresa especializada compra a otra sus derechos de cobro, generalmente representados por facturas emitidas a sus clientes, asumiendo el riesgo de impago, se denomina _____

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El ciclo de vida del producto.
2. Fuentes de reclutamiento del personal.

PROBLEMAS:

1. La empresa GANSO THREE se dedica a la fabricación y venta de muebles. Entre su producción se encuentran unas sillas que tienen una gran aceptación, ya que el pasado año se vendieron 5.000 sillas. Los costes de producción de dichas sillas ascendieron a 200.000 euros, de los cuales 120.000 euros eran costes fijos. Para el próximo año la empresa se plantea la posibilidad de comprar las sillas a un fabricante noruego. Esta opción supone adquirir las sillas a 40 euros la unidad. ¿Qué decisión debe tomar la empresa, comprar o fabricar, si se prevé una demanda para el próximo año de 4.000 unidades? Calcule el coste de cada una de las dos opciones. ¿A partir de qué cantidad de sillas le interesaría a la empresa fabricarlas ella misma?

2. Partiendo del listado de elementos patrimoniales de la empresa PALMA, expresados en euros:

Reservas legal	2.600	Maquinaria	2.500
Capital social	19.000	Efectos a pagar a largo plazo	2.500
Propiedad industrial	5.000	Aplicaciones informáticas	2.300
Materias primas	200	Acreedores por prestación de servicios	700
Amortización acumulada del inmovilizado	2.100	Equipos para procesos de información	3.300
Elementos de transporte	19.000	Resultado del ejercicio	2.000
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	3.500	Clientes	2.700
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	300	Deudores	600
Proveedores	1.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	3.500
Productos terminados	700	Combustibles	200
Caja, euros	100		

- a) Realice el balance de situación utilizando la nomenclatura del PGC.
- b) Analice la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando para ello el ratio: $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$. Explique la situación patrimonial de la empresa, según el resultado obtenido.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
 - a) Tener mayor capacidad de financiación.
 - b) Tener mayor capacidad de adaptación a los avances tecnológicos.
 - c) Generar, en conjunto, más empleo que las empresas de gran tamaño.
2. ¿Cuál de los siguientes aspectos constituyen el entorno específico de la empresa?
 - a) Entorno económico.
 - b) Los competidores.
 - c) Entorno ecológico o medioambiental.
3. Los convenios colectivos:
 - a) Se establecen desde la Administración Pública y son desarrollados por especialistas en materia laboral.
 - b) Se negocian entre representantes de trabajadores y empresarios.
 - c) No son de obligado cumplimiento para los trabajadores y empresas que se enmarquen en su ámbito.
4. Una ampliación de capital es:
 - a) Una fuente de financiación propia.
 - b) Una fuente de financiación interna.
 - c) Una fuente de financiación a corto plazo.
5. El *factoring*:
 - a) Supone una inversión a corto plazo para las empresas.
 - b) Es una cesión de derechos de cobro.
 - c) Es barato para las empresas, al carecer de comisiones de todo tipo.
6. Son costes fijos:
 - a) Los proporcionales a la cantidad producida.
 - b) Los que igualan a los costes variables en el punto muerto o umbral de rentabilidad.
 - c) Aquellos que son independientes de la variación de la producción en un período de tiempo determinado.
7. ¿Qué es la TIR?:
 - a) Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
 - b) Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
 - c) El período de tiempo que se tarda en recuperar una inversión.
8. El patrimonio neto de una empresa es:
 - a) La suma de sus deudas.
 - b) La suma de las aportaciones de los socios y de los resultados de la empresa.
 - c) El capital más el total de pasivos.
9. El estado de flujos de efectivo es la cuenta anual que muestra:
 - a) Los cambios en la posición monetaria de un ejercicio a otro.
 - b) Los cambios en el patrimonio de la empresa.
 - c) El cambio en el resultado de la empresa.
10. La dimensión de una empresa es:
 - a) El espacio que ocupan las explotaciones.
 - b) Su capacidad de producción.
 - c) La tasa máxima de producción en condiciones extraordinariamente favorables.

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La pirámide de las necesidades de Maslow.
2. Explique brevemente tres fuentes de financiación externa a corto plazo.

PROBLEMAS:

1. Un grupo de tres amigos crea la empresa SURCAR, que es una fábrica de archivadores de cartón. Los costes fijos que se estiman al año son 90.000 euros, siendo el coste variable promedio de cada archivador de 0,90 euros. El precio medio de venta será 1,20 euros la unidad. Calcule:

- a) El umbral de rentabilidad en ese año.
- b) Se obtuvieron unos ingresos ese año de 588.000 euros. ¿Cuántos archivadores vendieron y cuál fue su beneficio?

2. El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 201X es el siguiente:

ACTIVO	315.000,00	PATRIMONIO NETO + PASIVO	315.000,00
Activo no corriente	180.000,00	Patrimonio neto	60.000,00
Activo corriente	135.000,00	Pasivo no corriente	120.000,00
Existencias	20.000,00	Pasivo corriente	135.000,00
Realizable	90.000,00		
Disponible	25.000,00		

Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 39.142,86 euros y unos gastos financieros de 12.000 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcular:

- a) La rentabilidad económica.
- b) La rentabilidad financiera.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (*a*, *b* o *c*).

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas es cierta con relación a la ética en los negocios?:
 - a) La aplicación de principios éticos no conllevan ningún beneficio adicional para la empresa.
 - b) La aplicación de principios éticos disminuye la motivación del empresario, ya que le impide alcanzar el máximo beneficio.
 - c) La aplicación de principios éticos en los negocios, aumenta el prestigio o imagen de la empresa.
2. La maquinaria es:
 - a) Un elemento de inmovilizado material.
 - b) Un elemento de inmovilizado inmaterial.
 - c) Un elemento de realizable.
3. Los grupos formales son:
 - a) Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
 - b) Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
 - c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
4. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
 - a) Un diagrama de procesos
 - b) Un profesiograma.
 - c) Un organigrama.
5. El documento justificante del pago de los salarios al trabajador es:
 - a) La nómina.
 - b) El contrato de trabajo.
 - c) El convenio colectivo.
6. El Marketing-Mix lo forman:
 - a) Producto, precio, promoción y distribución.
 - b) Producto, precio, mercado y vendedores.
 - c) Precio, mercado, empresa y producto.
7. Los convenios colectivos son pactos entre:
 - a) El Estado Central y las Comunidades Autónomas.
 - b) Trabajadores y Sindicatos.
 - c) Representantes de los trabajadores y los empresarios.
8. En las sociedades laborales:
 - a) Los trabajadores no pueden tener más del 49% del capital de la empresa.
 - b) Los socios no pueden tener más del 70% del capital social.
 - c) Al menos el 51% de capital tiene que pertenecer a socios trabajadores.
9. En la situación patrimonial de desequilibrio financiero a corto plazo:
 - a) Parte del activo no corriente se financia con recursos a corto plazo.
 - b) El activo se financia en su totalidad por neto.
 - c) El pasivo es cero.
10. Según el número de oferentes, los mercados son:
 - a) Monopolísticos, oligopolísticos o de competencia libre.
 - b) Mayoristas y minoristas.
 - c) Internacionales, nacionales, regionales y locales.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El entorno de la empresa.
2. La segmentación del mercado.

PROBLEMAS:

1. Durante el año 2015 una explotación porcina genera 1.500 cerdos ibéricos a 300 euros la unidad. Para ello emplea 2 trabajadores que realizan 1.825 horas cada uno al precio de 6 euros/hora. Además, utiliza 840 kg de pienso por cerdo a 0,25 euros/kg. Determine:

- a) La productividad global de la explotación.
- b) La tasa de crecimiento de la productividad global entre 2014 y 2015, sabiendo que la productividad del año 2014 fue de 1,20. Interprete el resultado obtenido.

2. La empresa ZIGGY STARDUST S.A. tiene las siguientes posibilidades de inversión expresadas en euros:

PROYECTO	Desembolso Inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	15.000	5.000	7.000	16.000	4.000	12.000	2.000
B	20.000	5.000	3.000	10.000	2.000	15.000	—

Si el tipo de descuento es del 6% determinar:

- a) La inversión seleccionada según el criterio del *Pay-back*.
- b) Determina la selección de la inversión según el criterio del VAN.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La función de control:
 - a) Es la que conecta a la empresa con el mercado.
 - b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
 - c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
2. El empresario individual:
 - a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - b) Ha de tener un capital mínimo de 50.000 euros para iniciar su actividad.
 - c) No puede contratar trabajadores por cuenta ajena (empleados).
3. Una empresa que adquiere a otra está llevando a cabo:
 - a) Una estrategia de crecimiento externo.
 - b) Una estrategia de crecimiento interno de especialización.
 - c) Una estrategia de crecimiento interno de diversificación.
4. La teoría de Taylor, propone:
 - a) La existencia de unidades especializadas en el análisis de la satisfacción del trabajador.
 - b) El estudio científico del proceso productivo para evitar tiempos muertos y alcanzar una mayor eficiencia.
 - c) La departamentalización por zonas geográficas.
5. La existencia de especialistas es propia de:
 - a) El modelo en comité.
 - b) El modelo matricial.
 - c) El modelo funcional.
6. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
 - a) Venden directamente al consumidor final.
 - b) Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
 - c) Fabrican grandes cantidades de productos.
7. El comercio electrónico se caracteriza por:
 - a) Una tendencia a la desaparición de los intermediarios.
 - b) El contacto físico con el vendedor.
 - c) El beneficio decreciente de la empresa.
8. ¿Qué es el fondo de maniobra?:
 - a) La parte de los capitales permanentes que financia el activo corriente.
 - b) La acumulación de la depreciación del inmovilizado.
 - c) La acumulación de las ganancias no repartidas.
9. Las aplicaciones informáticas son un:
 - a) Pasivo corriente.
 - b) Activo corriente.
 - c) Activo no corriente.
10. Los gastos en los que incurre la empresa por la utilización de fuentes de financiación ajenas son:
 - a) Gastos de explotación.
 - b) Gastos financieros.
 - c) Rappels.

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Explique brevemente cada uno de los elementos de la empresa.
2. Situaciones patrimoniales de la empresa.

PROBLEMAS:

1. La empresa SKIN-SIXTEEN S.A. se dedica a la producción de cremas cosméticas cuya base es el ácido hialurónico. Su catálogo de productos contiene únicamente dos cremas hidratantes faciales, una para pieles grasas y otra para pieles normales a secas. En el año 2014 produjo 2.500 unidades de la crema de pieles grasas y 3.500 de la de pieles secas, siendo el precio de venta de ambas de 100 euros/unidad. Para obtener esta producción ha empleado a 5 trabajadores, siendo el coste laboral de 20.000 euros/trabajador. La materia prima empleada ascendió a 5.000 kilogramos de ácido hialurónico siendo el precio de 20 euros/kg. Durante el año 2015 se produjeron cambios en la empresa y ésta pasó a fabricar 4.000 unidades de la crema de pieles grasas, pero de la de pieles secas se produjo lo mismo que el año anterior. Los precios de venta no cambiaron, manteniéndose el precio de 100 euros la unidad. En cuanto al uso de factores, en este año, se contrató a un nuevo trabajador y se pasó a incrementar el salario un 15%, siendo el ácido usado el mismo del año anterior y al mismo coste. Calcule:

- a) La productividad global de cada año.
- b) La tasa de productividad global e interprétela.

2. Una empresa considera la posibilidad de realizar una inversión, para lo cual cuenta con las alternativas A, B y C, cuyos datos (en euros) son los siguientes:

PROYECTO	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 1	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 2	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 3
A	26.000	4.280	8.100	14.700
B	11.000	-1.070	11.350	4.165
C	14.500	2.568	7.450	9.800

A la vista de los resultados, seleccione un proyecto aplicando el criterio del Valor Anual Neto (VAN), considerando una tasa de descuento del 7%. Comente la respuesta.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Según el criterio de forma jurídica, las empresas pueden clasificarse en:
 - a) Empresas públicas y privadas.
 - b) Empresas individuales y sociedades.
 - c) Empresas ordinarias y empresas específicas.
2. Una empresa que se dedica exclusivamente a la cría de caracoles pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
3. El proceso de toma de decisiones finaliza con:
 - a) La selección de una alternativa.
 - b) El control de la decisión tomada.
 - c) La ejecución de la decisión adoptada.
4. La organización informal de la empresa:
 - a) Queda definida en el organigrama de la empresa.
 - b) Se organiza a través de normas establecidas de forma escrita.
 - c) Surge espontáneamente entre los trabajadores.
5. La cuenta "Clientes, efectos comerciales a cobrar" pertenece a:
 - a) Activo no corriente.
 - b) Pasivo no corriente.
 - c) Activo corriente.
6. El *leasing* es:
 - a) Una compra-venta con opción de arrendamiento.
 - b) Un arrendamiento con opción de compra.
 - c) Una operación bursátil, sin opción de compra.
7. ¿Qué se entiende por financiación ajena?:
 - a) Es la proporcionada por el empresario.
 - b) Es la proporcionada por la acumulación de reservas.
 - c) Es la proporcionada por entidades financieras y acreedores.
8. Son deducciones del salario:
 - a) Las retenciones al IRPF y las cotizaciones a la Seguridad Social.
 - b) El salario base y los complementos.
 - c) El salario bruto y los complementos.
9. Una concentración vertical de empresas que cubren todas las fases del proceso productivo es:
 - a) Un Trust.
 - b) Un Cartel.
 - c) Un Holding.
10. El Patrimonio de una empresa es:
 - a) Su activo real.
 - b) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
 - c) El conjunto de sus bienes y derechos.

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Recursos financieros ajenos a largo plazo.
2. Explique el concepto de eficiencia y las diferencias entre eficiencia técnica y eficiencia económica.

PROBLEMAS:

1. El director financiero de "X" Coop. And. está estudiando la posibilidad de ampliar la fábrica, para lo cual se le han presentado tres proyectos. El análisis temporal de estas inversiones es el siguiente (datos en millones de u.m.):

Proyectos	Desembolsos	F1	F2	F3	F4	F5
A	800	-50	150	250	350	450
B	950	100	200	300	350	500
C	750	-50	100	400	300	200

El tipo de interés de mercado elegido para actualizar los correspondientes valores es el 10%. Clasifique los proyectos según los criterios del Payback y VAN.

2. "X" Coop. And. es una cooperativa artesanal dedicada a la fabricación de maletines en piel. El pasado año, los veinte socios de esta empresa trabajaron 1.760 horas cada uno y produjeron 70.400 maletines. Este año, que ahora termina, se cambiaron las antiguas máquinas manuales por otras eléctricas de mayor rapidez y, como consecuencia, a pesar de que la modernización impidió a estos operarios trabajar tres días, perdiéndose ocho horas diarias de trabajo en cada uno de ellos, la producción se ha elevado a 104.160 maletines. Analice la productividad de la mano de obra en cada uno de los años y su evolución.

OPCIÓN “A”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades de responsabilidad limitada (S.L.):
 - a) Tienen un solo socio.
 - b) Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) El capital mínimo es de 3.000 euros.
2. Para J.A. Schumpeter, el concepto que define al empresario es:
 - a) El riesgo.
 - b) La innovación.
 - c) Como organizador.
3. El organigrama representa:
 - a) La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - b) Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
 - c) El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
4. ¿Cómo se denomina a los planes, de carácter muy estrictos, que indican lo que se puede hacer y lo que no?
 - a) Reglas.
 - b) Procedimientos.
 - c) Políticas.
5. El reclutamiento interno, tiene como ventajas, frente al externo:
 - a) Que supone un ahorro en tiempo y dinero para la empresa.
 - b) Que permite acceder a un mercado de candidatos mucho más amplio que con el reclutamiento externo.
 - c) Que permite a la empresa utilizar la promoción como medida coactiva contra los empleados.
6. La rentabilidad financiera relaciona:
 - a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
 - b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
 - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
7. El “tiempo que por término medio tarda en volver a caja el dinero que ha salido de ella para hacer frente al proceso productivo”, se corresponde con:
 - a) La tasa interna de rendimiento.
 - b) El periodo medio de maduración.
 - c) El ciclo a largo plazo de la empresa.
8. La política de producto:
 - a) Es uno de los elementos del marketing mix.
 - b) Tiene como uno de sus objetivos el almacenamiento de mercaderías.
 - c) Tiene como objetivo principal fijar siempre un precio inferior al de la competencia.
9. Si una empresa recurre a un préstamo a largo plazo para financiarse:
 - a) Aumentará su pasivo no corriente.
 - b) Aumentará su financiación propia.
 - c) Disminuirá su neto patrimonial.
10. ¿Cuál es el estado financiero que muestra el rendimiento de la empresa durante un ejercicio económico, fruto de su actividad?
 - a) El balance de situación.
 - b) La cuenta de pérdidas y ganancias.
 - c) La memoria.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “B”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Principales características de las sociedades cooperativas.
2. La función de Control.

PROBLEMAS:

1. A partir de la siguiente información expresada en euros:

Mercaderías	826.000	Deudas a l/p con entidades de crédito	199.500
Proveedores	395.600	Deudas a c/p con entidades de crédito	885.700
Clientes	384.000	Acreedores por prestación de servicios	25.000
Caja, euros	158.730	Proveedores, efectos comerciales a pagar	564.000
Mobiliario	19.700	Propiedad industrial (patentes)	590.000
Deudores	41.000	Banco c/c a la vista	158.900
Reserva voluntaria	56.000	Equipos para procesos de información	72.000
Resultado del ejercicio	45.530	Clientes, efectos comerciales a cobrar	36.500
Capital social	?	Proveedores de inmovilizado a c/p	13.500
Construcciones	897.000		

- a) Obtenga el balance clasificado por masas patrimoniales, determinando el valor del capital social.
- b) Calcule el fondo de maniobra de la empresa e interprete el resultado.
- c) Calcule el ratio de liquidez = $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$ y el ratio de endeudamiento = $\text{Pasivo} / (\text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo})$. Interprete los resultados obtenidos.

2. Un grupo de amigos decide dedicarse a la fabricación de pan artesanal. Para ello alquilan un local a razón de 20.000 € al año y un horno cuyo coste asciende a 15.000 € anuales. Por otro lado, estiman que los costes laborales del ejercicio serían de 55.000 €. Han averiguado que el coste de las materias primas por barra de pan sería de 60 céntimos. Tienen intención de cobrar 1,2 € por barra de pan. Con esta información, se pide:

- a) ¿Cuántas barras de pan deberían vender para empezar a obtener beneficios? Realice una representación gráfica con dicho escenario.
- b) Si el precio fuera de 1,5 € y quisieran obtener un beneficio de 18.000 €, ¿cuántas barras de pan deberían vender?

OPCIÓN “B”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una cooperativa andaluza de segundo grado indica que:
 - a) Dos o más cooperativas se han agrupado formando una nueva cooperativa.
 - b) Los productos fabricados son exclusivamente andaluces.
 - c) La actividad que realiza es financiera, dando créditos a los socios cooperativos.
2. No es una sociedad capitalista:
 - a) Sociedad Anónima.
 - b) Sociedad de Responsabilidad Limitada.
 - c) Sociedad Colectiva.
3. Las diferencias entre acciones y participaciones sociales son:
 - a) Que las acciones tienen una rentabilidad fija y las participaciones una rentabilidad variable.
 - b) No existe ninguna diferencia, ambas son títulos valores.
 - c) Que las participaciones tienen mayores limitaciones de transmisibilidad.
4. La organización formal:
 - a) Puede surgir de las relaciones naturales de los trabajadores de una empresa.
 - b) Está preestablecida por la dirección.
 - c) No tiene importancia para la empresa.
5. La productividad:
 - a) Mide la eficiencia de la empresa.
 - b) Mide la rentabilidad de la empresa.
 - c) Mide la competitividad de la empresa.
6. Mediante la función de producción:
 - a) Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
 - b) Se contamina el entorno de la empresa.
 - c) Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
7. El crecimiento interno de una empresa es un concepto que podría hacer referencia a:
 - a) La adquisición y control de otras empresas.
 - b) Diversificar la producción para conseguir nuevos mercados.
 - c) La fusión con otras empresas.
8. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing mix?
 - a) La promoción.
 - b) La distribución.
 - c) Los beneficios.
9. Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
 - a) Las amortizaciones.
 - b) El capital social de la empresa y los dividendos.
 - c) Las reservas.
10. La Memoria:
 - a) Pertenece a las cuentas anuales.
 - b) Refleja la situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
 - c) Equivale a la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Características y aspectos o variables del entorno general de la Empresa.
2. La cuenta de Pérdidas y Ganancias: concepto y estructura.

PROBLEMAS:

1. La empresa X, dedicada a la producción y venta de filtros para cámaras fotográficas, fabrica tres tipos de filtros de densidad neutra: Filtro 1, Filtro 2 y Filtro 3.

Para llevar a cabo su actividad utiliza tres factores productivos: cristales, maquinaria y mano de obra. Las cantidades elaboradas de los tres productos, las cantidades empleadas de cada uno de los tres factores y sus precios y costes unitarios son, para los años 2013 y 2014, las recogidas en la tabla adjunta. Se desea conocer: la Productividad Global, el Índice de Productividad Global y la Tasa de Productividad Global.

Productos	AÑO 2013		AÑO 2014	
	Unidad	Precio/ Unidad	Unidad	Precio/ Unidad
Filtro1	300	12.000	315	13.500
Filtro 2	375	11.250	360	11.250
Filtro 3	600	24.000	750	36.000
Factores				
Cristales	150	1.500	225	22.500
Maquinaria	165	3.300	180	30.000
Mano obra	300	9.000	285	12.000

2. La empresa PATO-TWO desea conocer cuál de las dos posibles alternativas de inversión que actualmente está estudiando le interesaría llevar a cabo. Las inversiones están definidas por los siguientes parámetros cuantificados en euros:

	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	10.000	5.000	6.000	3.000
Proyecto B	12.000	6.000	7.000	5.000

Utilizando los criterios del plazo de recuperación y del valor actualizado neto, determine cuál de las alternativas es más interesante para la empresa. ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción? Razone su respuesta. La tasa de actualización apropiada es del 8% anual.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
 - a) La razón social es libre.
 - b) Se exige un capital mínimo de 3.000 euros.
 - c) No es obligatorio que se inscriba en el Registro Mercantil.
2. En relación con las empresas de gran tamaño, las pymes se caracterizan por:
 - a) Tener mejor nivel tecnológico.
 - b) Ser más flexibles.
 - c) Tener mejores posibilidades de financiación.
3. La contaminación acústica que emiten ciertos lugares de ocio, son:
 - a) Costes sociales negativos.
 - b) Costes sociales positivos.
 - c) Costes económicos positivos.
4. La función de control permite:
 - a) Delegar autoridad y responsabilidad.
 - b) La previsión y corrección de problemas.
 - c) Velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
5. Un mercado de competencia perfecta es:
 - a) Aquel en el que existe un oferente frente a un demandante.
 - b) Aquel donde existen muchos oferentes y muchos demandantes con un producto homogéneo.
 - c) Aquel donde existen muchos oferentes y un solo demandante.
6. Entendemos por coste variable unitario:
 - a) El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
 - b) El coste total menos el coste fijo.
 - c) El coste variable dividido entre el número de unidades producidas.
7. Si el VAN de una inversión es positivo:
 - a) La inversión genera pérdidas.
 - b) La inversión es rentable.
 - c) Todos sus flujos de caja son positivos.
8. Para Knight, el concepto que define al empresario es:
 - a) El riesgo.
 - b) La innovación.
 - c) La invención.
9. ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo principal el incrementar las ventas del producto a corto plazo?
 - a) Precio.
 - b) Publicidad.
 - c) Promoción de ventas.
10. Los capitales permanentes de la empresa hacen referencia a:
 - a) Neto patrimonial y Pasivo no corriente.
 - b) Capital Social y deudas a corto plazo.
 - c) Reservas y Capital social.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “B”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Defina la estructura organizativa de una empresa y enumere los principales tipos de estructuras.
2. La financiación interna o autofinanciación.

PROBLEMAS:

1. La empresa “Z” S.A. presenta la siguiente información contable (en euros):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Clientes	4.440	Deudas a l/p con entidades de crédito	4.470
Acreedores diversos	760	Amortización acum. de las instalaciones	3.400
Proveedores	1.480	Capital Social	25.000
Bancos	450	Instalaciones	34.000
Resultado del ejercicio	XXX	Deudas a c/p con entidades de crédito	3.260

Se pide:

- a) Presentar el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales. Determinar la cifra de Resultado del ejercicio.
 - c) Calcular el fondo de maniobra y comentar la situación financiera de la empresa (equilibrio financiero).
2. Una empresa dedicada a la fabricación de coches se plantea la opción de producir o comprar las ruedas que incorpora. Cada coche precisa de 4 ruedas. La fabricación de las ruedas supondría unos costes fijos de 300.000 euros y un coste variable por unidad de 50 euros. Si las comprara a otra empresa, tendría que pagar por cada rueda 80 euros. Se pide:
 - a. Determine a partir de qué cantidad de coches producidos es preferible fabricar las ruedas.
 - b. Suponiendo que la producción anual de coches es de 3.000 unidades, y que cada uno incorpora cuatro ruedas, calcule el coste de fabricación y el coste de adquisición del total de ruedas.
 - c. Represente gráficamente el umbral de rentabilidad.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las partes en las que se divide el capital de la sociedad limitada se denominan:
 - a) Acciones.
 - b) Participaciones.
 - c) Opciones.
2. Una empresa dedicada al cultivo de fresas pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
3. El destino o aplicación de los medios de financiación de que dispone la empresa se refleja en:
 - a) El activo.
 - b) El pasivo.
 - c) El neto.
4. Las etapas esenciales del proceso de control son:
 - a) Marcar los estándares de resultados, medir las actividades o resultados reales, y analizar y corregir las desviaciones.
 - b) Medir los resultados y transmitírselos a los empleados para que conozcan como marcha la empresa.
 - c) La única etapa esencial es la de analizar la productividad de los empleados.
5. La motivación de los trabajadores:
 - a) Mejora el liderazgo.
 - b) Mejora la productividad.
 - c) Mejora el capital social.
6. Si los costes totales son inferiores a los ingresos totales de una empresa:
 - a) La empresa no ha superado su umbral de rentabilidad.
 - b) Los costes marginales de la empresa son nulos.
 - c) La empresa obtiene beneficios.
7. El criterio que nos indica el tiempo necesario para recuperar la inversión se llama:
 - a) Valor actual neto o VAN.
 - b) Tasa de rendimiento interno o TIR.
 - c) Plazo de recuperación.
8. Un oligopsonio se caracteriza por la existencia de:
 - a) Muchos vendedores y pocos compradores.
 - b) Un vendedor y muchos compradores.
 - c) Muchos vendedores y un comprador.
9. ¿Cuál de las siguientes no es una variable del marketing-mix?
 - a) Producto.
 - b) Distribución.
 - c) Control.
10. Los costes sociales son:
 - a) Los costes que genera la empresa y que son soportados por la sociedad.
 - b) Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
 - c) Los costes que no varían con el volumen de producción.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “A”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Douglas McGregor postuló que el comportamiento del líder dependía de la visión que éste tenga de los trabajadores e identificó dos posiciones extremas, que denominó Teoría X y Teoría Y. Explique cuáles son las visiones que tiene el líder de sus subordinados en cada una de estas teorías y cuál es el tipo de liderazgo ejercido desde ambas posiciones.
2. La Autofinanciación por enriquecimiento

PROBLEMAS:

1. Conociendo la rentabilidad económica de la empresa (17,5%), su coste de la Financiación a corto (2,5%), coste de la Financiación a largo (5,2%), Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades (25%), calcule la rentabilidad financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
Activo no Corriente.....75.000€	Fondos Propios.....60.000€
Existencias12.000€	Pasivo no Corriente.x€
Realizable..... 8.000€	Pasivo Corriente. 18.500€
Disponible.....3.500€	

2. Una empresa produce y vende tapones de corcho, con un precio de venta de 2 €/kilo y unas ventas de 25.000 kilos al año. Actualmente emplea la tecnología "A" para producir, con unos costes fijos de 10.000 euros y un coste variable unitario de 1 €/kilo. Se pide:
 - a) El beneficio que obtiene la empresa.
 - b) El umbral de rentabilidad.
 - c) Debido a la fuerte competencia de los tapones de plástico, tiene previsto que sus ventas caigan a 8.000 kilos al año, manteniendo el precio de venta. ¿Le interesa a la empresa seguir produciendo?
 - d) ¿Le interesa a la empresa cambiar la tecnología utilizada a otra “B” con la que produciría los 8.000 kilos/año con unos costes fijos de 5.000 euros y un coste variable unitario de 1,25 €/kilo?

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Analizando los tipos de empresas según la titularidad del capital, podemos distinguir entre:

- a) Empresas del sector primario, secundario y terciario.
- b) Empresas públicas, privadas y mixtas.
- c) Empresas pequeñas, medianas y grandes.

2. Una empresa cuya actividad es la de reparación de vehículos pertenecería al sector:

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) Terciario.

3. Los líderes autocráticos toman las decisiones:

- a) Sin consultar a sus subordinados.
- b) Consultando a sus subordinados.
- c) Por consenso.

4. Cuando las empresas realizan pequeños cambios en los atributos de los productos y los consumidores los perciben como productos diferentes, se trata de una estrategia de:

- a) Diferenciación.
- b) Imitación.
- c) Liderazgo.

5. El gabinete jurídico de la empresa Fomento de Construcciones y Contratas S.A., es un:

- a) Ápice Estratégico.
- b) Órgano de línea.
- c) Órgano Staff.

6. Las Agencias de colocación son una fuente de reclutamiento:

- a) Interno.
- b) Externo.
- c) Mixto.

7. El capital social puede clasificarse como:

- a) Fuente de financiación interna y propia.
- b) Fuente de financiación externa y propia.
- c) Fuente de financiación a largo plazo e interna.

8. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:

- a) La empresa se encuentra en grave situación de inestabilidad.
- b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
- c) El empresario ha invertido todo su dinero en el negocio.

9. La cuenta de pérdidas y ganancias:

- a) Es de información interna para la empresa pero nunca es información financiera para el exterior.
- b) Forma parte de las cuentas anuales de la empresa.
- c) Nunca forma parte de las cuentas anuales.

10. En un mercado de competencia monopolística:

- a) Existen muchos demandantes y pocos oferentes.
- b) El producto es heterogéneo.
- c) Existe un solo oferente.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “B”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Las acciones: concepto y clases de derechos que proporcionan.
2. Explique los criterios por los que pueden clasificarse las fuentes de financiación de la empresa.

PROBLEMAS:

1. En relación al balance que presenta la empresa “Rock” a 31 de Diciembre:

Capital Social	50.000	Efectos a pagar a largo plazo	27.000
Caja, €	25.000	Deudores, efectos comerciales a cobrar	30.000
Reservas Estatutarias	¿?	Elementos de Transporte	90.000
Reserva Legal	45.000	Acreedores por prestación de servicios	100.000
Maquinaria	50.000	Propiedad Industrial	10.000
Materias Primas	35.000	Créditos a corto plazo	20.000
Mercaderías	12.000	Deudas a largo plazo	30.000
Material de oficina	3.000	Proveedores de Inmovilizado a c/p	5.000

Se pide:

- a) Obtener la cifra de Reservas Estatutarias de la empresa y ordenar el Balance por masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
 - b) Calcule y comente el Fondo de Maniobra. Igualmente, calcule y comente los siguientes ratios: Ratio de Solvencia = Activo Total / Pasivo Total; Ratio de Endeudamiento = Pasivo Total / Patrimonio Neto
2. La empresa Zapa, S.L.U. tuvo una producción de 125.000 unidades de producto durante el año 2013 con una plantilla de 34 trabajadores y 7 máquinas. Sabemos que en el año 2014 el incremento de la producción fue del 12,00%, que se mantuvo el número de máquinas y que se contrataron 3 trabajadores más. Calcula la productividad del trabajo y del capital en cada uno de los ejercicios económicos, así como el incremento relativo de las mismas.

OPCIÓN “B”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una Sociedad Anónima Laboral:
 - a) No puede tener socios no trabajadores.
 - b) Tiene un máximo de 5 socios.
 - c) La responsabilidad de los socios es limitada.
2. Para ser administrador de una Sociedad de Responsabilidad Limitada:
 - a) Es obligatorio que tengan la condición de socios.
 - b) Es necesario que posean al menos el 25% del capital social.
 - c) No es necesario que tengan la condición de socios.
3. De acuerdo a la Teoría general de sistemas, la empresa es un sistema:
 - a) Abierto, global y que se autorregula.
 - b) Abierto, no equifinalista y firme.
 - c) Abierto, equifinalista y no autorregulado
4. Son fuentes internas de reclutamiento:
 - a) Los anuncios en prensa.
 - b) Las empresas competidoras.
 - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
5. Los minoristas son:
 - a) Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
 - b) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
 - c) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
6. La Teoría “Y” de McGregor considera que los trabajadores:
 - a) No tienen ambición.
 - b) Tienen aversión al trabajo.
 - c) Se sienten responsables de su trabajo.
7. El lanzamiento de un empréstito:
 - a) Supone un incremento en el número de acciones de la empresa.
 - b) Supone un aumento de la financiación externa de la empresa.
 - c) Supone un incremento del capital propio de la empresa.
8. ¿Cuál de las siguientes igualdades se cumple siempre?
 - a) $ACTIVO = PATRIMONIO NETO$
 - b) $ACTIVO = PASIVO$
 - c) $ACTIVO = PATRIMONIO NETO + PASIVO$
9. ¿Cómo se denomina al tiempo que tarda una empresa en recuperar el dinero invertido en el proceso productivo?
 - a) Ciclo a largo plazo.
 - b) Ciclo a corto plazo.
 - c) Periodo medio de maduración.
10. No es una actividad propia del merchandising:
 - a) La degustación de productos en el establecimiento.
 - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
 - c) Un anuncio de TV.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Características de las PYMES.
2. Concepto y tipos de productividad.

PROBLEMAS:

1. Con la siguiente información del patrimonio de una empresa se pide:

- a) Elaborar el balance clasificado según el P.G.C. y calcular el capital de la empresa.
- b) Calcular y comentar el fondo de maniobra.

Capital social	¿?	Amort. Acum. Inmov. Mat.	19.200
Caja, €	1.200	Maquinaria	50.000
Reserva legal	6.000	Acreedores prestación servicios	3.500
Proveedores	31.500	Deudores, efectos com. A cobrar	9.000
Deudas a l/p	15.000	Mercaderías	60.000
Clientes	36.000	Elementos de transportes	40.000
Construcciones	90.000	Material de oficina	1.300
Banco c/c	64.500	Terrenos y bienes naturales	30.000
Deudas c/p	6.500	Proveedores inmovilizado l/p	25.000
Mobiliario	12.000	Deudas l/p entidades de crédito	18.000

2. Una empresa dedicada a la fabricación de muebles elabora dos modelos diferentes. Los datos correspondientes a sus procesos productivos son los siguientes:

Factores productivos	Cantidades (u.f.)		Precios (euros/u.f.)	
	2013	2014	2013	2014
Mano de obra	2.500	2.600	7,00	6,50
Energía	10.000	9.800	0,05	0,06
Materias Primas	12.000	12.500	3,00	2,50
Producción	Cantidades (u.f.)		Precios (euros/u.f.)	
	2013	2014	2013	2014
Mueble 1	3.700	3.800	50	55
Mueble 2	2.500	2.400	65	60

Se pide:

- a) Calcule la productividad global de la empresa en los años 2013 y 2014.
- b) Calcule la tasa variación de la productividad global.
- c) Comente los resultados obtenidos.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Son sociedades personalistas:
 - a) Las sociedades comanditarias simples.
 - b) Las sociedades comanditarias por acciones.
 - c) Las sociedades laborales.
2. Los costes fijos:
 - a) Dependen del volumen de producción.
 - b) No dependen del volumen de producción.
 - c) Dependen del volumen de ventas.
3. El factoring consiste en:
 - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
 - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
4. Se llama función de planificación a:
 - a) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - b) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
5. En cuanto a la recogida de datos primarios en un estudio de mercado:
 - a) Suele ser costosa y específica para dicho estudio.
 - b) Suele tratarse de datos ya utilizados con anterioridad.
 - c) Se trata de datos que provienen de prescriptores.
6. Una sociedad anónima laboral:
 - a) Puede tener además de socios trabajadores, socios no trabajadores.
 - b) No tiene porqué tener una actividad mercantil.
 - c) Es suficiente con que el 25% de las acciones pertenezcan a trabajadores fijos.
7. El mercado de competencia monopolística se diferencia del de competencia perfecta:
 - a) En el grado de homogeneidad del producto.
 - b) En que el número de vendedores siempre es menor en el de competencia perfecta.
 - c) En que el número de compradores siempre es menor en el de competencia perfecta.
8. En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:
 - a) Las ventas se estabilizan.
 - b) Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
 - c) Aparecen productos más competitivos.
9. Los clientes de una empresa forman parte del:
 - a) Entorno específico.
 - b) Entorno general.
 - c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
10. A través de la división del trabajo se busca:
 - a) Mejoras en productividad.
 - b) Eficacia empresarial.
 - c) Un precio más elevado.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Fuentes de reclutamiento.
2. Determinar las diferentes situaciones patrimoniales en las que puede encontrarse una empresa y las medidas a adoptar.

PROBLEMAS:

1. Para crear una empresa se necesita un desembolso inicial de 3.000 euros. Sabiendo que los cobros de los tres primeros años se estiman en 4.300, 6.500 y 10.900 euros y que los pagos serían constantes por importe de 5.400 euros. ¿Sería rentable dicho proyecto de inversión según el valor actual neto, para una tasa de actualización del 6%? ¿se recuperaría el capital invertido en el momento inicial?
2. Una empresa industrial se está planteando la conveniencia de fabricar por sí misma una determinada pieza o bien adquirirla a otra empresa. El primer caso supone unos costes fijos de 75.000 € y un coste variable unitario de 5 €. En el segundo caso, la empresa cree que puede adquirir la pieza al precio unitario de 55 €. Si la capacidad máxima de producción de la empresa es de 1.050 unidades de la pieza, ¿cuál de las dos opciones es preferible? Represente gráficamente la situación planteada.

OPCIÓN “B”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El agrupamiento de empresas que pertenecen al mismo sector o realizan el mismo proceso de transformación se denomina:
 - a) Concentración horizontal.
 - b) Concentración vertical.
 - c) Concentración conglomeral.
2. Cuál de los siguientes aspectos, NO forma parte del entorno general de la empresa.
 - a) Los factores políticos-legales.
 - b) Los factores sociológicos o socioeducativos.
 - c) Los competidores.
3. El valor nominal de una acción:
 - a) Depende de su cotización en bolsa.
 - b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
 - c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.
4. Ruptura de stock es:
 - a) El deterioro de un producto.
 - b) La avería producida en el local de almacenamiento.
 - c) El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
5. La especialización de los puestos de trabajo:
 - a) Obliga a fraccionar el tiempo de trabajo disminuyendo la productividad.
 - b) Tiene como ventaja hacer el puesto de trabajo distraído y no rutinario.
 - c) Permite un mayor entrenamiento en la tarea aumentando la eficiencia.
6. ¿Cuándo se suele utilizar la clasificación de los costes en directos e indirectos?
 - a) Cuando la empresa fabrica diversos productos y no resulta fácil asignar a cada tipo de producto sus costes asociados.
 - b) Cuando queremos realizar una clasificación en función de la cantidad de producto fabricada.
 - c) Solo en aquellas empresas cuya actividad es industrial.
7. ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo el incrementar las ventas del producto en el largo plazo?
 - a) Precio.
 - b) Publicidad.
 - c) Merchandising.
8. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
 - a) Venden directamente al consumidor final como recurso habitual.
 - b) Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
 - c) Fabrican grandes cantidades de productos.
9. ¿Cuál de las siguientes respuestas no es una fuente de financiación a corto plazo?
 - a) Póliza de crédito.
 - b) Fuentes espontáneas de financiación.
 - c) Renting.
10. Son áreas funcionales de la empresa:
 - a) La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
 - b) Producción, Comercial y Recursos Humanos.
 - c) Los trabajadores y los empresarios.

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Enuncia y comenta las principales diferencias entre las Sociedades Anónimas y las Sociedades Limitadas.
- Costes fijos y variables de la empresa: concepto y ejemplos.

PROBLEMAS:

1. Los datos económicos (en euros) de una empresa, correspondientes al pasado ejercicio, son los siguientes:

Patrimonio neto	250.000	Ingresos por ventas	330.000
Pasivo	400.000	Gastos de explotación	150.000

Sabiendo que los intereses pagados suponen el 7% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 25%, se pide:

- Calcular el beneficio neto, especificando las distintas operaciones hasta llegar al mismo.
- Determinar la rentabilidad económica y explicar el significado del resultado obtenido.
- Determinar la rentabilidad financiera y explicar el significado del resultado obtenido.

2. La empresa A presenta la siguiente información relativa a producción, costes e ingresos por ventas.

<i>DATOS DE PRODUCCIÓN, COSTES E INGRESOS (u.m.)</i>				
UNIDADES PRODUCIDAS	COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES	COSTES TOTALES	INGRESOS POR VENTAS
0	15.000	0	15.000	0
100	15.000	15.000	30.000	19.000
200	15.000	30.000	45.000	38.000
300	15.000	45.000	60.000	57.000
400	15.000	60.000	75.000	76.000
500	15.000	75.000	90.000	95.000
600	15.000	90.000	105.000	114.000

Se pide:

- Calcular el umbral de rentabilidad de la empresa A, a partir de los datos facilitados.
- Determinar el precio de venta que debería fijar la empresa A, si quiere que su umbral de rentabilidad esté en 300 unidades de producción.

OPCIÓN “A”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
 - a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - b) No puede tener trabajadores a su cargo.
 - c) Su responsabilidad es limitada ante las deudas de terceros.
2. En las sociedades de capital:
 - a) Los socios aportan trabajo y capital.
 - b) Los socios deciden en función del capital aportado.
 - c) Los socios deciden en función del capital aportado pero los beneficios se reparten en función del trabajo realizado.
3. La responsabilidad social de la empresa se refiere principalmente al hecho de que:
 - a) El empresario tiene que contribuir en la eliminación del paro.
 - b) El empresario no sólo se preocupa por sus beneficios si no por la forma en la que los obtiene y por su contribución a la sociedad.
 - c) El empresario tiene que asegurar una calidad mínima de los productos.
4. ¿Cómo se denomina al conjunto de relaciones que surgen de manera espontánea entre los individuos de una organización?
 - a) Organización formal.
 - b) Organización informal.
 - c) Organización abierta.
5. Una oferta de alta segmentación supone:
 - a) La adaptación del producto a un grupo de clientes homogéneos.
 - b) La adaptación de un producto a todo el mercado.
 - c) La acomodación del precio a las necesidades de los consumidores.
6. El reclutamiento de recursos humanos consiste en:
 - a) Cubrir las necesidades de personal con personas que posean las cualidades requeridas.
 - b) Determinar si el personal existente en la empresa es apropiado para las necesidades actuales.
 - c) Prever futuras necesidades de recursos humanos.
7. El Marketing-mix supone la adopción de decisiones sobre:
 - a) El producto, el precio, la inversión a realizar en materias primas.
 - b) El producto, precio, promoción y distribución.
 - c) Compra de maquinaria, precio, producto y servicio.
8. ¿Cuál de las siguientes respuestas es un método de selección de inversiones estático?
 - a) La Tasa Interna de Rendimiento.
 - b) El Valor Actualizado Neto.
 - c) El Plazo de Recuperación.
9. En una sociedad anónima, el capital aportado por los accionistas, las reservas, amortizaciones y provisiones, constituyen...
 - a) Los recursos propios o financiación propia.
 - b) Los recursos ajenos a largo plazo.
 - c) Las fuentes de financiación espontáneas.
10. Una situación de estabilidad financiera normal se da cuando:
 - a) El activo es igual al patrimonio neto.
 - b) El activo no corriente es menor que el patrimonio neto más el pasivo no corriente.
 - c) El activo corriente es menor que el pasivo corriente.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “B”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El salario: concepto y componentes.
2. Las cuentas anuales: concepto y tipos.

PROBLEMAS:

1. Una empresa que se dedica a la fabricación de frigoríficos de bajo coste presenta la siguiente información respecto a sus costes de producción del presente año:

- Mano de obra empleada: 25 trabajadores, 1.700 horas anuales cada uno.
- Maquinaria: 2.500 horas de utilización.
- Materiales: 3.000 unidades empleadas

La empresa ha vendido 25.000 frigoríficos, a un precio de 200 € por unidad. Sabiendo que el coste por hora trabajada es de 22 €, el de hora/uso de maquinaria es de 120 € y la unidad de materiales cuesta 80€, se pide:

- a) Calcule la productividad de la maquinaria y la productividad global o total de esta empresa.
 - b) Calcule la productividad de la maquinaria y la productividad global o total del año siguiente sabiendo que se produjeron 5.000 frigoríficos menos y se redujo un 25 % las horas de trabajo, un 50% las horas de uso de maquinaria y un 10% las unidades de materiales. Calcule también la variación porcentual de la productividad.
2. La empresa LEin, S.A. está estudiando dos proyectos de inversión:
- Proyecto A: el desembolso que tiene que realizar en el momento inicial es de 140.000 euros y espera obtener, cada uno de los seis años que dura este proyecto, unos flujos de caja de 30.000 euros.
 - Proyecto B: también tiene que realizar un desembolso inicial de 140.000 euros, pero los flujos de caja que espera obtener son: 40.000 euros el primer año y 28.000 euros los cinco restantes.
 - Consideramos que los flujos de caja se obtienen al final de cada año y una tasa de descuento del 10%. Elegir el mejor proyecto de inversión según el Valor Actual Neto.

OPCIÓN “B”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En la sociedad anónima:
 - a) Los administradores tienen que ser socios.
 - b) Tiene como mínimo un socio.
 - c) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
2. En las sociedades de responsabilidad limitada los socios responden de las deudas sociales:
 - a) Con la aportación realizada a la sociedad.
 - b) Con la mitad de lo aportado a la sociedad.
 - c) Con todo su patrimonio.
3. Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
 - a) Costes sociales positivos.
 - b) Costes sociales negativos.
 - c) Costes económicos positivos.
4. ¿Cómo se denomina a los planes que establecen los pasos a seguir para ejecutar una acción?
 - a) Reglas.
 - b) Procedimientos.
 - c) Políticas.
5. La representación gráfica de todos los departamentos de la empresa es:
 - a) Un conjunto de áreas funcionales.
 - b) Un organigrama.
 - c) La organización informal.
6. Cuando una tecnología A produce la misma cantidad de un producto que otra tecnología B, pero utiliza menos unidades de factores de producción, decimos que:
 - a) Tiene mayor eficiencia técnica.
 - b) Tiene mayor eficacia económica.
 - c) Tiene mayor eficacia técnica.
7. Las fases de vida de un producto son:
 - a) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - b) Diseño, desarrollo, venta y satisfacción del consumidor.
 - c) Inicio, consideración, desarrollo y declive.
8. La edad y el sexo se utilizan como variables en los criterios generales de segmentación:
 - a) Demográficos.
 - b) Geográficos.
 - c) Psicográficos.
9. La autofinanciación de enriquecimiento:
 - a) Incluye las reservas.
 - b) Incluye las amortizaciones y las provisiones.
 - c) Incluye los créditos de mantenimiento.
10. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con un proveedor?:
 - a) No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
 - b) Aumenta.
 - c) Disminuye.

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La Sociedad Laboral.
2. La autofinanciación de mantenimiento.

PROBLEMAS:

1. La empresa PATO-ONE presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Capital social	...	Amortización acumulada inmovilizado	190
Elementos de transporte:	1.000	Proveedores	410
Deudas a largo plazo	500	Clientes	900
Maquinaria	700	Deudas a corto plazo	550
Bancos e instituciones de cto. c/c	450	Existencias de materias primas	480
Instalaciones técnicas	200	Clientes, efectos comerc. a cobrar	120
Reserva voluntaria	60	Caja	30
Reserva legal	300	Acreedores por prestaciones de servicios	600

Elabore el balance de la empresa diferenciando las distintas masas patrimoniales, determine la cuantía del capital social y calcule el valor del fondo de maniobra explicando el significado del resultado obtenido.

2. Un empresario desea invertir sus ahorros y para ello le ofrecen tres posibles inversiones con sus correspondientes desembolsos iniciales y flujos netos de caja, todos ellos en euros:

	D. Inicial	F1	F2	F3	F4
Proyecto X	50.000	10.000	10.000	10.000	30.000
Proyecto Y	60.000	0	0	50.000	50.000
Proyecto Z	20.000	10.000	10.000	-5.000	25.000

Con estos datos y teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5%, ¿qué proyecto seleccionará el inversor?

- a) Según el criterio del VAN.
- b) Según el criterio del Plazo de Recuperación.

OPCIÓN “A”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En la Sociedad Limitada Laboral:

- a) Lo más relevante es el hecho del socio-trabajador.
- b) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
- c) El capital está dividido en acciones.

2. ¿Cómo se denomina a los costes que son independientes del nivel de producción?

- a) Costes fijos.
- b) Costes variables.
- c) Costes totales.

3. En el canal de distribución corto:

- a) No interviene ningún mayorista.
- b) No interviene ningún minorista.
- c) Suele haber varios intermediarios.

4. En una estructura organizativa, las unidades o departamentos staff permiten...

- a) Disponer de especialistas que asesoran a los directivos de línea sin estar sujeto a sus órdenes.
- b) Que las relaciones entre los departamentos de producción, comercial y el/los departamentos staff, se encuentren, siempre, en la misma línea en el proceso de toma de decisiones.
- c) Que estas unidades o departamentos staff siempre estén exclusivamente subordinados a la unidad de línea.

5. Si una empresa recurre a un empréstito para financiarse:

- a) Aumentará su pasivo corriente.
- b) Aumentará su financiación ajena.
- c) Disminuirá su neto patrimonial.

6. La capacidad productiva de una empresa es:

- a) La cantidad máxima que una empresa es capaz de producir en un periodo de tiempo.
- b) La cantidad que una empresa produce en un periodo de tiempo.
- c) El tamaño de las instalaciones.

7. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:

- a) Rentabilidad.
- b) Productividad.
- c) Cuota de mercado.

8. El marketing mix los forman cuatro elementos controlables por la empresa:

- a) Mercado, producto, financiación y producción.
- b) Estructura, financiación, producción y financiación.
- c) Producto, precio, promoción y distribución.

9. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina:

- a) Balance Social.
- b) Código de Ética.
- c) Ética en los negocios.

10. La función de control:

- a) Consiste en delegar autoridad y responsabilidad.
- b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
- c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “B”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La segmentación de mercados.
2. El modelo organizativo jerárquico y el modelo funcional.

PROBLEMAS:

1. La empresa DON cuenta con un activo de 250.000 € financiado al 40% con financiación ajena. Soporta unos gastos financieros del 12%, siendo la tasa impositiva del 20%; obtuvo el año pasado un beneficio de 50.000 €, antes de intereses y de impuestos. Considerando los datos anteriores, calcule la rentabilidad económica y financiera de esta empresa.
2. La empresa BIKE fabrica bicicletas, soportando un coste variable unitario de 100€ por bicicleta, siendo el precio de venta por unidad de 200€. Las ventas de bicicletas este año han sido de 6.000.000€, mientras que los costes totales de fabricación han sido de 4.800.000€. A la luz de los datos anteriores:
 - a) ¿Cuántas bicicletas debe vender la empresa para obtener un beneficio de 100.000 €?
 - b) Calcule el umbral de rentabilidad y realice una representación gráfica de lo anterior con los siguientes niveles de ventas: inactividad, punto muerto y unidades vendidas.

OPCIÓN “B”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Al conjunto de actividades que realiza una empresa con el objetivo de incrementar las ventas de un determinado producto durante un periodo corto de tiempo, se denomina:
 - a) Relaciones públicas.
 - b) Merchandising.
 - c) Promoción de ventas.
2. Son características de la sociedad anónima:
 - a) Ser una combinación de sociedad personalista y capitalista.
 - b) No tener personalidad jurídica.
 - c) Su capital dividido en acciones, está integrado por las aportaciones de los socios.
3. Las PYMES:
 - a) Son siempre las empresas menos eficientes y menos rentables.
 - b) Tienen un fuerte poder financiero.
 - c) Son las grandes generadoras de empleo en España.
4. Un presupuesto consiste en:
 - a) Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
 - b) Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
 - c) Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
5. ¿Cómo se denomina a la comunicación con la que se pretende que los directivos conozcan los problemas de los trabajadores?
 - a) Ascendente.
 - b) Descendente.
 - c) Horizontal.
6. Los costes directos:
 - a) Sólo existen en el largo plazo pues a corto plazo todos los costes son indirectos.
 - b) Son imputables al producto sin necesidad de utilizar clave de reparto o criterio de asignación.
 - c) Son todos aquellos en los que incurre la empresa para poder producir la primera unidad de producto.
7. La rentabilidad económica es:
 - a) El rendimiento de las inversiones totales de la empresa.
 - b) El rendimiento de algunas inversiones de la empresa.
 - c) La rentabilidad del capital.
8. La Sociedad Limitada Nueva Empresa:
 - a) Tiene un máximo de diez socios.
 - b) Tributa a través del impuesto sobre sociedades.
 - c) Tiene su capital dividido en acciones.
9. La función de distribución consiste en:
 - a) Conjunto de operaciones para llevar los productos a los compradores.
 - b) El establecimiento de los precios.
 - c) El conjunto de actividades para informar y persuadir.
10. El sistema de financiación mediante el cual la empresa incorpora algún elemento de activo fijo a cambio de una cuota de arrendamiento se denomina:
 - a) Empréstito.
 - b) Leasing.
 - c) Factoring.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Clasifique y explique las empresas, en función del sector económico en el que ejercen su actividad.
2. La financiación interna o autofinanciación: concepto y clasificación.

PROBLEMAS:

1. Dada la siguiente información de las empresas X e Y:

	EMPRESA X	EMPRESA Y
INGRESOS POR VENTAS	5.000 €	4.000 €
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	2.500 €	1.500 €
RECURSOS PROPIOS	60.000 €	70.000 €
EXIGIBLE TOTAL	10.000 €	0 €

Y sabiendo que la empresa X soporta unos intereses medios del 10 % y que el tipo impositivo es del 30 % para ambas empresas, calcule:

- a) La rentabilidad económica de ambas empresas. Explique su significado.
 - b) La rentabilidad financiera de ambas empresas. Explique su significado.
2. La empresa PATO, S.A. necesita utilizar 5 obreros trabajando 8 horas diarias durante 30 días y 4.800 kilogramos de materia prima para obtener 2.400 unidades de un producto. Por otra parte, la empresa OCA S.A. necesita utilizar, para obtener la misma cantidad de productos, 10 obreros trabajando 8 horas diarias durante 30 días y 1.200 kilogramos de materia prima. Se pide:
- a) Determine la productividad del factor trabajo en cada empresa.
 - b) Sabiendo que el precio de venta de los productos terminados es de 30 euros y que el coste de una hora de mano de obra es de 20 euros y el de un kilogramo de materia prima 8 euros, determine la productividad global de cada una de las empresas.
 - c) Explique los resultados obtenidos en ambas cuestiones.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**



OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

. Las acciones:

- a Son títulos de deuda.
 - b Son títulos negociables.
 - c El valor que tiene en el mercado se le denomina valor nominal.
- 1 El entorno que afecta a todas las empresas, se llama:
 - a Entorno general.
 - b Entorno específico.
 - c Cultura de la empresa.
 3. Los costes sociales son:
 - a Los costes que genera la empresa y son soportados por la sociedad.
 - b Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
 - d Los costes que no varían con el volumen de producción.
 4. Se llama función de planificación a:
 - a Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - b Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - c Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
 5. El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
 - a Seleccionar personas con el servicio militar cumplido para trabajar en la empresa.
 - b Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.
 - d Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
 6. El merchandising se define como:
 - a Conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el lugar de venta.
 - b Conjunto de medios que potencian la imagen de la empresa.
 - c Conjunto de medios que pretenden que el potencial consumidor desee tener el producto.
 7. ¿Cómo se denomina al periodo de tiempo que tarda la empresa en recuperar el dinero invertido en el proceso productivo?
 - a Cadena de valor.
 - b Periodo medio de maduración.
 - d Periodo medio de facturación.
 8. El descuento de efectos es una fuente de financiación:
 - a Propia.
 - b Autofinanciación por enriquecimiento.
 - c Ajena a corto plazo.
 9. Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible
 - a Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
 - b Capital Social.
 - d Reservas.
 10. Una situación de estabilidad financiera normal se da cuando:
 - a El activo es igual al patrimonio neto.
 - b El activo no corriente es menor que el patrimonio neto más el pasivo no corriente.
 - c El activo corriente es menor que el pasivo corriente.

a) Instrucciones:

b) a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

c) b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

d) c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

e) OPCIÓN "B"

f)

g) **CUESTIONES TEÓRICAS:**

h)

1. La cuenta de Pérdidas y Ganancias: concepto y estructura.

i)

2. La teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow.

j)

k)

l) **PROBLEMAS:**

m)

1. La empresa PATO S.A. desea conocer cuál de las dos posibles alternativas de inversión que le han planteado le interesaría llevar a cabo. Cada una de las inversiones están definidas por los siguientes parámetros cuantificados en miles de euros:

n)

o)

p) Dese
mbols
o
inicial

q) Flujo
de
caja
año 1

r) Flujo
de
caja
año 2

s) Flujo
de
caja
año 3

t) P r o y e c t o A	u) 900	v) 600	w) 600	x) 600
y) P r o y e c t o B	z) 900	aa) 400	ab) 300	ac) 1200

ad)

ae) Utilizando los criterios del plazo de recuperación y del valor actualizado neto, determine cuál de las alternativas es más interesante para la empresa. ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción? Razone su respuesta. La tasa de actualización apropiada es del 10% anual.

af)

ag)

2. Una empresa dedicada a la fabricación de puertas correderas se plantea adquirir las ruedas a otra empresa o bien fabricarlas ella misma. Para fabricar 5.000 ruedas tendrá unos costes totales de 43.400 euros y unos costes fijos de 18.400. En cambio, las puede adquirir al precio de 7 euros cada rueda.

ah) Se pide:

- Determinar para qué número de ruedas es indiferente para la empresa fabricarlas o comprarlas.
- Si finalmente necesita 5.000 ruedas ¿qué decisión adoptaría? Demuéstrelo analíticamente.
- Representación gráfica.

ai)

aj)

ak)

al)



an)

ao)

ap)

aq)

ar)

as)

at) **OPCIÓN "B"**

- au)
- av) **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- aw)**
- ax)
- ay) 1. Las Sociedades Laborales:
- a No pueden tener socios no trabajadores.
- b La responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado.
- b Tributaran a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- az)**
- ba) 2. Según Kinght, la figura del empresario asume:
- a El riesgo.
- b La innovación.
- c La invención
- bb)**
- bc) 3. Balay, fabricante de electrodomésticos, pertenece al sector:
- a Primario.
- b Secundario.
- d Terciario.
- bd)**
- be)** 4. La Teoría X de McGregor establece que, en general, los trabajadores:
- a Tienen ambición, imaginación y creatividad.
- b Se resisten a los cambios y prefieren que les manden.
- c Quieren cambios y responsabilidades.
- bf)**
- bg) 5. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
- a Una organización matricial
- b Un diagrama de procesos
- d Los organigramas
- bh)**
- bi)
- bj)
- bk)
- bl)
- bm)
- bn)
- bo)
- bp)
- bq) 6. ¿Cuál de los siguientes subperiodos no forma parte del periodo medio de maduración?
- a Periodo medio de aprovisionamiento.
- b Periodo medio de cobro.
- c Periodo medio de inversión.
- br)**
- bs) 7. ¿Cómo se denomina a los costes que son independientes del nivel de producción?
- a Costes fijos
- b Costes variables
- d Costes totales.
- bt)**
- bu) 8. Las variables más importantes del marketing mix son:
- a Producto, precio, marca y distribución.
- b Producto, precio, marca y comunicación comercial.
- c Producto, precio, distribución y comunicación comercial.
- bv)**
- bw) 9. Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
- a Las amortizaciones.
- b El capital social de la empresa y los dividendos.
- d Las reservas.
- bx)**
- by) 10. La solvencia es la capacidad que tiene la empresa para:
- a Convertir sus inversiones en medios de pago líquidos.
- b Pagar las deudas con la garantía de sus activos.
- c Invertir sin tener que endeudarse.
- bz)**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. ¿Cuáles son los órganos de gestión de una Sociedad Anónima? Explíquelos.
2. Cite y explique las etapas, fases o tareas de la planificación estratégica.

PROBLEMAS:

1. Una empresa produce dos artículos en cantidades de 345 y 879 unidades, respectivamente. El precio de venta es de 13 y 87 euros, respectivamente. Si para obtener estas producciones se utilizan 35 unidades de mano de obra, 26 unidades de materiales y 98 unidades de energía, calcule la productividad global de esta empresa si los precios unitarios de los factores han sido los siguientes: mano de obra: 6 euros; materiales: 9 euros; energía: 4 euros.

Si esta empresa incrementa su producción en el próximo año un 56 % y el uso de los factores productivos varía de la siguiente manera: el uso de la mano de obra cae un 12 %; el uso de materiales: aumenta un 18%; y el uso de energía no varía.

Calcule la variación ocurrida en la cifra de productividad global y explique los dos resultados.

2. Los datos económicos (en euros) de una empresa correspondiente al pasado ejercicio, son los siguientes:

Patrimonio neto	150.000	Ingresos por ventas	200.000
Pasivo	285.000	Gastos de explotación	120.000

Sabiendo que los intereses pagados suponen el 6% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 25%, se pide:

- a) Determine la rentabilidad económica y explique el significado del resultado obtenido.
- b) Determine la rentabilidad financiera y explique el significado del resultado obtenido.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).



1. Los órganos principales de la Sociedad Limitada son:
 - a La Junta General y el Consejo Rector.
 - b La Junta General y los Administradores.
 - c La Junta General y los Socios.
2. El organigrama representa:
 - a La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - b Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
 - c El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
3. Según la teoría de Maslow, la necesidad que tiene el trabajador de sentirse considerado e integrado en la empresa pertenece a:
 - a Necesidades de autorrealización.
 - b Necesidades sociales.
 - c Necesidades de seguridad.
4. El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo:
 - a Medio en pagar a proveedores.
 - b Medio en cobrar a los clientes.
 - c Necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
5. Una de las etapas de control consiste en:
 - a Determinar los planes comerciales.
 - b Definir el objetivo que se quiere conseguir.
 - c Corregir las desviaciones obtenidas.
6. Entendemos por coste variable unitario:
 - a El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
 - b El coste total menos el coste fijo.
 - c El coste variable total dividido entre el número de unidades producidas.
7. La política de precios:
 - a Es uno de los elementos del marketing mix.
 - b Tiene como uno de sus objetivos el almacenamiento del producto.
 - c Tiene como objetivo principal situar siempre un precio inferior al de la competencia.
8. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Material de oficina"?
 - a Al activo corriente.
 - b Al neto patrimonial.
 - c Al activo no corriente.
9. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con una entidad financiera?:
 - a No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
 - b Aumenta.
 - c Disminuye.
10. ¿Cuál de las siguientes igualdades se cumple siempre?
 - a Activo = Patrimonio Neto
 - b Activo = Pasivo
 - c Activo = Patrimonio Neto + Pasivo



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La función de control.
2. La segmentación de mercados.

PROBLEMAS:

1. La sociedad RIOSECO presenta la siguiente información contable (en euros): Proveedores 2.490, Bancos c/c 1.140, Deudas a corto plazo con entidades de crédito 8.000, Clientes 760, Amortización acumulada inmovilizado material 10.380, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 18.000, Acreedores por prestación de servicios 830, Resultado del Ejercicio, Capital Social 140.000 y Construcciones 173.000. Con la información anterior:

- a) Determine la cifra del Resultado del Ejercicio.
- b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales.
- c) Calcule e interprete el fondo de maniobra.

2. A una empresa se le presentan varios proyectos de inversión con los flujos de caja que a continuación se relacionan (valorados en euros):

Proyecto	Desembolso Inicial	Flujo de Caja año 1	Flujo de Caja año 2	Flujo de Caja año 3
A	140.000	-	110.000	-
B	140.000	40.000	50.000	60.000
C	140.000	70.000	70.000	-

Si el tipo de interés del mercado es del 5% valore si le conviene llevar a cabo alguno de los proyectos mencionados según los criterios del VAN y del Plazo de Recuperación, explicando razonadamente su decisión final.

1. OPCIÓN "B"

- 2.
3. **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- 4.
- 5.
6. 1. Los clientes de una empresa forman parte del:
 - a Entorno específico.
 - b Entorno general.
 - c Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
- 7.
8. 2. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
 - a Tener mayor facilidad para acceder a una financiación ajena.
 - b Gran capacidad de negociación con los proveedores.
 - c Tener una organización flexible.
- 9.
10. 3. Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integran en el suyo propio, se ha producido:
 - a Un cártel.
 - b Una alianza empresarial.
 - c Una absorción.
- 11.
12. 4. Los pasos a seguir para ejecutar una acción se denominan:
 - a Objetivos.
 - b Políticas.
 - c Procedimientos.
- 13.
14. 5. Se llama función de planificación a:
 - a Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - b Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
23. 6. Si el volumen de ventas de una empresa está por encima de su umbral de rentabilidad:
 - a El coste variable por unidad es mayor que el precio.
 - b Los costes totales son inferiores a los ingresos totales.
 - c La empresa tiene pérdidas.
- 24.
25. 7. La Publicidad:
 - a Suele ser un medio masivo y pagado.
 - b Forma parte de la política de distribución.
 - c Incluye las relaciones públicas.
- 26.
27. 8. Son áreas funcionales de la empresa:
 - a La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
 - b Producción, Comercial y Recursos Humanos.
 - c Los trabajadores y los empresarios.
- 28.
29. 9. Si una empresa recurre a un préstamo a corto plazo para financiarse:
 - a Aumentará su pasivo corriente.
 - b Aumentará su financiación propia.
 - c Disminuirá su neto patrimonial.
- 30.
31. 10. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible?
 - a Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
 - b Capital Social.
 - c Reservas.
- 32.